

05-15
ISSN 2219-7222



ЛОГИСТИКА

LOGISTICS

ЭКОНОМИКА

ПРОИЗВОДСТВО

ТРАНСПОРТ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

МАРКЕТИНГ

В НОМЕРЕ:

- ЛОГИСТИКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА
- АНАЛИЗ СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ МАРКОВСКИХ ПРОЦЕССОВ В ЛОГИСТИКЕ



МЕДИАКИТ 2015

RUSSIAN
LOGISTICS JOURNAL

2015

Научно-практический журнал «ЛОГИСТИКА»

ISSN 2219-7222

ТЕМАТИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ ОПТИМАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ, ИНФОРМАЦИОННЫМИ, ФИНАНСОВЫМИ И СЕРВИСНЫМИ ПОТОКАМИ РЕСУРСОВ.

В ФОКУСЕ ПУБЛИКАЦИЙ:

- Теоретические основы логистики;
- Принципы и практика построения логистических цепей, их экономико-математических и информационных моделей;
- Компьютеризация логистических функций и задач;
- Оптимизация закупок, запасов и поставок;
- Управление цепями поставок;
- Сокращение затрат на хранение и перемещение сырья, материалов и готовой продукции;
- Кодирование, каталогизация, идентификация продукции;
- Складское хозяйство, оснащение, технологии грузопереработки;
- Транспортные и экспедиторские услуги;
- Деятельность логистических операторов и комплексов;
- Проблемы и опыт подготовки кадров;
- Выставки, семинары, конференции и литература по логистике.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

ОПЫТ. Журнал издается с 1997 года.

НАУЧНОСТЬ. С 2007 года Высшей аттестационной комиссией Минобрнауки РФ журнал «ЛОГИСТИКА» **включен в перечень рецензируемых изданий ВАК**, в которых публикуются основные результаты диссертационных работ. В Редакционный совет журнала «ЛОГИСТИКА» входят ведущие научные кадры России — представители крупнейших вузов и научных центров, специализирующихся на исследованиях в области логистики и управления цепями поставок.

ЗНАНИЕ. Наш издатель — ООО «Агентство Маркет Гайд»
Сайт издателя: www.mg-agency.com



ООО «Агентство Маркет Гайд» (DUNS-номер — 566.164.253) — это команда специалистов с 16-летним практическим опытом по разработке методологий и проведения маркетинговых исследований в сфере B2B, оценки и анализа грузо- и товаропотоков для целей логистического проектирования, формирования ТЭО и бизнес-планов для привлечения российских и зарубежных инвестиций, а также кредитных ресурсов.

КЛИЕНТЫ «Агентства Маркет Гайд»: Dow Chemical, DuPont, AkzoNobel, Hempel, Algol Chemicals, Mondo Minerals, Bang & Bonsomer, Mitsubishi Electric Co., PPG Industries, Degussa, Bohako Chemie und Technik, Rhodia, Sigma-Aldrich, NEXANT Ltd., ROLAND BERGER Strategy Consultants, Singenta, Merchant Consulting Group, Solvay, LANXESS, 3M, BASF, ФОЛЬКСВАГЕН Групп Рус, 3M, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации,

НК «ЛУКОЙЛ», ОАО «НИИТЭХИМ», ОАО «ИТКОР» (правопреемник НИИ Госснаба СССР), Министерство экономического развития России, Минпромторг России, ГК «ВНЕШЭКОНОМБАНК», Газпромнефть-Снабжение, ОАО «Казанский завод синтетического каучука», Каменск-Уральский металлургический завод (КУМЗ), «Старвей. Управление Проектами» (дочерняя компания ТНК-ВР), УК «Биопроцесс Капитал Партнерс», СОВКОМБАНК, ОАО «Объединение Ярославские краски», ЗАО «Эмпилс», ОАО «Лысьвенский металлургический завод» и т.д.

АКТИВНОСТЬ. Ни одна значимая профессиональная выставка или конференция не обходится без журнала «ЛОГИСТИКА» (см. редакционный план, стр. 4-5). Журнал также широко представлен на зарубежных выставках. Специально для таких мероприятий мы издаем дайджест на английском языке, в который входят лучшие научные статьи и бизнес-практики.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ. В журнале мы публикуем оригинальные профессиональные научные и научно-практические статьи и фотографии.

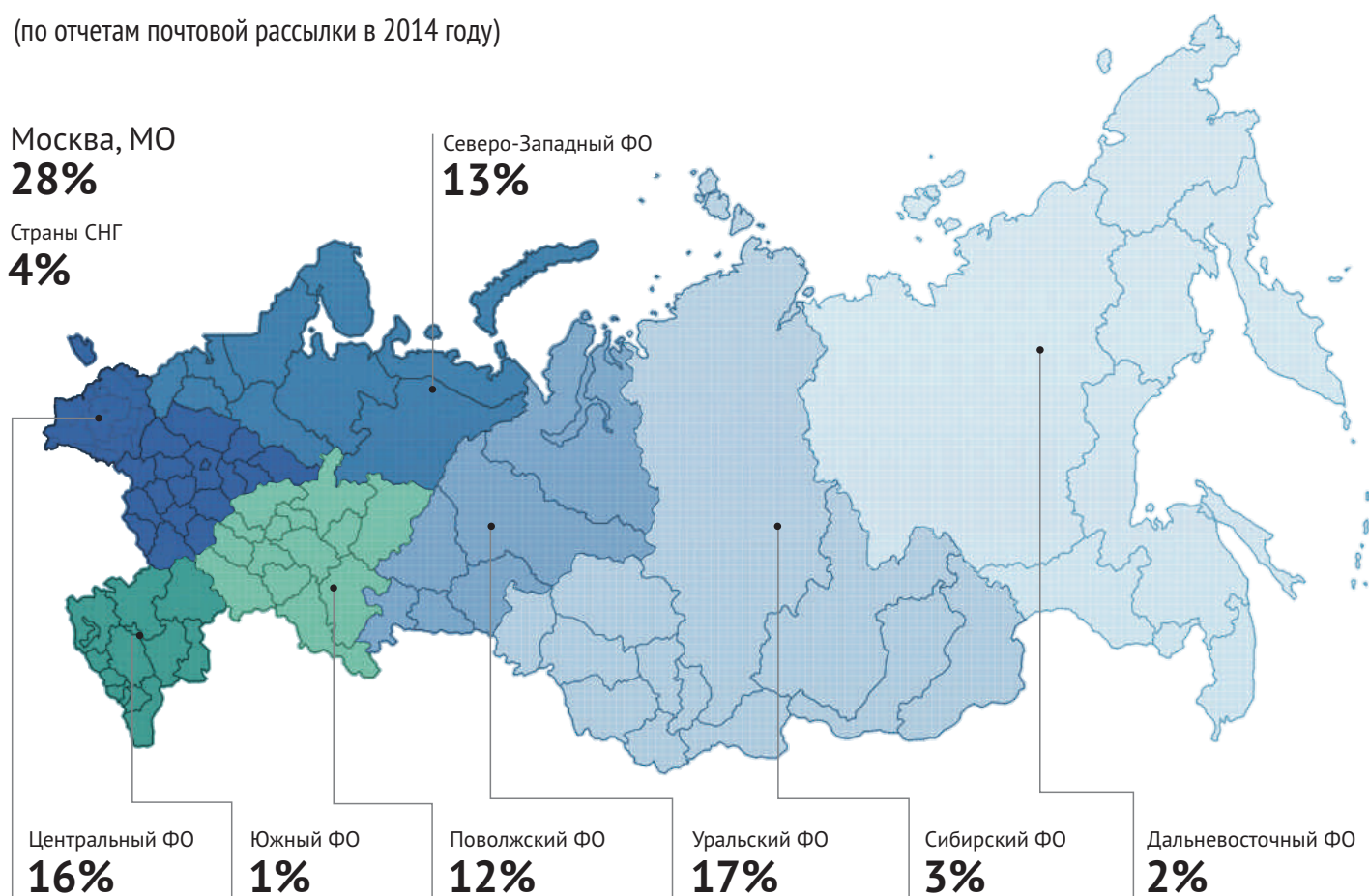
НАУЧНОЕ, ДЕЛОВОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО. Мы активно сотрудничаем с ведущими профильными ВУЗами России — МАДИ, НИУ-ВШЭ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, ГУУ, МГУ им. М.В. Ломоносова, МГТУ им. Н.Э. Баумана, РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, а также с научно-исследовательскими институтами, профильными ассоциациями и некоммерческими организациями.

НАШИ ЧИТАТЕЛИ:

Журнал предназначен для предпринимателей, руководителей и специалистов служб логистики, снабжения, сбыта, транспорта производственных предприятий, управленческого персонала баз и складов оптовой и розничной торговли, грузовых терминалов, экспедиторских и транспортных компаний и фирм, а также ученых, преподавателей и студентов, занимающихся исследованиями в области логистики.

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА

(по отчетам почтовой рассылки в 2014 году)



ТИРАЖ

6 000 экземпляров



РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН – 2015

№ журнала	Тема номера	Дата подачи материалов/ дата выхода журнала	Мероприятие	Дата и место проведения
RUSSIAN LOGISTICS JOURNAL (Дайджест-2015) Издается на английском языке	---	5 января/ 25 января	<ol style="list-style-type: none"> SITL Paris & Intralogistics Europe-2015 — 32-я Международная выставка транспорта и логистики Логистика в рамках UPAK ITALIA—2015 — 23-я международная специализированная выставка TransRussia-2015 — 20-я международная выставка по грузоперевозкам, транспорту и логистике ТрансРоссия Выставка складских технологий CeMAT 2105 	<p>31 марта—2 апреля, Париж, Paris Expo Porte de Versail</p> <p>27—30 января Москва, ЦВК «Экспоцентр»</p> <p>Апрель Москва, МВЦ «Крокус Экспо»</p> <p>Сентябрь Москва, МВЦ «Крокус Экспо»</p>
№ 1	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК К МОСКОВСКОМУ МЕЖДУНАРОДНОМУ ЛОГИСТИЧЕСКОМУ ФОРУМУ	5 февраля/ 25 февраля	<ol style="list-style-type: none"> Логистика в рамках UPAK ITALIA-2015 — 23-я международная специализированная выставка XVIII Московский Международный Логистический Форум Выставка ПРОДЭКСПО—2015 	<p>27—30 января Москва, ЦВК «Экспоцентр»</p> <p>9—13 февраля Москва, МАДИ</p> <p>9—13 февраля Москва, ЦВК "Экспоцентр"</p>
№ 2	---	5 марта/ 25 марта		
№ 3	ЛОГИСТИКА ДЛЯ ОНЛАЙН- И ОФЛАЙН-РИТЕЙЛА	5 апреля/ 25 апреля	<ol style="list-style-type: none"> Международный ПЛАС—Форум «Online & Offline Retail»-2015 SITL Paris & Intralogistics Europe-2015 — 32-я Международная выставка транспорта и логистики V Ежегодный Supply Chain & Logistics Forum III Евроазиатская конференция по логистике 	<p>30—31 марта, Москва, Форум Холл</p> <p>31 марта—2 апреля, Париж, Paris Expo Porte de Versail</p> <p>Апрель Москва, ОТЕЛЬ «ХОЛИДЕЙ ИНН СУЩЕВСКИЙ»</p> <p>Апрель Москва, Торгово-промышленная палата</p>
№ 4	ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА	5 мая/ 25 мая	<ol style="list-style-type: none"> TransRussia—2015 — 20-я международная выставка по грузоперевозкам, транспорту и логистике ТрансРоссия XV Уральская промышленно-экономическая неделя Конференция «Логистика холодной цепи в России и СНГ—2015» X Международная научно-практическая конференция «Логистика – Евразийский мост» 	<p>Апрель Москва, МВЦ «Крокус Экспо»</p> <p>Апрель Челябинск, Центр Международной Торговли</p> <p>Апрель Москва, ОТЕЛЬ РЕНЕССАНС МОНАРХ ЦЕНТР</p> <p>Май Красноярск, Сибирское отделение Международного центра логистики</p>

Объем: 60 полос

Периодичность: 12 номеров в год + 1 номер —
Russian Logistics Journal (дайджест на английском языке)

Формат: А4

№ журнала	Тема номера	Дата подачи материалов/ дата выхода журнала	Мероприятие	Дата и место проведения
			12. TransSiberia—2015 – специализированная выставка индустрии транспорта, транспортной, складской логистики и инфраструктуры	Май Новосибирск, МВК «Новосибирск Экспоцентр»
			13. 9-я выставка «Электроника-Транспорт—2015	Май Москва, ВВЦ, пав. 69
№ 5	---	5 мая/25 мая	14. e-Days e-Commerce Conference — конференция по интернет-торговле	Май Москва, гостиница ОТЕЛЬ InterContinental Moscow Tverskaya
			15. Форум«Логист.ру/2015» Лучшая практика логистики и SCM в российском бизнесе.	Май Москва, гостиница «Националь»
			16. 20-я международная выставка РосУпак (Логистика и склад)	Май Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
№ 6	---	5 июня/25 июня		
№ 7	---	5 июля/25 июля		
№ 8	СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА	5 августа /25 августа	17. Спецтехника, Дорожное строительство	Сентябрь Уфа, ВДНХ-Экспо
			18. COMTRANS—2015 — 13-я международная специализированная выставка «Коммерческий Автотранспорт»	Сентябрь Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»
			19. Выставка «Интерлогистика»	Сентябрь Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»
			20. Выставка складских технологий СеМАТ—2105	Сентябрь Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»
№ 9	---	5 сентября/ 25 сентября	21. Выставка «Склад. Транспорт. Логистика»	Октябрь Москва, ЦВК, «Экспоцентр»
			22. EXPORAIL—2015. 8-я международная выставка	Октябрь Москва, ЦВК, «Экспоцентр»
			23. «Бизнес в движении—2015». Ежегодный региональный выставочный проект. Логистика. Транспорт. Дороги. Техника.	Октябрь. Челябинск, Центр Международной Торговли
№ 10	---	5 октября/ 25 октября	Trans Poland—2015	Ноябрь Варшава EXPO XXI
№ 11	---	5 ноября/ 25 ноября	Транспортная неделя—2015	Декабрь Москва, Комплекс Гостиный двор
№ 12	---	5 декабря/ 25 декабря		

ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Размещение рекламы на обложках журнала

1-я обложка	210 мм x 290 мм + 5 мм	57 000,00
2-я обложка	A4	44 000,00
3-я обложка	A4	44 000,00
4-я обложка	A4	48 000,00

*Все цены указаны в рублях, НДС не предусмотрен (УСНО)

Размещение рекламы внутри журнала

Формат рекламного модуля ¹	Цена	Скидки	
		Количество выходов	%
Одна полоса, 1 А4	37 000,00	2	10
		3	15
		4	20
Половина полосы, ½ А4	23 000,00	2	10
		3	15
		4	20
Треть полосы, 1/3 А4	18 000,00	2	5
		3	10
		4	15
Четверть полосы, ¼ А4	14 000,00	2	5
		3	10
		4	15
Восьмая часть полосы, 1/8 А4	8 000,00	-	-

¹Изготовление оригинал-макета необходимого формата составляет 10% от стоимости рекламного модуля

Рекламно-информационные статьи

Под рекламно-информационной понимается статья, имеющая хотя бы один из таких признаков:

- упоминание торговых марок одной компании, подчеркивание преимуществ определенной торговой марки;
- указание контактной информации;
- описание деятельности конкретной компании.

Стоимость размещения рекламно-информационной статьи с иллюстрациями
 – 23 000 руб. на 1 полосу

Размещение в рубрике «Важные контакты»

Объявление в рубрике «Важные контакты» включает размещение логотипа и краткой информации о компании (до 60 слов).

Стоимость одного размещения – 1 500 руб.

Стоимость годового размещения – 18 000 руб.

! ВНИМАНИЕ!

При заключении Договора на размещение рекламы в журнале «ЛОГИСТИКА» в 2015 году и оплате полной суммы Договора **до 20 декабря 2014 года** предоставляется дополнительная скидка 10 %

ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ДАЙДЖЕСТЕ – 2015 — RUSSIAN LOGISTICS JOURNAL (ИЗДАЕТСЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Размещение рекламы на обложках журнала

1-я обложка	210 мм x 290 мм + 5 мм	65 500,00
2-я обложка	A4	50 600,00
3-я обложка	A4	50 600,00
4-я обложка	A4	55 200,00

*Все цены указаны в рублях,
НДС не предусмотрен (УСНО)

Размещение рекламы внутри журнала

Формат рекламного модуля ¹	Цена
Одна полоса, 1 А4	42 500,00
Половина полосы, ½ А4	26 500,00
Треть полосы, 1/3 А4	20 700,00
Четверть полосы, ¼ А4	16 000,00
Восьмая часть полосы, 1/8 А4	9 000,00

¹Изготовление оригинал-макета необходимого формата составляет 10% от стоимости рекламного модуля

Размещение рекламных статей в Дайджесте-2015

Стоимость размещения рекламной-
информационной статьи с иллюстра-
циями – **26 500 руб. на 1 полосу**

! ВНИМАНИЕ!

При заключении Договора на размещение
рекламы в **Дайджесте-2015** и оплате полной
суммы Договора до **10 декабря 2014 года**
предоставляется **скидка 10 %**

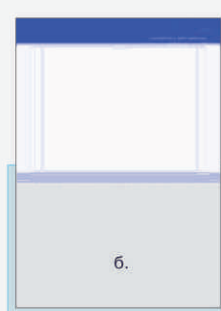
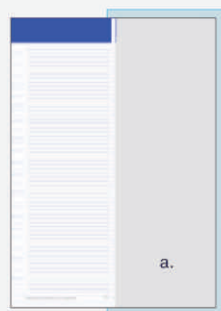
РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ «НАВЫЛЕТ»



а. ПЕРВАЯ ОБЛОЖКА
после обрезки **210×215 мм** □
(общий размер **220×225 мм**) □

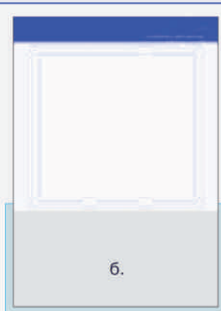
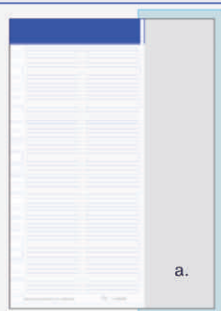
б. 1/1 СТРАНИЦЫ
или 2, 3, 4
обложка
после обрезки **210×297 мм** □
(общий размер **220×307 мм**) □



1/2 СТРАНИЦЫ

а. Вертикальный
после обрезки **103×297 мм** □
(общий размер **113×307 мм**) □

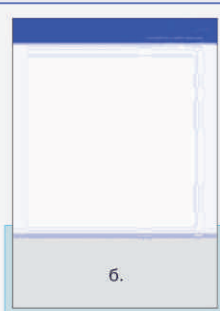
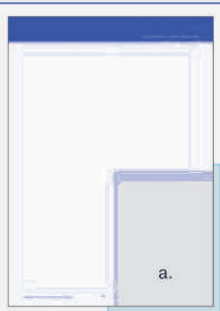
б. Горизонтальный
после обрезки **210×140 мм** □
(общий размер **220×150 мм**) □



1/3 СТРАНИЦЫ

а. Вертикальный
после обрезки **72×297 мм** □
(общий размер **82×307 мм**) □

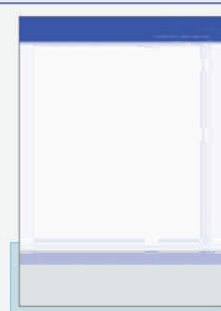
б. Горизонтальный
после обрезки **210×99 мм** □
(общий размер **220×109 мм**) □



1/4 СТРАНИЦЫ

а. Вертикальный
после обрезки **103×140 мм** □
(общий размер **113×150 мм**) □

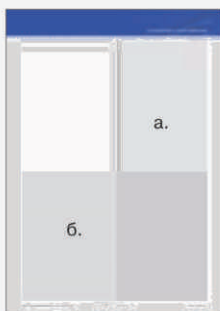
б. Горизонтальный
после обрезки **210×78 мм** □
(общий размер **220×88 мм**) □



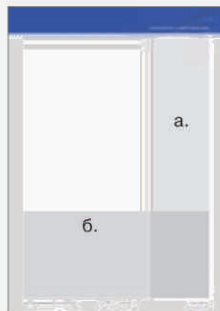
1/6 СТРАНИЦЫ

После обрезки **210×67 мм** □
(общий размер **220×67 мм**) □

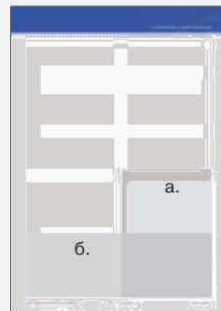
РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ «В ПОЛОСЕ НАБОРА»



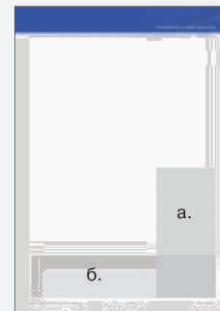
1/2 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
88×252 мм
б. Горизонтальный
180×126 мм



1/3 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
57×252 мм
б. Горизонтальный
180×84 мм



1/4 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
88×126 мм
б. Горизонтальный
180×63 мм



1/6 ПОЛОСЫ НАБОРА
а. Вертикальный
57×126 мм
б. Горизонтальный
180×42 мм

Требования к рекламным материалам:

1. Файл в формате TIF, EPS или любом другом растровом формате, реального размера (1:1), с разрешением 300 dpi и в цветовой модели CMYK. Не применять в EPS-файлах опцию сжатия по алгоритму JPG.
2. Файл в формате Adobe Illustrator (до версии Adobe CS6 включительно) и CorelDraw! (до версии CorelDraw! X6 включительно). В этом случае все шрифты должны быть переведены в «кривые» (Create outlines), а все цвета — в модель CMYK. Если используются растровые иллюстрации внутри файла, то они должны быть также в цветовой модели CMYK и внедрены в «тело» файла;
3. Верстка рекламного блока в любой из перечисленных программ (QuarkXPress 5.0, 6.0,; PageMaker 6,5; InDesign (до версии Adobe CS6 включительно). Публикация/верстка рекламного модуля должна быть собрана в Collect (команда «Упаковать» в меню «Файл»), то есть с иллюстрациями и всеми шрифтами (BitMap-, PostScript-составляющими шрифта);
4. Файлы PDF, записанные для печати (PressQuality – «полиграфическое качество» ИЛИ High-quality printing – «высококачественная печать») со встроенными шрифтами;
5. Нежелательно присылать рекламные модули в формате JPG (информация об иллюстрации в указанном формате сохраняется с потерями) или они должны быть записаны в размере 1:1 и с разрешением не менее 300 dpi.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЖУРНАЛЕ

Редакция принимает к публикации статьи, которые должны отвечать трем главным требованиям:

1. Соответствовать тематическому профилю журнала;
2. Быть актуальными по рассматриваемой в них проблеме;
3. Содержать новизну подхода в решении поставленной проблемы.

Научная статья должна иметь три последовательных раздела:

1. Постановка проблемы и обоснование ее актуальности;
2. Критический анализ известных, уже опубликованных способов (вариантов) решения проблемы;
3. Предлагаемый автором(ами) способ решения проблемы и выводы.

Редакция не принимает статьи, уже направленные для публикации в другие периодические издания.

Статьи для публикации в журнале «ЛОГИСТИКА» передаются автором в редакцию в электронном виде до 15-го числа второго месяца квартала. Материалы, переданные позже этой даты, рассматриваются редакцией для публикации в номере за следующий после текущего квартал.

Технические требования к статьям:

1. Объем материала – не более 15 000 знаков с пробелами. Объем определяется в программе Microsoft Word — меню "Сервис" — подменю "Статистика". В этот объем включаются таблицы, схемы, диаграммы и т. п., а также изображения в виде иллюстраций;
2. Требования к картинкам: картинки с иллюстрациями прилагаются к статье отдельными файлами формата .tif (можно также .eps, .ai, или jpg) в разрешении 300 dpi.;
3. Диаграммы должны быть выполнены в MS Excel;
4. Требования к математическим формулам: формулы должны быть набраны в Microsoft Equation (присутствует в составе Word), в программе MathType или символьным шрифтом. Вставки формул в виде картинок любого формата не принимаются;
5. Требования к таблицам: таблица должна быть сделана в Excel или Word, в последнем случае с использованием знаков табуляции и инструментов таблиц. Вставки таблиц в виде картинок любого формата не принимаются;
6. Цветное фото автора(ов) в электронном виде отдельными файлами формата .tif (можно также .eps, .ai, или jpg) в разрешении 300 dpi;

Редакция нашего журнала формирует ПЛАН ПУБЛИКАЦИЙ на 2015 год и обращается к Вам за помощью, советами и рекомендациями, касающимися тематики предстоящих публикаций.

Направляйте Ваши материалы: info@mg-agency.com и editor@mg-agency.com

НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ



ПОДПИСКА 2015

ЛОГИСТИКА

LOGISTICS

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ЖУРНАЛ ОСВЕЩАЕТ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ОПЫТ ОПТИМАЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ, УПРАВЛЕНИЯ
МАТЕРИАЛЬНЫМИ,
ИНФОРМАЦИОННЫМИ,
ФИНАНСОВЫМИ
И СЕРВИСНЫМИ ПОТОКАМИ.



Издается с 1997 года.

ISSN 2219-7222

Издатель: ООО «Агентство Маркет Гайд»

Объем издания: 60 страниц.

Формат издания: А4.

Периодичность: ежемесячный.

Журнал включен в перечень ВАК
Минобрнауки РФ.

Подписной индекс в Агентстве «Роспечать»

47778 (на полгода)

Подготовка через издательство

www.logistika-prim.ru

E-mail: sales@mg-agency.com

Телефоны:

(499) 755-98-30, (499) 390-20-93

www.logistika-prim.ru

Адрес редакции:
125057, Москва, ул. Острякова, д. 8,
подъезд 4, помещение 3.

Главный редактор:
info@mg-agency.com

Заместитель главного редактора:
editor@mg-agency.com

Отдел рекламы:
comers@mg-agency.com

Телефоны редакции:
(499) 390-20-93; 755-98-30

Сайт журнала:
www.logistika-prim.ru

PARIS
SITL

**International Week
of Transport and Logistics**

31 марта – 2 апреля 2015
PARIS PORTE DE VERSAILLES
PAVILION 7.2 • FRANCE

**Международное
мероприятие
в области транспорта,
логистики
и цепочек поставок**

- › 500 участников
- › 24 000 специалистов
- › 80 стран



Заинтересованы стать участником выставки?

Контактное лицо: Анастасия Царева
+7 495 981 09 90 • anastasia@expoexperts.ru