



Денис Пантелеев,
менеджер по транспорту,
Группа компаний Essity

ESSITY ВЫБРАЛА ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ

Группа компаний Essity (ранее SCA Hygiene) — один из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. На отечественном рынке гигиеническая продукция нашей компании известна под торговыми марками Zewa, Tork, Libero, Libresse, TENA и представлена в большинстве федеральных розничных сетей, многочисленных магазинах у дома и аптеках. В связи с тем, что география продаж Essity в России подразумевает доставку продукции во все, даже самые удаленные регионы, логистика является важной бизнес-составляющей для компании.

Поиск эффективного решения

Трудности у российского подразделения Essity начались с развитием местного производства и ростом объемов продаж, когда нам стало сложно управлять транспортными процессами в ручном режиме: на сотрудников отдела логистики ложилась колоссальная нагрузка, и это приводило к сбоям в коммуникациях с перевозчиками. Для централизованного контроля и управления поставками на всех производственных площадках компании срочно требовалось эффективное решение. Нам был необходим инструмент, позволяющий решить следующие задачи:

- снизить нагрузку на специалистов подразделения логистики;
- обеспечить контроль процесса отгрузки заказов;
- упростить взаимодействие с поставщиками транспортных услуг;
- формировать графики отгрузки заказов;
- минимизировать влияние человеческого фактора.

Таким логистическим инструментом для централизованного управления поставками стала платформа Transporeon. Ранее эта платформа была выбрана SCA для всех операций в Европе из-за ее инновационных возможностей и индивидуально-подхода разработчиков к задачам клиента. Можно сказать, что именно клиентоориентированность привела

Transporeon в Россию. Разработчики платформы приняли решение развиваться вместе с нами, приступив к разработке кириллической версии платформы Transporeon и предоставлению русскоязычной поддержки.

Критериями ее выбора стали:

- полная прозрачность и управляемость процессом доставки груза с момента распределения транспортной заявки до доставки груза получателю;
- возможность оперативного получения актуальной информации по плановым заказам как в обычные дни, так и во время пиковых нагрузок;
- использование платформы Transporeon европейскими подразделениями SCA;
- гибкость настроек, возможность быстрой адаптации решения под новые задачи, интеграция с существующей ERP-системой;
- локализация платформы и наличие технической поддержки на русском языке.

Внедрение платформы Transporeon началось в 2012 году с тестовой площадки на фабрике компании в Каменогорске. Поскольку в России у нашей компании есть несколько складов — в Ленинградской, Московской и Тульской областях, установка платформы шла в несколько этапов.

Сегодня SCA Россия использует следующие модули платформы Transporeon:

- No-touch order — назначение транспорта и обмен логистической информацией между поставщиком и перевозчиками в установленном автоматическом порядке;
- Time slot management — управление временными окнами на погрузку / разгрузку;
- Proof of Delivery — информация о статусе и времени доставки заказа получателю.

Результаты внедрения платформы Transporeon

Что изменилось с момента внедрения платформы Transporeon?

Во-первых, мы оптимизировали бизнес-процессы компании. Внедрение платформы повлияло на текущие процедуры обработки заказов, и это положительно отразилось на всей цепочке: от заказа транспортного средства до доставки груза клиентам.

Во-вторых, мы свели к нулю количество ошибок при размещении заказов. Удалось минимизировать простои на погрузке. С переходом на платформу Transporeon работа по отгрузке заказов на складах упорядочилась, теперь сотрудники знают, когда и какой заказ готовить и к какому времени.

Мы полностью исключили штрафные санкции от клиентов за простои на складе.



В-третьих, значительно повысилась эффективность коммуникаций с транспортными компаниями: сейчас перевозчики могут сами планировать транспорт исходя из своей загруженности, и время обработки заявки существенно сократилось. В целом за 24 часа до отгрузки все размещенные заказы подтверждены и обеспечены транспортом.

В-четвертых, мы получили прозрачность до «последней мили»: детальная информация об отгрузке и доставке товара теперь доступна в режиме реального времени. По прибытии транспортного средства к получателю перевозчик проставляет дату и время,

после окончания приемки указывает дату и время получения сопроводительных документов. Сотрудники отдела логистики знают, что груз доставлен, не прибегая к другим видам коммуникации.

С переходом на платформу Transporeon нам удалось значительно оптимизировать бизнес-процессы компании. Сегодня мы эффективно контролируем своевременность прибытия транспортных средств и уровень простоев, что в итоге позволяет нам развиваться и с оптимизмом смотреть в будущее.



Справка о компании

Группа компаний Essity (ранее SCA Hygiene) является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Она разрабатывает, производит и продает средства личной гигиены, потребительскую бумажную продукцию, а также бумажную гигиеническую продукцию и решения для профессионального использования. В России компания начала работу в 1994 году. В российском подразделении компании работает около 1 300 сотрудников.

