

Уважаемые читатели!

С 21 по 24 апреля 2015 года проходит одно из важнейших мероприятий в транспортной отрасли нашей страны — 20-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий «ТРАНСРОССИЯ». МАДИ был участником первой выставки в 1995 году, и, многие годы участвуя в выставке, регулярно проводит работу по анализу накопленного опыта, тенденций и проблем в сфере логистики. За прошедшее время существенно изменились формат, структура и объем транспортно-логистического рынка России, была создана качественная логистическая инфраструктура в ряде регионов, выполнена работа по совершенствованию нормативно-правовой базы.

К настоящему времени сложились проблемы и наметились задачи, без решения которых невозможно дальнейшее устойчивое развитие национальной транспортно-логистической системы. К таким проблемам относятся низкий уровень интегрированного планирования и синхронизации процессов в транспортно-логистической системе, отсутствие общепринятых стандартов логистических процессов, неравномерность распределения качественной логистической инфраструктуры по территории России и др. Сложно обеспечить равный уровень качества логистического сервиса во всей цепочке поставок, в связи с этим качество работы многих 3PL-операторов российского рынка не соответствует показателям работы в развитых странах. Одна из основных проблем — недостаточный уровень компетентности персонала.

К решению этих проблем нужно применять системный подход, дабы учитывать параметры всех задач и получать синергетический эффект при их решении. Анализ лучших практик, опрос экспертов отрасли и результаты ежегодно проводимых МАДИ исследований показывают, что наиболее перспективными направлениями решения поставленных задач являются внедрение концепции интегрированного планирования процессов в цепях поставок с использованием соответствующих IT-платформ, централизованное проектирование и создание объектов транспортно-логистической инфраструктуры, а также формирование профессиональных компетенций специалистов, работающих в отрасли.

Особый интерес представляет использование передового опыта международных компаний по решению задач транспортно-логистического обслуживания потребителей. В рамках

XVIII Московского международного логистического форума, организованного МАДИ совместно с Координационным советом по логистике, компании Coca-Cola и Lanxess показали принципиально новый подход к формированию отношений между грузовладельцами и перевозчиками. Концепция заключается в организации сотрудничества между контрагентами, когда неиспользованные ранее ресурсы начинают активно задействоваться путем привлечения партнеров FMCG-группы, снижения пиков неравномерности и др.

По показателям функционирования транспортно-логистическая система России значительно отстает от аналогичных показателей европейских стран. Индекс удельной транспортной работы при доставке продукции в России превышает показатели наиболее развитых регионов стран ЕС в 1,7 раза в связи с неэффективной системой распределения грузопотоков при доставке продукции. Такая ситуация обусловлена следующими факторами: дефицитом качественной логистической инфраструктуры, отсутствием информации о грузопотоках и, как следствие, неэффективной системой распределения грузопотоков.

В современных условиях устойчивое развитие экономики России, ее регионов, крупных городов требует оптимизации транспортно-логистических затрат на полном жизненном цикле продукции в процессах производства, хранения, транспортировки, сбыта, эксплуатации, послепродажного обслуживания и утилизации. Создание логистической инфраструктуры на качественно новом уровне связано с необходимостью совершенствования интеграционных процессов с использованием инновационных технологий.

Журнал «ЛОГИСТИКА», один из главных источников информации в отрасли, ведет большую работу по отбору и публикации лучших практик и решений. В этой работе задействованы и специалисты МАДИ. При участии журнала «ЛОГИСТИКА» проводятся ежегодные исследования развития логистики в России, материалы которых способствуют определению тенденций в отрасли, выстраиванию эффективных стратегий компании.

Надеемся, что продолжение совместной работы, ее диверсификация и формирование новых направлений в редакционной политике журнала и впредь будет приносить пользу читателям журнала.



ВИТАЛИЙ БОРЩ,
декан факультета
логистики и
общетранспортных
проблем МАДИ,
к.т.н., доцент,
член редакционного
совета журнала
«ЛОГИСТИКА»