

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.

Периодичность издания: ежемесячно. Тираж — 6000 экз.

**ИЗДАТЕЛЬ**

**ООО «Агентство Маркет Гайд»**

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА,**

кандидат экономических наук

Главный редактор

**Олег КУРБАТОВ,**

кандидат географических наук

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ,**

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ,**

доктор экономических наук, профессор

Заместитель главного редактора

**Екатерина СКРИПНИК**

Редактор

**Станислав МОГИЛЕВСКИЙ**

Коммерческий директор

**Елена ХАРИТОНОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Дарья МАРЬЯШИНА**

Корректура

**Елена МАКЕЕВА**

Компьютерная верстка

**Марина СТОЛБОВА**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Новиков Д.Т. — председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. — д.э.н., профессор

Степанов В.И. — д.э.н., профессор

Сергеев В.И. — д.э.н., профессор

Аникин Б.А. — д.э.н., профессор

Адамов Н.А. — д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. — д.э.н., профессор

Куренков П.В. — д.э.н., профессор

Мешалкин В.П. — член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И.О. — д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. — д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. — д.э.н., профессор

Шенк М. — д.т.н., профессор

Вагнер Н. — Dr. rer. oec. habil.

Борщ В.В. — к.т.н., доцент

Рачковская И.А. — к.э.н., доцент

Фетисов Н.А. — к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. — к.э.н.

Курбатов О.Н. — к.г.н.

Толмачев К.С. — к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати — 47778.

Отпечатано в типографии «БЭСТ-ПРИНТ»,

тел. (499)286-46-00

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 390-20-93, (499) 755-98-30, (499) 157-51-21

E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

**В HOMEPE:**

СОДЕРЖАНИЕ	CONTENTS
СОБЫТИЯ	EVENTS
Журнал «ЛОГИСТИКА» принял участие в международной транспортно-логистической выставке SITL Paris–2015	4 Journal "LOGISTIKA" took part in the International Week of Transport and Logistics SITL Paris–2015
Итоги III Евразийской конференции «Логистика в международной торговой-промышленной кооперации»	6 Results of III Eurasian conference "Logistics in international trade and industrial cooperation"
Стоит ли развивать 3PL-бизнес торговым сетям?	8 Is it possible to develop 3PL-business in retail chains?
20 марта 2015 года в Москве состоялась 9-я ежегодная всероссийская конференция по логистике химического рынка России — ChemoLogic–2015	9 March 20, 2015 ChemoLogic–2015 — 9th Annual pan-Russian Conference of logistics of chemical market in Russia was held in Moscow
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	<b>INFORMATION TECHNOLOGIES</b>
a-SIS и «Технология Логистических Систем»: долгосрочное успешное партнерство	10 a-SIS and "Technology Logistics Systems": a long-term successful partnership
Мал золотник да дорог, или что выбрала «Азбука вкуса» для автоматизации своих складов	14 Little goes a long way, or What was the choice of "Azbukavkusa" to automate their warehouses?
<b>ВИТАЛИЙ КРОШНЕВ</b> Единая система информационно-навигационного обеспечения транспортных коридоров	16 <b>VITALIY KROSHNEV</b> Unified system for information and navigation support of transport corridors
<b>СКЛАД. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ</b>	<b>WAREHOUSE. INVENTORY MANAGEMENT</b>
<b>ДМИТРИЙ ЛЕБЕДЕВ</b> «Мы всегда растем вместе со своими клиентами...»	22 <b>DMITRIY LEBEDEV</b> "We always grow together with our customers..."
Компания STILL модернизировала и расширила ассортимент поводковых тележек с платформой и без платформы	26 STILL has upgraded and expanded the range of pedestrian low lift pallet trucks with and without platform
<b>ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС</b>	<b>LOGISTICS SERVICE</b>
<b>ПРОХОР ПРОХОРОВ</b> «Технология Логистических Систем» — 20 лет успешной работы	30 <b>PROKHOR PROKHOROV</b> "Technology Logistics Systems" — 20 years of successful work
<b>ТРАНСПОРТ. ПЕРЕВОЗКИ</b>	<b>TRANSPORT. TRANSPORTATIONS</b>
<b>СВЕТЛАНА БОРОДУЛИНА, ВАДИМ СОКОЛОВ, АННА ОКУНЕВА</b> Логистика прогнозирования пассажиропотока на воздушном транспорте с учетом влияния региональных факторов	34 <b>SVETLANA BORODULINA, VADIM SOKOLOV, ANNA OKUNEVA</b> Logistics of passenger flow forecasting at air transport, with the impact of regional factors
<b>ДМИТРИЙ БРУСЯНИН, СЕРГЕЙ ШАВЗИС, СЕРГЕЙ ВИХАРЕВ</b> Классификация маршрутных схем с учетом размещения транспортно-пересадочных узлов	40 <b>DMITRIY BRUSYANIN, SERGEY SHAVZIS, SERGEY VIKHAREV</b> Classification of routing schemes based on the location of transport hubs
<b>РУСТАМ ТЕМИРХАНОВ, ВАСИЛИЙ ШВЕДОВ</b> Малое транспортное предприятие в условиях рыночной экономики	48 <b>RUSTAM TEMIRKHANOV, VASILIIY SHVEDOV</b> Small transport company in a market economy
<b>УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК</b>	<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b>
<b>ВАЛЕРИЙ ЛУКИНСКИЙ, НИНА ВОРОБЬЕВА</b> Многономенклатурная модель оптимального размера заказа со скидками (Часть I)	54 <b>VALERIY LUKINSKIY, NINA VOROBYOVA</b> Modified economic order quantity (EOQ) model with discounts (Part I)
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА</b>	<b>PRODUCTION LOGISTICS</b>
<b>ВАСИЛИЙ ДЕМИН, ЮЛИЯ ЯШИНА</b> Реализация концепции JUST-IN-TIME и системы КАНБАН при управлении товарными потоками крепежной продукции в автомобилестроительных компаниях	60 <b>VASILIIY DEMIN, YULIA YASHINA</b> The implementation of JUST-IN-TIME and KANBAN systems in the management of trade flows of fixing products in automotive companies