

В МОСКВЕ ОПРЕДЕЛИЛИ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ НА 2013 ГОД

12—14 ФЕВРАЛЯ 2013 ГОДА, МОСКВА

Что предпринять российским поставщикам, чтобы выстоять в ситуации резко возросшей конкуренции? При каких условиях в 2013 году отечественная продиндустрия не будет раздавлена импортом? Какие стратегии и тактики выбирать поставщикам в работе с розничными сетями? Стратегической информацией, прогнозами и цифрами по отечественному продовольственному рынку поделились топ-менеджеры ведущих торговых и производственных компаний, известные экономисты и эксперты отрасли в рамках VIII Всероссийского форума. Организатор форума — КВК «Империя». Мероприятие прошло в рамках выставки «Продэкспо—2013».

Участниками самой крупной в истории современной России встречи поставщиков продовольствия и розничных сетей стали 1250 делегатов. В этом году форум установил несколько рекордов всероссийского масштаба. На форуме была подписана, без преувеличения, сделка десятилетия на агропромышленном рынке. Это слияние компаний «Ангстрем» и «АФ-ГРУПП» в холдинг «АФГ-Националь», в результате которого появился национальный лидер по продажам фасованных круп, производству риса и других агрокультур. Стоимость активов холдинга оценивается более чем в 8 млрд рублей.

В «Центре Закупок Сетей»™ и «Центре Закупок Сетей: СТМ»™ 518 поставщиков и закупщиков провели 6100 переговоров. Предметом переговоров стали поставки продуктов питания и напитков, а также договоренности о контрактном производстве продукции под собственными торговыми марками розничных сетей.

Общий объем планируемых по итогам Центра Закупок сделок оценивается организаторами в несколько сотен миллионов долларов. Свидетелями рекорда стали более 1300 производителей и дистрибуторов, которые наблюдали за прямой трансляцией в режиме online. В переговорах с поставщиками участвовало рекордное число закупщиков из топ-10 федеральных сетей, значимых игроков региональной сетевой розницы, федеральных и региональных закупочных союзов.

Как отметил на пленарном заседании ведущий российский эксперт по макроэкономике Михаил Хазин (компания «Неокон»), отечественные производственные предприятия останутся на рынке не более двух лет, если им не будут предоставлены «дешевые» длинные кредиты. В случае благоприятного развития событий в среднесрочной перспективе ситуация на рынке отечественных продуктов может в корне измениться, даже несмотря на вступление в ВТО. При изменении кредитной политики Центробанка появятся условия для импортозамещения

и реиндустриализации продовольственной отрасли экономики. При ином сценарии развития событий индустрию ждет окончательная деградация, а предприятия — массовые банкротства.

По информации Михаила Сусова, директора по корпоративным коммуникациям X5 Retail Group, в его компании нет значимых изменений в ассортименте в связи с расширением предложения новых поставщиков из стран — участниц ВТО. Также представитель крупнейшей по объему продаж розничной компании отметил, что падения цен на продукты питания в основных категориях к началу 2013 года также практически не наблюдается.

По мнению Петра Офицера, ведущего эксперта по работе с розничными сетями в России компании Real Work Management, российские поставщики преодолевают сложности в работе с сетями, но им следует делать это быстрее. Это можно проиллюстрировать и растущей эффективностью работы в Центрах Закупок Сетей, где Петр Офицеров постоянно выступает в качестве ведущего эксперта по подготовке к переговорам.

Также в рамках форума состоялась церемония награждения победителей опроса Гильдии маркетологов «За лучший маркетинг—2012», Общее собрание собственников под эгидой Союза независимых сетей России, конференция «Рынок продуктов питания России—2013» (организована совместно с РосБизнесКонсалтингом).

Форум стал площадкой содержательного диалога и свободного обмена мнениями всех заинтересованных сторон — от производителей до розничных сетей. Две основные составляющие программы форума: стратегическая информация и переговоры о поставках с ключевыми заказчиками, — объединяют специализированные знания и действия, необходимые для нового этапа развития сотен российских поставщиков. Это компании во многом будут определять лицо российского продовольственного рынка в 2013 году и, возможно, будущее всей индустрии.

МИХАИЛ ВАСИЛЬЕВ

Главный редактор журнала «Логистика»

СТАТИСТИКА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ КВК «ИМПЕРИЯ» НА «ПРОДЭКСПО—2013»:

- 1250 участников мероприятий форума
- 280 закупщиков из 130 розничных сетей
- 90 выступлений ключевых фигур индустрии
- 4 профильные бизнес-конференции
- 2 Центра Закупок Сетей
- 6100 переговоров о поставках

