

«Механизм импортозамещения в сфере туризма реально заработал...»

Индустрия туризма и гостеприимства в столице сегодня переживает период бурного роста: появляются новые мероприятия и программы для туристов, растет количество гостиниц, совершенствуется инфраструктура, с помощью современных информационных технологий горожан и гостей Москвы информируют о туристических предложениях. На вопросы журнала «ЛОГИСТИКА» о развитии в столице туристической отрасли отвечает руководитель Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы Владимир Васильевич Черников.



Владимир Васильевич Черников
Руководитель Департамента национальной политики,
межрегиональных связей и туризма города Москвы

— **Владимир Васильевич, здравствуйте! Мы рады приветствовать Вас на страницах нашего журнала! На заседании президиума правительств Москвы, состоявшемся 9 июня, Вы сообщили, что в сфере туризма реально заработал механизм импортозамещения. Что Вы называете импортозамещением применительно к туризму?**

— При общем динамичном росте численность размещавшихся в гостиницах постояльцев из стран дальнего зарубежья за прошедший год сократилась менее чем на 50 тысяч человек (3%), но при этом на 320 тысяч (9%) увеличилось число россиян. Иными словами, складывающаяся ситуацию можно назвать своего рода импортозамещением.

— **Изменилась ли структура туристических потоков из зарубежных государств?**

— Некоторое снижение числа прибытий из США и стран Западной Европы компенсируется ростом въездных потоков из Турции (+6%), Израиля (+14%), Южной Кореи (+47%) и ряда других стран, с которыми у России установлен безвизовый режим. Стоит отметить, что в 2014 году, по данным рейтинга CityMetric Intelligence, Москва стала самым популярным городом у туристов из Китая. Только в прошлом году по линии группового туризма российскую столицу посетили более 140 тыс. туристов. А по итогам первых четырех месяцев этого года въездной безвизовый поток увеличился в два с лишним раза. Мы ожидаем, что в 2015 году Москву посетят порядка 200 тысяч китайских туристов.

— **Как можно объяснить рост туристического потока в наш город? Чем Москва может заинтересовать своих гостей?**

— Рост интереса обусловлен прежде всего изменениями в городе: улучшением транспортной ситуации, ростом благоустройства, повышением уровня комфорта как для жителей столицы, так и для приезжих.

Сформированный нами туристский событийный календарь Москвы 2015 года, опубликованный на портале travel2moscow.com, включает более 600 различных мероприятий: ярмарок, фестивалей, концертов, выставок, спортивных соревнований. Такую богатую событийную палитру своим гостям может предложить не каждая столица. Использование событийного календаря при формировании туристического продукта значительно увеличивает въездные потоки в столицу, а также привлечет дополнительные инвестиции в городской бюджет.

— **Какие технические средства используются для информирования населения о проводимых мероприятиях?**

— Мероприятия событийного календаря будут доступны пользователям смартфонов и планшетов на базе системы Android и iOS в приложении Moscow Planner, которое при поддержке департамента запущено журналом «Where». Анонсы предстоящих мероприятий публикуются также в популярном мобильном мессенджере Viber, где весной этого года в пилотном режиме был открыт первый в мире официальный чат органа государственной власти — Visit Moscow.

Благодаря этой работе в текущем году поток туристов, в частности на майские праздники, вырос на 25%.

— **Какие основные мероприятия, направленные на привлечение туристов, Вы бы особо выделили?**

— Во-первых, это московский этап «Формулы Е» — первых городских международных гонок на электроблидах. Аудитория этого мероприятия превысила 200 млн человек. Москва первая из российских городов провела подобное мероприятие в условиях города и одна из первых в числе 11 крупнейших городов мира приняла у себя этап мировой гонки нового поколения. Это мероприятие обещает стать одним из самых ярких событий летнего

сезона текущего года не только в России, но и во всем мире.

Также хотелось бы отметить фестиваль «Времена и эпохи», который сделал Москву мировой столицей реконструкторского движения, стремительно набирающего популярность во всем мире и тесно связанного с сохранением культурно-исторического наследия и развитием туризма. Этот фестиваль можно рассматривать как новый формат туристического предложения — путешествие во времени. В этом году фестиваль предложил гостям погрузиться в античность, в эпоху Древнего Рима. Мероприятие собрало около 300 тысяч зрителей, в том числе порядка 20 тысяч туристов. Для участия в событиях фестиваля в Москву прибыли гости из 16 стран: Украины, стран Африки, Центральной и Восточной Европы.

Осенью в столице пройдет уже ставший традиционным Фестиваль света, интерес к которому растет с каждым годом. В 2014 году мероприятие посетило порядка 6 млн зрителей, в том числе около 100 тысяч туристов. Уверен, что в этом году зрительский интерес будет не ниже.

— **Какие новые мероприятия предложить гостям столицы?**

— Мы намерены расширить событийный туристический ряд столицы, продемонстрировать туристам и горожанам богатые возможности Москвы. В частности уже в этом году, 19 июля, мы планируем провести День Москвы-реки, который со временем может стать масштабным ежегодным фестивалем. Москва-река является важной туристической доминантой города. С московских речных вокзалов отправляется большое количество российских речных круизов. Прогулочно-экскурсионная навигация в столице не прекращается, в том числе и зимой, когда река скована льдом, что является уникальной особенностью московского туристского предложения.

— Появились ли в последнее время новые туристические программы?

— Каждый год Москва предлагает на рынок новые туристские программы. В прошлом году это были малобюджетные поездки на 2–4 дня, так называемые сити-брейки, которые помогли лучше продать туры на Новый год, Рождество и майские праздники. В этом году запущен постоянно действующий групповой маршрут «Москва день за днем», к которому турист может присоединиться в любой день недели.

— Что на сегодняшний день должно стать основным направлением работы Департамента национальных политики, межрегиональных связей и туризма?

— Основным направлением нашей работы должна стать разработка и реализация комплекса мер, направленных на развитие Москвы как центрального туристского хаба страны, т.е. города, который играет роль связующего звена на наиболее популярных российских маршрутах, таких как Москва–Санкт-Петербург, Москва–Подмосковье, Москва–Золотое кольцо, а также на таких отдаленных маршрутах, как Москва–Байкал, Москва–Крым, Москва–Камчатка.

— Как Вы оцениваете итоги 2014 года для столичной индустрии гостеприимства?

— Оценивая итоги 2014 года, можно констатировать следующее: несмотря на кризис и санкции, столичная индустрия гостеприимства продолжает динамично развиваться. Основные показатели подпрограммы государственной целевой программы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012–2018 годы» выполнены. Некоторые показатели, такие как численность лиц, размещенных в гостиницах, количество ночевок и доходы гостиничного хозяйства, превысили прогнозные.

дование не учитывает тех туристов, которые во время визита в Москву останавливаются у друзей, знакомых и родственников, а таковых в общем туристском потоке почти 60%. Оставившись не в отелях предпочитают 38% иностранцев и 65% российских туристов.

— Как Вы можете охарактеризовать прошедший год с точки зрения развития гостиничного хозяйства?

— 2014 год был рекордным с точки зрения притока гостиничной базы. Не считая малых средств размещения (мини-отелей, хостелов), гостевых домов, сервисных апарт-отелей), гостей начали принимать 9 отелей на 4 тысячи мест.

В этом году, по данным Москомстройинвеста, будут построены 18 отелей на 4,5 тысяч мест, причем в большинстве своем это гостиницы эконом-класса категории «3 звезды». Неделю назад официально открыли гостиницу Dedeman Park Izmailovo под управлением одноименной турецкой сети отелей, которая стала 26-й в перечне международных сетевых гостиничных брендов, представленных на московском рынке, что свидетельствует о высоком качестве столичного гостиничного сервиса.

— В ближайшие годы планируется переход от добровольной классификации гостиниц к обязательной. Какая работа ведется вами в этом направлении?

— Классификация гостиниц является важным шагом в плане повышения уровня сервиса. В прошлом году было классифицировано 74 отеля. В текущем году мы планируем классифицировать еще 100 отелей и выйти на уровень 75% от общего числа гостиниц с номерным фондом более 15 номеров. Для сравнения: в Санкт-Петербурге к настоящему моменту прошли классификацию 19 отелей. Завершить классификацию гостиниц этой



Краткая биография

Владимир Васильевич Черников родился 8 сентября 1964 года в Москве.

До 1994 года — кадровый военный, полковник запаса.

С 1994 по 1998 год — работал на телевидении — собственная телепрограмма на канале ВГТРК «На дорогах России».

С 2000 года работал в правительстве Москвы, в мае назначен начальником инспекции Счетной палаты Российской Федерации.

С мая 2006 года работал заместителем начальника Управления делами аппарата Государственной Думы.

С апреля 2008 года возглавлял Финансово-экономическое управление аппарата Государственной Думы.

С 31 декабря 2010 года назначен руководителем Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

17 марта 2015 года назначен руководителем Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы.

15 наименований. Создан полк туристической полиции, которая несет службу в основных московских туристических зонах. В настоящее время мы рассматриваем предложение об установке в наиболее популярных туристических

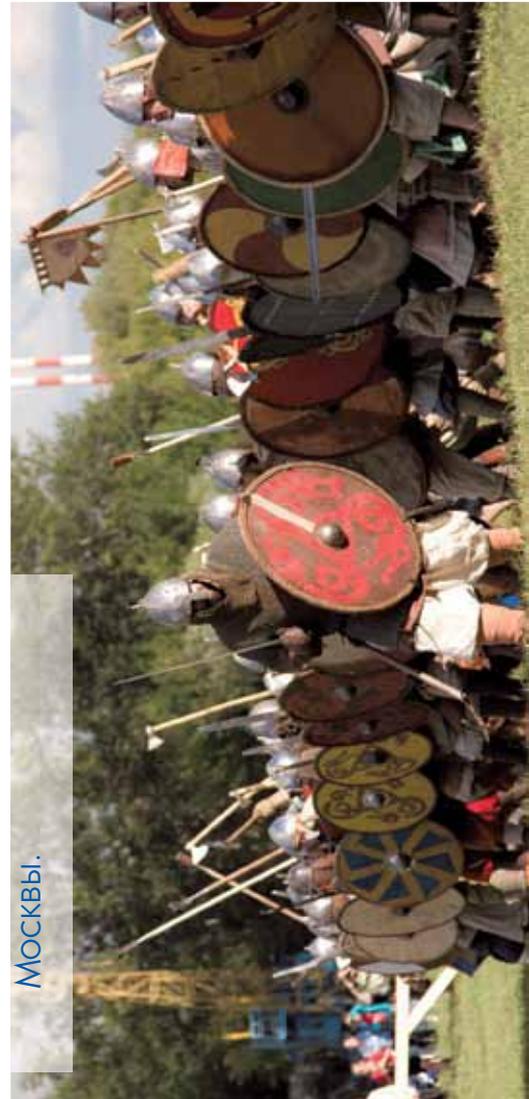
— **Какие доходы получает сегодня столица от туризма? Можете ли Вы привести конкретные цифры?**

— По данным маркетинговых исследований, доля туристической индустрии в формировании валового регионального продукта (ВРП) столицы составила 2,3%, или примерно 270 млрд рублей. В частности доходы гостиниц за прошлый год достигли почти 55 млрд руб., увеличившись в 2014 году на 6 млрд руб., а за 4 года реализации подпрограммы «Развитие туризма» — в 1,5 раза.

На самом деле доходы города от туризма еще больше, поскольку эта цифра не включает трапезы туристов на питание, страхование, медицинские расходы, покупку предметов, не относящихся к сувенирной продукции, сотовую связь и другие расходы. Кроме того, исследу-

“ Мы намерены расширить событийный туристический ряд столицы, проадамонстрировать туристам и горожанам богатые возможности

Москвы.



категории мы планируем к 1 июля 2016 года, когда вступит в действие положение Федерального закона № 108-ФЗ (О подготовке к Чемпионату мира по футболу 2018 года), в соответствии с которым гостиницы и иные средства размещения, не прошедшие классификацию, лишаются права оказания услуг по размещению. И эта норма закона позволит нам навести порядок с хостелами и другими малыми средствами размещения, зачастую работающими нелегально или с нарушением норм.

— **Какие меры предпринимаются в целях совершенствования туристской инфраструктуры?**

— Продолжается работа по совершенствованию и развитию других объектов туристской инфраструктуры и сервисов. Работают городской туристский портал, туристские информационные центры, круглосуточный колл-центр. Оборудованы биноклями три новые смотровые площадки: в Останкино, в Коломенском и на здании Центрального детского магазина на Лубянке. По линии Департамента жилищно-коммунального хозяйства установлено 1268 указателей. Рекламно-информационные материалы о туристских возможностях Москвы изданы тиражом 1,7 млн экземпляров на русском и иностранных языках, всего

тических зонах интерактивных указателей на восьми языках. Данный проект будет реализовываться на инвестиционной основе.

— **Как обстоит дело с подготовкой переводчиков и гидов? Справляются ли они с выросшим потоком туристов из Китая?**

— В прошлом году были подготовлены и прошли аттестацию 411 гидов-переводчиков и экскурсоводов. Акцент мы делаем на подготовку специалистов с редкими языками. В частности набрана первая группа для подготовки гидов-переводчиков с китайским языком.

Кроме того, подготовка специалистов с китайским, японским и редкими европейскими языками началась на базе Московского государственного института индустрии туризма им. Ю.А. Сенкевича. Всего в Москве сейчас работают более 2 тысяч аккредитованных экскурсоводов и гидов-переводчиков, которые ведут экскурсии на 25 языках.

— **Какие позиции в мировых рейтингах занимает сегодня столичный туристский сервис?**

— В прошлом году московский отель «Lotte» занял первое место в рейтинге российских отелей Trip Advisor Traveler Choice-2014.

Московские достопримечательности также получили в России больше всех сертификатов качества, что обеспечило столице первое место в рейтинге, учитывающем качество первого городских объектов показа.

В минувшем году Международная организация журналистов и писателей, пишущих о туризме (FIJET) присудила Москве премию «Золотое яблоко» как столице культурно-исторического наследия и динамично развивающегося туристического направления.

— **Благодарим Вас за интервью! Надеемся снова встретиться с Вами на страницах «ЛОГИСТИКИ»!**