



Юлия Кислова,  
кандидат экономических наук,  
директор ООО «Агентство Маркет Гайд»



Анна Казунина,  
руководитель проектов ООО «Агентство  
Маркет Гайд»

# МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ НА ТЕРРИТОРИЮ ГОРОДА МОСКВЫ

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные методические подходы к расчету суммарного туристского потока на территорию города Москвы, включая туристские прибытия российских и иностранных туристов. Проанализированы ограничения существующих методик оценки туристского потока, принятых на федеральном уровне, оценена возможность использования при расчетах данных транспортной статистики и статистики туристских размещений, предложены поправочные коэффициенты (досчета и вычета), позволяющие рассчитывать объемы въездного и внутреннего туристского потоков. В статье представлены объем и структура суммарного туристского потребления на территории города Москвы по состоянию на конец 2015 г., дана оценка вклада индустрии туризма в экономику города Москвы.

**Ключевые слова.** Методика, туризм, туристский поток, транспортная статистика, статистка размещений, туристское потребление, прямой вклад туризма в валовый региональный продукт.

**ANNOTATION.** In this article the basic methodological approaches to calculate the total tourist flow to the territory of Moscow, including Russian tourists and foreign tourists arrivals, are given. The limitations of existing methods for tourist flow assessment, which are adopted at the federal level, are considered. The possibility to use transport statistics and statistics of tourist accommodations in the process of calculation is discussed. Correction coefficients (coefficients of "addition" and coefficients of "deduction"), which give the opportunity to calculate the volumes of inbound and outbound tourist flows are proposed. The paper presents the volume and structure of the total tourism consumption on the territory of Moscow as of the end 2015, and the assessment of the contribution of the tourism industry into the economy of Moscow is given.

**KEY WORDS.** Methodology, tourism, tourist flow, transport statistics, tourists accommodation statistics, tourism consumption, the direct contribution of tourism to the GRP.

Целью разработки методики оценки туристических потоков и вклада туризма в экономику города Москвы является определение и обоснование механизма расчета объема суммарного туристского потока, его структуры, а также механизма расчета совокупного туристского потребления на территории города Москвы и его вклада в валовый региональный продукт (ВРП). Необходимость разработки методики оценки суммарного объема туристского потока на территорию города Москвы на современном этапе развития обусловлена следующими причинами:

1) в настоящее время в статистике отсутствуют готовые данные, ха-

рактеризующие объем и структуру туристского потока;

- 2) статистическая информация, собираемая органами государственной статистики, является неполной и характеризуется низким уровнем достоверности;
- 3) сложность получения и анализа ведомственной статистики;
- 4) отсутствует практическая возможность достоверно оценить вклад туристической отрасли в социально-экономическое развитие Москвы только на имеющихся статистических источниках.

Турист, согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ, представляет собой «лицо, посещаю-

щее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания» (рис. 1).

В настоящее время на территории РФ действует официальная статистическая методология оценки числа въездных и выездных туристских поездок, принятая Росстатом в 2014 г. Использование данной мето-



Рисунок 1. Сегментация туристского потока по географии и цели прибытия

дологии рекомендовано для использования на федеральном уровне. Применение данной методики на региональном уровне не представляется возможным вследствие отсутствия необходимых статистических данных, требуемых для расчета туристических потоков. Кроме того, для оценки турпотоков на территорию отдельных регионов используется методика, основанная на учете российских и иностранных туристов в гостиницах и прочих коллективных средствах размещения (КСР) (рис. 2).

Таким образом, оценку суммарного туристского потока на территории отдельного региона, используя только данные официальной статистики, можно осуществлять на основании статистических данных о туристских размещениях в КСР, однако это существенно занижает реальные значения вследствие низкого уровня

охвата статистической отчетностью общего количества КСР, действующих на территории г. Москвы. Учет иностранных туристов находится в ведении Пограничной службы ФСБ РФ, которая учитывает суммарный въезд иностранных граждан на территорию РФ, выделяя только такие цели, как служебная, частная, туризм, транзит, обслуживающий персонал транспортных средств. В связи с этим возникает необходимость применения дополнительных социологических обследований для проведения оценки объема въездного (как российского, так и иностранного) туристского потока на территорию города Москвы.

Москва является крупнейшим культурным, деловым и туристским центром РФ, город ежегодно принимает огромное количество туристов и экскурсантов, прибытия которых ежегодно возрастают. Перечислим

отличительные особенности Москвы от других российских регионов:

1. Москва представляет собой крупнейший транспортный хаб РФ – количество аэропортов, железнодорожных вокзалов, автостанций, сосредоточенных на территории Московского региона, существенно превышает аналогичные показатели других российских регионов.

2. Согласно данным Росстата, численность населения города Москвы по состоянию на январь 2016 г. составляет 12,33 млн – это 8,4% общей численности населения РФ, а суммарно доля населения Московского региона составляет 13,4% населения РФ. Стоит отметить также, что в общей численности населения региона доля коренного населения невелика. Так, по оценкам экспертов, чуть меньше половины численности населения Москвы родились не в Москве. Это во многом обуславливает и достаточно большой поток россиян, ежегодно приезжающих в Москву с целью посещения родственников и друзей, которые, согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности», также попадают под определение «турист».

3. Москва притягивает большое количество рабочей силы, обеспечивая рабочими местами трудовых мигрантов из зарубежных стран, жителей российских регионов, приезжающих с целью получения заработка на длительный срок, жителей ближнего Подмосковья и областей, граничащих с Московской областью, которые составляют так называемую маятниковую миграцию.

4. Наличие большого количества памятников культурно-исторического наследия, музеев, театров, концертных площадок и прочих объектов показа на территории города Москвы

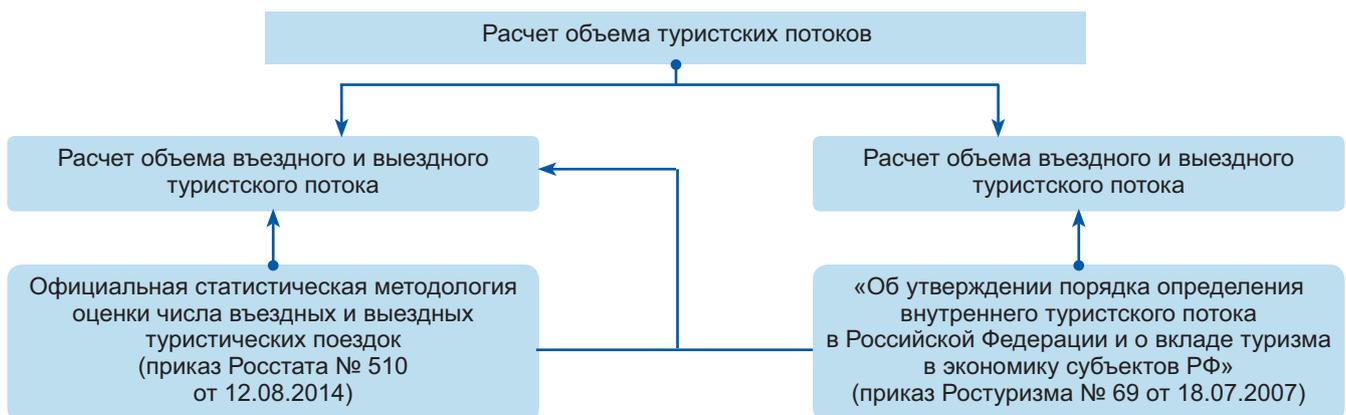


Рисунок 2. Методология расчета въездного, выездного и внутреннего туристского потока

## « В последние годы на территории города протекает активное развитие событийного туризма, что благоприятно влияет на формирование положительного имиджа города Москвы в туристском сообществе и позволяет привлекать дополнительный туристский поток на территорию региона.

обусловливает ее становление как одного из крупнейших центров культурно-познавательного туризма в РФ.

5. В последние годы на территории города протекает активное развитие событийного туризма, что благоприятно влияет на формирование положительного имиджа города Москвы в туристском сообществе и позволяет привлекать дополнительный туристский поток на территорию региона.

Туристский поток на территорию города Москвы складывается из туристских прибытий иностранных граждан и туристских прибытий россиян на территорию города. При проведении оценки объема суммарного туристского потока на территорию Москвы в качестве основополагающей базы рекомендуется использовать комплексный подход, основанный на сочетании различных статистических источников информации и выборочных социологических обследований:

- 1) транспортная статистика в разрезе различных видов транспорта;
- 2) статистика размещений в гостиницах и прочих КСР;
- 3) статистика Погранслужбы ФСБ РФ, характеризующая въезд на территорию города иностранных граждан;

4) статистика Главного управления по вопросам миграции МВД РФ.

Существующие на сегодняшний день методы сбора статистической информации характеризуются существенными ограничениями. Так, например, существуют ограничения применения данных транспортной статистики для оценки объема туристского потока:

- 1) не все прибытия на территорию города Москвы являются туристскими – в общем объеме въезда достаточно велика доля возвратных и транзитных поездок, а также поездок с прочими нетуристскими целями;
- 2) в общем объеме статистики въезда на территорию города Москвы нет четкого деления структуры въездного потока на категории в зависимости от гражданства – граждане РФ, граждане зарубежных стран (за исключением воздушного транспорта). При выделении доли иностранных граждан в общем объеме въезда на территорию города Москвы железнодорожным, автобусным и водным транспортом целесообразно использовать сочетание таких методов, как анализ расписания следования железнодорожных

составов и автобусов по международным и междугородным маршрутам, экспертный опрос проводников железнодорожных составов, крупнейший игроков рынка круизного туризма, пассажирских перевозок автобусным транспортом; прямое наблюдение на железнодорожных вокзалах, автовокзалах и автостанциях;

- 3) существенна доля серых перевозок в сегменте пассажирских перевозок междугородными и международными автобусами;
- 4) сложность анализа ведомственной статистики, собираемой под определенные цели отдельных ведомств.

Определенными ограничениями характеризуется не только транспортная статистика, но и статистика размещений, статистика Главного управления по вопросам миграции МВД РФ и прочие источники.

В связи с этим при расчете объема суммарного въездного туристского потока (российские и иностранные туристы) на территорию города Москвы рекомендуется применение сочетания данных статистического наблюдения с результатами выборочных социологических обследований. При этом основой количественных данных, характеризующих объем туристского потока, будут являться данные статистики (транспортная статистика, статистика размещений в КСР), источником данных для качественных характеристик туристского потока (структура по целям прибытия, типу размещения, виду транспорта, особенности потребления и т.п.) являются результаты выборочных социологических обследований.

При расчете туристского потока на территорию города Москвы пред-

Таблица 1.

Основные источники информации, используемые при расчете суммарного туристского потока, в рамках разработанной методики

	Источники	Что оценивают	Открытые вопросы (проблемы)
СУЩЕСТВУЮЩИЕ ИСТОЧНИКИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Статистика размещений (форма 1-КСР, форма №2-инт).</li> <li>▪ Данные Главного управления по вопросам миграции МВД РФ.</li> <li>▪ Транспортная статистика.</li> <li>▪ Погранслужба ФСБ РФ.</li> <li>▪ Выборочные социологические обследования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Размещения</b> (в том числе ночевки) иностранных и российских туристов.</li> <li>▪ <b>Учет иностранных граждан</b> в местах пребывания;</li> <li>▪ <b>Въезд в Москву</b> российских и иностранных граждан; <b>въезд в РФ</b> иностранных граждан.</li> <li>▪ <b>Турпоток</b>, туристские цели, среднее время пребывания, туристские расходы, место и количество ночевков.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Не все КСР</b> отчитываются по форме 1-КСР.</li> <li>▪ <b>Не все</b> иностранные граждане встают на миграционный учет.</li> <li>▪ Невозможно оценить турпоток <b>без дополнительных социологических обследований</b>.</li> <li>▪ Большие досчеты и <b>чувствительность оценки турпотока к коэффициентам</b>.</li> </ul>

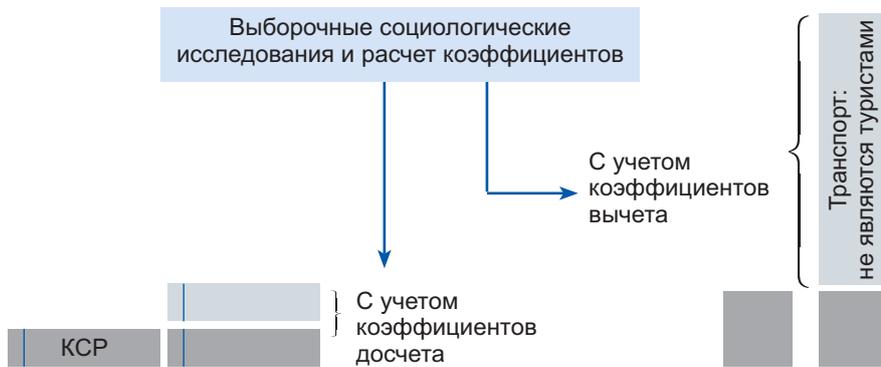


Рисунок 3. Методологические подходы к оценке суммарного туристского потока на территорию города Москвы

лагается осуществлять двусторонний подход:

- 1) с одной стороны, статистика размещений с учетом коэффициентов досчета, отражающих размещения туристов в прочих местах, а также в неучтенных малых средствах размещения;
- 2) с другой стороны, транспортная статистика с учетом коэффициентов вычета, отражающих въезд пассажиров в Москву с нетуристскими целями;
- 3) сопоставление данных, полученных различными методами. При этом коэффициенты досчета и вычета рекомендуется разра-

батывать по результатам выборочных социологических обследований (рис. 3).

На рис. 4 представлена схема сопоставления расчетных данных, полученных по данным транспортной статистики и статистики размещений КСР с учетом разработанных поправочных коэффициентов.

Другими словами, для расчета суммарного объема туристского потока на территорию города Москвы необходимо на основе результатов выборочных социологических обследований разработать поправочные коэффициенты (досчета и вычета), которые позволят осуществить расчет туристских прибытий. При этом выборочные социологические обследования целесообразно проводить 1 раз в 3 года (в годы стабильной экономики), а поправочные коэффициенты можно использовать для расчета

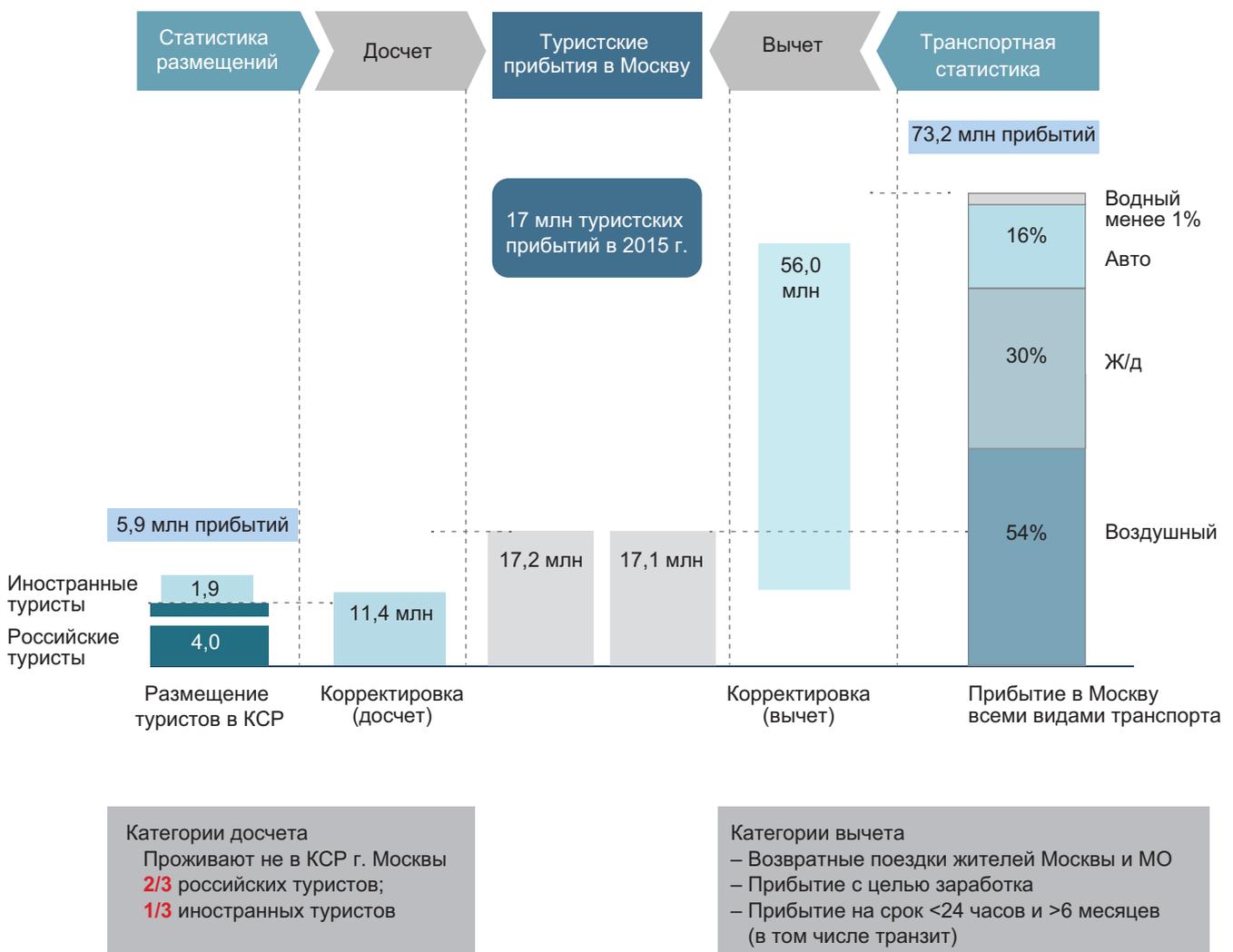


Рисунок 4. Сопоставление объема туристского потока, полученного различными методами

в годы, когда выборочные обследования не проводятся.

Рассмотрим методологические подходы к расчетам туристского потока на территорию города Москвы.

Анализ данных транспортной статистики пассажирских перевозок Московского транспортного узла в сочетании с выборочными социологическими обследованиями позволит рассчитать суммарный туристский поток на территорию г. Москвы в анализируемом периоде. Применение данного метода предпочтительно для оценки суммарного туристского потока вследствие ряда причин:

- данные транспортной статистики (по основным видам транспорта, обеспечивающим наибольший пассажиропоток – железнодорожный и авиационный) являются открытыми и прозрачными;
- статистические данные, характеризующие объем въезда на территорию города Москвы, можно проследить в динамике, что позволяет применение к ним статических коэффициентов;
- данные транспортной статистики отражают объем въезда пассажиров на территорию города Москвы, включая объем туристских прибытий.

Таким образом, основой для расчета объема туристского потока могут служить данные транспортной статистики, характеризующие объем прибытий на территорию отдельного региона.

Для определения объема туристского потока иностранных и российских туристов на территорию г. Москвы необходимо из общего количества пассажирских прибытий вычесть нетуристские прибытия по следующим направлениям:

**Иностранные туристы**

- 1) прибытия на срок менее 24 часов;
- 2) прибытия на срок более 6 месяцев (обучение, переезд на постоянное место жительства);
- 3) прибытия с целью получения заработка (трудовая миграция).

**Российские туристы**

- 1) прибытия на срок менее 24 часов;
- 2) прибытия на срок более 6 месяцев (обучение, переезд на постоянное место жительства);
- 3) прибытия с целью получения заработка (трудовая миграция);
- 4) возвратные поездки, т. е. прибытия жителей города Москвы и Московской области, возвращающихся на территорию региона из поездок.

При этом оценка объема нетуристских прибытий российских и иностранных граждан на территорию г. Москвы осуществляется на основании результатов выборочных социологических исследований:

- 1) выборочные социологические исследования в точках прибытия (по 11 точкам: аэропорты и железнодорожные вокзалы города Москвы) – для российских и иностранных пассажиров в момент выезда из города Москвы;

- 2) выборочные социологические обследования населения Московского региона.

В целях повышения эффективности и снижения уровня статистической погрешности, целесообразно проводить выборочные социологические обследования пассажиропотока Московского транспортного узла с учетом сезонов, т. е. всего 4 волны обследования: зима, весна, лето, осень.

По каждому сезону рассчитываются поправочные коэффициенты, учитывающие нетуристские прибытия, по итогам года выводятся усредненные показатели. При этом стоит учитывать, что коэффициенты будут существенно различаться в зависимости от страны проживания пассажира, поэтому поправочные коэффициенты должны быть рассчитаны для разных категорий пассажиров отдельно:

- 1) пассажиры, проживающие в РФ;
- 2) пассажиры, проживающие в странах СНГ;
- 3) пассажиры, проживающие в странах дальнего зарубежья.

В табл. 2 представлены расчеты суммарного туристского потока на территорию города Москвы в 2015 г. на основании данных транспортной статистики с учетом поправочных коэффициентов, разработанных по результатам выборочных социологических исследований, проведенных в 2014 г.

Расчет позволяет оценить объем входящего туристского потока (прибытия российских и иностранных туристов) на территорию г. Москвы в 2015 г. на уровне 17,11 млн прибытий. Таким образом, туристами являются:

- порядка 20% всех въехавших на территорию г. Москвы российских граждан;
- порядка 40% всех въехавших на территорию г. Москвы жителей стран СНГ;
- порядка 70% всех въехавших на территорию г. Москвы жителей стран дальнего зарубежья.

В структуре туристских прибытий на территорию г. Москвы в 2015 г. преобладают туристы из российских регионов (порядка 74%), доля иностранных туристских прибытий составляет порядка 26%. Столь высокая доля внутреннего туризма в г. Москве объясняется тем, что население Московского региона составляет существенную долю от общероссийской численности населения, при этом доля коренного населения в Москве

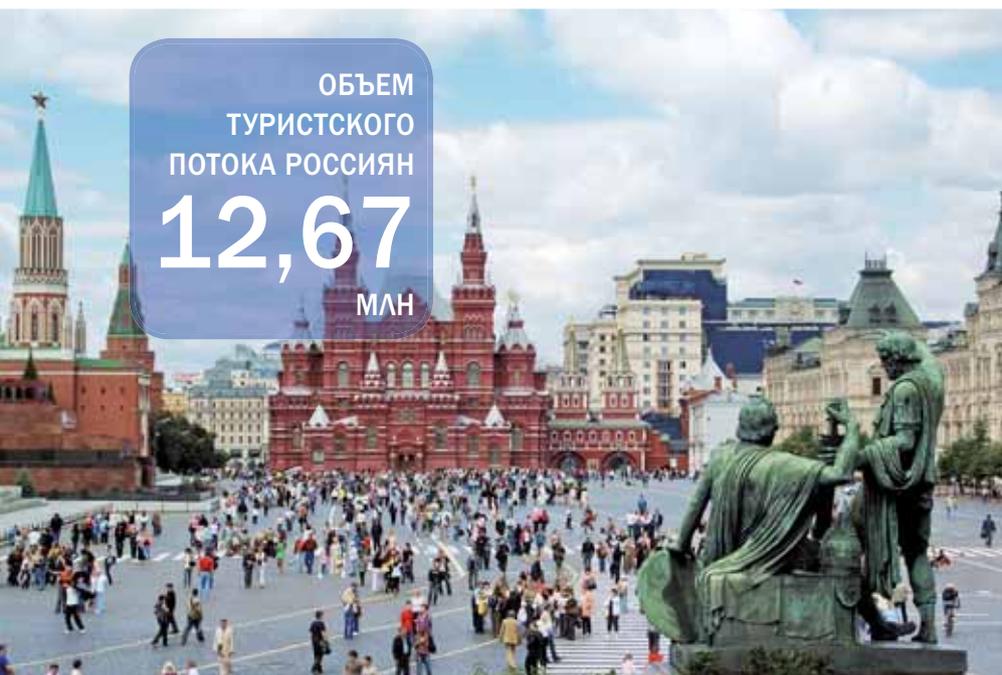


Таблица 2.

Поправочные коэффициенты для определения объема въездного и выездного туристического потока на территорию г. Москвы по данным обследований, проведенных в 2014 г.

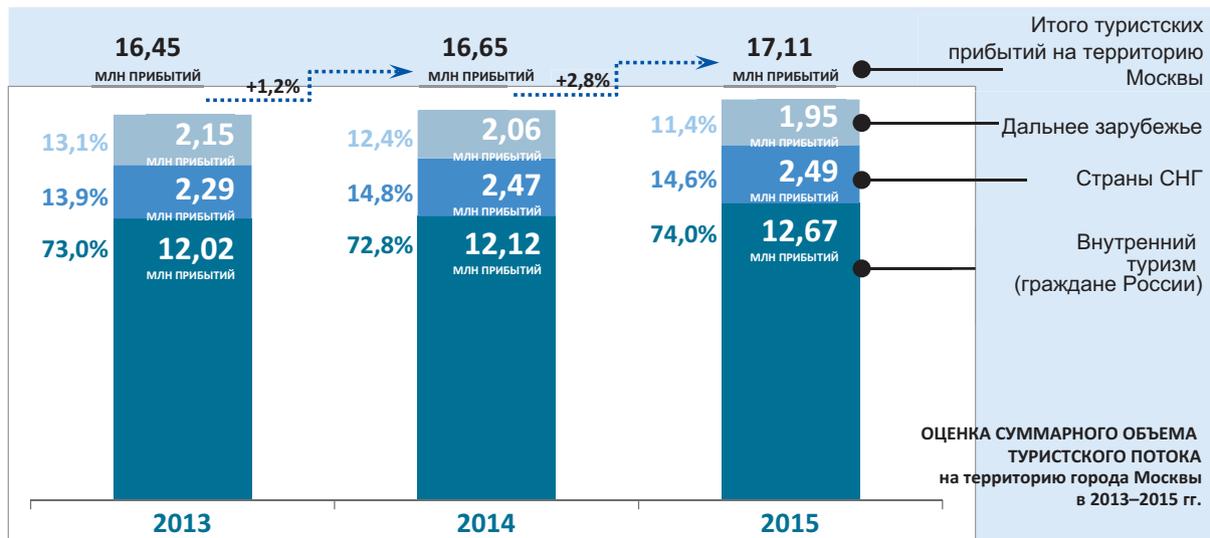
Вид транспорта	Объем (V), млн	Коэффициенты					Объем туристского потока (ТП), млн
		коэффициенты, отражающие прибытия на срок менее 24 часов ( $K_c$ )	коэффициенты, отражающие прибытия с целью работы ( $K_w$ )	коэффициенты, отражающие прибытия на срок более 6 месяцев ( $K_s$ )	коэффициенты, отражающие долю возвратных поездок жителей Московского региона ( $K_p$ )	коэффициенты, отражающие долю туристских прибытий в потоке ( $k_i = 1 - (K_c + K_w + K_s + K_p)$ )	
<b>Въезд на территорию г. Москвы жителей РФ</b>							
1. Воздушный транспорт	<b>33,7</b>	0,350	0,044	0,040	0,47	0,096	3,24
2. Железнодорожный транспорт	<b>19,2</b>	0,270	0,083	0,060	0,335	0,252	4,84
3. Автобусный транспорт	<b>10,61</b>	0,280	0,045	0,01	0,245	0,420	4,46
4. Внутренний водный/речной транспорт	<b>0,62</b>	0,100	–	–	0,670	0,230	0,143
<b>ИТОГО:</b>	<b>64,13</b>	<b>объем туристского потока россиян:</b>					<b>12,67</b>
<b>Въезд на территорию г. Москвы жителей стран СНГ</b>							
1. Воздушный транспорт	<b>3,14</b>	0,180	0,100	0,020	–	<b>0,700</b>	2,19
2. Железнодорожный транспорт	<b>2,43<sup>1</sup></b>	0,130	0,850	0,010	–	<b>0,010</b>	0,02
3. Автобусный транспорт	<b>0,69<sup>2</sup></b>	0,090	0,50	0,01	–	<b>0,400</b>	0,28
<b>ИТОГО:</b>	<b>6,26</b>	<b>объем туристского потока иностранных граждан из стран СНГ:</b>					<b>2,49</b>
<b>Въезд на территорию г. Москвы жителей стран дальнего зарубежья</b>							
1. Воздушный транспорт	2,57	0,160	0,040	0,08	–	<b>0,720</b>	1,800
2. Железнодорожный транспорт	0,062 <sup>3</sup>	0,170	0,080	0,020	–	<b>0,730</b>	0,045
3. Автобусный транспорт	0,085 <sup>4</sup>	0,120	0,040	0,040	–	<b>0,800</b>	0,068
4. Внутренний водный/речной транспорт	0,036	–	–	–	–	<b>1</b>	0,036
<b>ИТОГО:</b>	<b>2,75</b>	<b>объем туристского потока иностранных граждан из стран дальнего зарубежья:</b>					<b>1,95</b>
<b>ИТОГО суммарный объем туристского потока:</b>		<b><math>T = T_R + T_B + T_D = 12,67 + 2,49 + 1,95 = 17,11</math> (млн прибытий)</b>					

<sup>1</sup> Объем прибытий жителей стран СНГ на территорию г. Москвы железнодорожным транспортом рассчитан по результатам анализа данных билетной статистики ОАО «ФПК» по итогам 2015 г.

<sup>2</sup> Объем прибытий граждан стран СНГ на территорию г. Москвы был рассчитан по результатам анализа маршрутного расписания регулярных автобусных рейсов в международном сообщении с учетом наложения данных экспертных интервью с представителями транспортных компаний, осуществляющих пассажирские перевозки между Москвой и другими странами, включая страны ближнего и дальнего зарубежья.

<sup>3</sup> Объем прибытий жителей стран дальнего зарубежья на территорию г. Москвы железнодорожным транспортом рассчитан по результатам анализа данных билетной статистики ОАО «ФПК» по итогам 2015 г.

<sup>4</sup> Объем прибытий жителей стран дальнего зарубежья на территорию г. Москвы был рассчитан по результатам анализа маршрутного расписания регулярных автобусных рейсов в международном сообщении с учетом наложения данных экспертных интервью с представителями транспортных компаний, осуществляющих пассажирские перевозки между Москвой и другими странами, включая страны ближнего и дальнего зарубежья.



Оценка доли туристских прибытий в общем объеме пассажирских прибытий на территорию города Москвы в 2013–2015 гг.



Рисунок 5. Динамика туристского потока на территорию города Москвы в 2013–2015 гг. (расчет по данным транспортной статистики)

невелика – здесь проживает огромное количество жителей, приехавших из разных регионов России для учебы, работы и оставшихся здесь на постоянное место жительства. Как показало проведенное исследование, доля туристских прибытий с целью посещения родственников и друзей в общем объеме внутреннего туристического потока на территорию г. Москвы по итогам 2015 г. составила порядка 50%.

Согласно данным анализа транспортной статистики, туристский поток на территорию города Москвы в 2015 г. увеличился на +2,8% к уровню 2014 г., рост был обеспечен преимущественно за счет увеличения прибытий российских туристов (внутренний туристский поток) на +4,5%, прибытия туристов из стран СНГ увеличились в 2015 г. на +0,8%, туристские прибытия жителей стран Дальнего зарубежья снижаются (–5,3%).

Внутренние туристы приезжают на территорию города Москвы преимущественно железнодорожным и автобусным транспортом – порядка

38% и 35% соответственно, доля воздушного транспорта по итогам 2015 г. составила около 25%.

Иностранцы туристы путешествуют преимущественно воздушным транспортом – порядка 90%, доля железнодорожного транспорта по итогам 2015 г. составила порядка 1,5%, автомобильного – около 8%.

Рассмотрим оценку туристского потока на территорию города Москвы на основании данных статистики туристских размещений.

Методика оценки внутреннего туристского потока, основанная на статистике размещений туристов в гостиницах и прочих КСР, рекомендована к применению Федеральным агентством по туризму – Приказ Ростуризма № 69 от 18.07.2007.

При расчете объема туристского потока на основе статистики размещений необходимо учитывать и тех туристов, которые останавливались на ночь в гостиницах и КСР г. Москвы, не отчитывающихся перед органами государственной статистики по форме КСР-1, и поэтому неучтенных в общем количестве размещений, публикуемых

официальной статистикой. Например, по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы, по состоянию на конец 2015 г. на территории г. Москвы осуществляли деятельность 829 КСР, тогда как интернет-сайт системы бронирования booking.com предлагает более 2000 вариантов размещения.

Кроме того, как показывают результаты выборочных социологических исследований, значитель-



Таблица 3.

Механизм оценки объема туристского потока на территорию города Москвы, основанный на анализе среднегодовой загрузки коллективных средств размещения города Москвы

№	Наименование показателя	Значение показателя за год
1.	<b>Число туристов, размещенных в КСР, всего</b>	$N$
1.1.	В том числе граждан России	$Q_R$
1.2.	В том числе иностранных граждан, всего	$Q_I$
2.	<b>Число туристов, размещенных в неучтенных КСР</b>	$O = Q_R \times k_1 + Q_I \times k_2$
2.1.	Коэффициент, учитывающий размещения российских туристов в неучтенных КСР	$k_1$
2.2.	Коэффициент, учитывающий размещения иностранных туристов в неучтенных КСР	$k_2$
2.3.	В том числе российских туристов	$O_R = Q_R \times k_1$
2.4.	В том числе иностранных туристов	$O_I = Q_I \times k_2$
3.	<b>Число туристов, размещенных не в КСР</b>	$A = Q_R \times k_{R2} + Q_I \times k_{I2}$
3.1.	Коэффициент, учитывающий размещения российских туристов не в КСР	$k_{R2}$
3.2.	Коэффициент, учитывающий размещения иностранных туристов не в КСР	$k_{I2}$
3.3.	В том числе российских туристов, млн человек	$A_R = (Q_R + Q_R \times k_1) \times k_{R2}$
3.4.	В том числе иностранных туристов, млн человек	$A_I = (Q_I + Q_I \times k_2) \times k_{I2}$
4.	<b>Объем туристских прибытий, всего</b>	$T = N + O + A$
4.1.	В том числе российских туристов	$T_R = Q_R + O_R + A_R$
4.2.	В том числе иностранных туристов	$T_I = Q_I + O_I + A_I$

ное количество туристов (особенно российских) предпочитает останавливаться на ночь не в гостиницах, а в прочих местах: квартирах друзей, родственников, арендованных квартирах и т.п.

Таким образом, при проведении расчета объема туристского потока на территорию города Москвы необходимо использовать сочетание двух источников информации:

1) данные официальной статистики, которые отражают количество размещенных туристов в гостиницах и прочих КСР, отчитывающихся перед органами государственной статистики;

2) данные выборочных социологических обследований, позволяющих учесть размещения туристов в малых средствах размещения, не поддающихся статистическому учету, а также размещения туристов в прочих местах:

- выборочные социологические обследования по модели Всероссийского репрезентативного опроса (для российских туристов);
- выборочные социологические обследования в основных точках прибытия (аэропорты, железнодорожные вокзалы, автостанции) в момент выезда из Москвы (иностранцы туристы);

- экспертные интервью с представителями гостиничной индустрии города Москвы.

При этом проведение выборочных социологических обследований рекомендуется проводить 1 раз в 3 года (при условии стабильной экономики), в промежуточные годы (т.е. в годы, когда выборочные социологические обследования не проводятся), вводятся поправочные коэффициенты:

1) коэффициент, учитывающий размещения российских и иностранных туристов в КСР города Москвы, не отчитывающихся перед органами государственной статистики по форме КСР-1;



## « Анализ применяемых в российской практике методик оценки экономической эффективности туризма и его доходной части показал, что в большинстве случаев в качестве доходов туристской индустрии рассматривается доходная часть гостиниц и аналогичных средств размещения.

2) коэффициент, учитывающий размещение российских и иностранных туристов в прочих местах: у родственников, друзей, знакомых; арендованных квартир; общежитиях и т.п.

В табл. 3 представлена последовательность оценки объема туристских прибытий на территорию города Москвы исходя из количества туристских размещений в гостиницах и коллективных средств размещения.

Элементы методики были апробированы на примере оценки объемов въездного туристского потока российских и иностранных туристов на территорию города Москвы в 2015 г. В табл. 4 представлен расчет объема туристского потока на территорию города Москвы на основании данных статистики размещений КСР.

Таким образом, общий объем туристского потока на территорию города Москвы по итогам 2015 г. составил 17,22 млн прибытий, из них порядка 74% – российские туристы, доля иностранных туристов составляет около 26%.

При этом около 40% российских туристов размещается в гостиницах и прочих КСР города Москвы, из них около 80% – данные официальной статистики и порядка 20% размещений представлены неучтенными КСР, которые не предоставляют отчетность в органы государственного статистического учета. Порядка 60% российских туристов при посещении Москвы останавливаются на ночь у друзей, родственников, арендуют квартиры и т.п.

Более 60% иностранных туристов предпочитают останавливаться на ночь в гостиницах и прочих КСР на территории города Москвы, доля размещений в прочих местах составляет порядка 39%, при этом большая часть размещений в прочих местах представлена иностранными туристами из стран СНГ.

Согласно расчетным данным, характеризующим объем туристского потока на территорию города Москвы, полученным на основании анализа туристских размещений в гостиницах и прочих КСР города Москвы, объем туристского потока по итогам 2015 г. составил 17,22 млн прибытий. В структуре прибытий порядка 74% составляют прибытия внутренних туристов, 26% – прибытия иностранных туристов.

На рисунке 7 представлено сопоставление данных, полученных

Таблица 4.

Расчет объема туристского потока на территорию города Москвы на основании данных статистики размещений в коллективных средствах размещения по итогам 2015 г. с учетом разработанных коэффициентов (млн туристских прибытий)

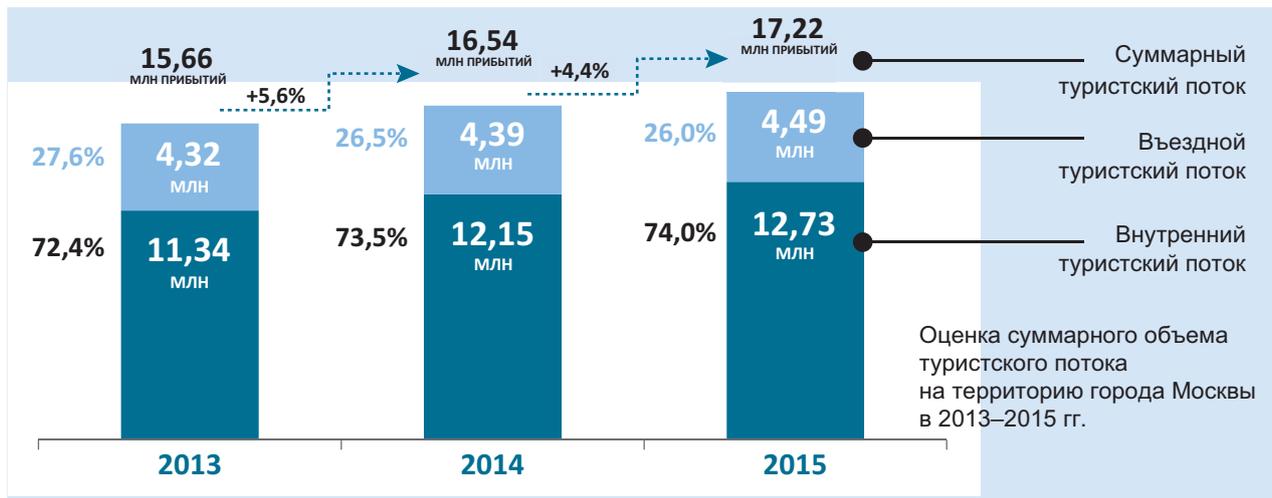
№	Наименование показателя	Значение показателя за год
1.	<b>Число туристов, размещенных в КСР, всего</b>	5,87
1.1.	В том числе граждан России	3,78
1.2.	В том числе иностранных граждан, всего	2,09
2.	<b>Число туристов, размещенных в неучтенных КСР</b>	1,76
2.1.	Коэффициент, учитывающий размещения российских туристов в неучтенных КСР	0,3
2.2.	Коэффициент, учитывающий размещения иностранных туристов в неучтенных КСР	0,3
2.3.	В том числе российских туристов	1,13
2.4.	В том числе иностранных туристов	0,63
3.	<b>Число туристов, размещенных не в КСР</b>	9,58
3.1.	Коэффициент, учитывающий размещения российских туристов не в КСР	1,59
3.2.	Коэффициент, учитывающий размещения иностранных туристов не в КСР	0,65
3.3.	В том числе российских туристов, млн человек	7,81
3.4.	В том числе иностранных туристов, млн человек	1,77
4.	<b>Объем туристских прибытий, всего</b>	17,22
4.1.	В том числе российских туристов	12,73
4.2.	В том числе иностранных туристов	4,49

на основании туристских размещений в гостиницах города, и данных, полученных в результате анализа транспортной статистики.

Согласно результатам анализа транспортной статистики (в разрезе таких видов транспорта, как воздушный, железнодорожный, автобусный, внутренний водный), общий объем туристского потока по итогам 2015 г. достиг показателя 17,11 млн прибытий. В общем объеме прибытий преобладает внутренний туристский поток, доля которого по итогам года составила 74%, доля въездного потока составляет порядка 26%.

Результаты проведенного анализа показывают, что расчетные данные объема туристского потока на территорию города Москвы в целом сопоставимы, расхождение данных по различным методикам расчетов составляет 0,11 млн прибытий.

Оценка объема туристского потока на территорию города Москвы в натуральном выражении не является достаточным для определения эффективности развития индустрии туризма.



Оценка доли туристских размещений в КСР в общем объеме туристских размещений на территории города Москвы в 2015 г.



Рисунок 6. Динамика туристского потока на территорию города Москвы в 2013–2015 гг. (расчет по данным статистики туристских размещений)



Результаты проведенного анализа показывают, что расчетные данные объема туристского потока на территорию города Москвы в целом являются сопоставимыми, расхождение данных по различным методикам расчетов составляет 0,11 млн прибытий

Рисунок 7. Сопоставление данных, характеризующих объем туристского потока на территорию города Москвы, полученных на основе анализа транспортной статистики (статистика размещений) и статистики туристских размещений в гостиницах и прочих коллективных средствах размещения города Москвы (2015 г.)

Важным показателем, позволяющим оценить роль и место туристской индустрии в экономике города, является объем туристского потребления и вклад туризма в экономику региона.

Анализ применяемых в российской практике методик оценки экономической эффективности туризма и его доходной части показал, что в настоящее время в большинстве случаев в качестве доходов туристской индустрии рассматривается до-

ходная часть гостиниц и аналогичных средств размещения. Некоторые регионы также проводят оценку по показателям платных услуг населению, выделяя в них те услуги, которые относятся к обслуживанию туризма. При оценке доходов туристской индустрии г. Москвы целесообразно использовать сочетание результатов анализа статистической информации и выборочных социологических исследований.

Важнейшими показателями, позволяющими оценить доходы индустрии туризма на территории региона, являются показатель объема туристских расходов и их структура по основным статьям затрат за время пребывания туриста на территории региона. Основным источником по определению объема и структуры расходов туристов на территории города Москвы могут служить выборочные социологические обследования,

в результате которых будут получены средние расходы туристов на территории города Москвы:

- 1) проживание;
- 2) питание;
- 3) транспорт;
- 4) посещение организаций культуры (музеи, театры, выставки и т.п.);
- 5) шопинг;
- 6) лечение и посещение организаций здравоохранения.

По результатам проведенных выборочных социологических обследований можно рассчитать средний размер туристских расходов из расчета на одного туриста за одну поездку в Москву. Кроме того, анализ структуры туристских расходов по статьям затрат позволяет провести оценку туристских расходов по каждой из статей затрат в разрезе направлений «иностранцы» и «российские туристы». После этого можно рассчитать объем совокупного туристского потребления по каждой статье затрат и вычислить долю туристского потребления в общем обороте предприятий и организаций, связанных с обслуживанием туристов.

Объем туристского потребления в 2015 г., рассчитанный по результатам данных о туристских расходах<sup>1</sup> составил порядка 456,9 млрд рублей (рис. 8).

Проведенный анализ показал, что наиболее значимыми видами деятельности, с точки зрения вклада в формирование ВРП города Москвы, являются:

- гостиницы и прочие КСР;
- учреждения культуры города Москвы (музеи, выставки, театры, концертные залы и т.п.);
- транспорт, обеспечивающий международные и междугородные направления;
- предприятия и организации розничной торговли города Москвы;
- предприятия общественного питания города Москвы.

Доля прямого вклада индустрии туризма (туристское потребление) в экономику города Москвы невелика и составляет порядка 4% (рис. 9).

Вместе с тем полная оценка вклада индустрии туризма в формирование ВРП города Москвы должна включать три основных компонента (рис. 10):

- прямой вклад туристской индустрии в ВРП города Москвы;

<sup>1</sup> Источник: результаты выборочных социологических обследований.



Рисунок 8. Структура суммарного туристского потребления на территории города Москвы в 2015 г.

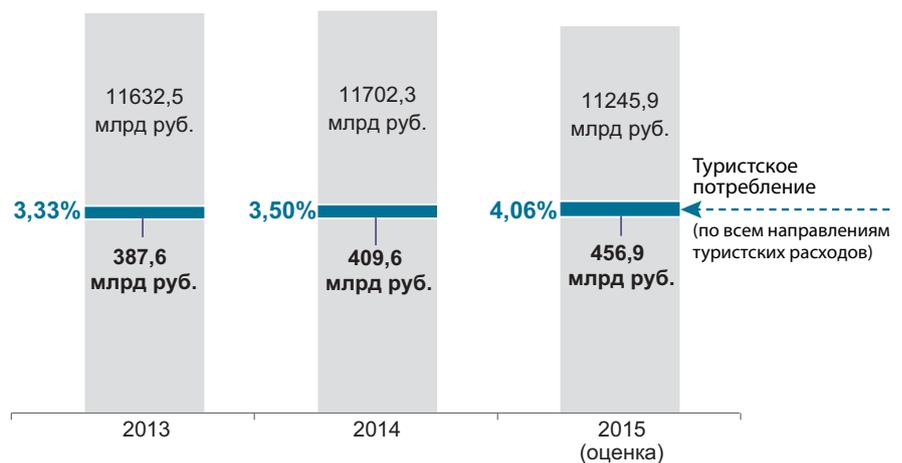


Рисунок 9. Динамика ВРП города Москвы в 2013–2015 гг. и доля туристского потребления в формировании ВРП города Москвы



Рисунок 10. Механизм оценки вклада туризма в формирование ВРП региона

- косвенный вклад<sup>2</sup> туристской индустрии в ВРП города Москвы;
- индуцированный вклад<sup>3</sup> туристской индустрии в ВРП города Москвы.

Расчет косвенного и индуцированного вклада в ВРП является отдельной задачей, реализуемой средствами макроэкономического исследования, в рамках настоящей статьи рассматривается исключительно способы расчета прямого вклада туристского потребления в ВРП.

В качестве основных ограничений для расчета вклада туризма в ВРП в полном объеме можно назвать недостаточное количество статистических показателей, что затрудняет процесс проведения расчетов вклада туристской отрасли в формирование ВРП региона.

Для повышения качества и достоверности необходимо принять ряд мер, которые будут способствовать развитию статистики туризма в целом:

- выделение туризма в отдельный самостоятельный вид экономической деятельности;
- формирование системы статистических показателей, характеризующих все направления и отрасли, связанные с обслуживанием туристов на территории региона;
- внесение предложений по изменению порядка статистического учета туристской индустрии на федеральном уровне;
- внесение предложений по переходу на систему вспомогательного счета туризма.

Проведенный анализ позволяет сделать ряд выводов:

- 1) суммарный объем туристского потока (по данным транспортной статистики и статистики размещений) на территорию города Мос-

<sup>2</sup> Косвенный вклад реализуется через увеличение выручки отраслей, предприятия которых являются прямыми поставщиками предприятий индустрии туризма (например, пищевая промышленность для отрасли общественного питания или легкая промышленность для отрасли розничной торговли).

<sup>3</sup> Индуцированный вклад формируется посредством увеличения выручки отраслей, являющихся поставщиками отраслей, участвующих в формировании косвенного вклада в ВРП (например, электроэнергетическая отрасль, снабжающая электроэнергией предприятие пищевой промышленности).



квы по итогам 2015 г. составляет 17,1 млн, рост по итогам года составил 2,8%;

- 2) наибольшую часть туристского потока на территорию города Москвы формируют туристы из регионов РФ – их доля составляет по итогам 2015 г. 74%, доля иностранных туристов в общем объеме туристского потока не превышает 26%;

- 3) разработанная методика будет развиваться и дополняться новыми источниками информации, что позволит повысить точность оценки.

Для принятия решений и системного развития туристической отрасли необходимо повышение точности и детальности оценки турпотоков, времени пребывания и расходов туристов за счет новых методов и источников данных, в числе которых можно назвать: данные сотовых операторов, данные банков – данные POS-терминалов безналичной оплаты, данные ЦОДД – статистика ЦОДД о прибытиях на личных автомобилях.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.05.2012).
2. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 12.08.2014 № 510 «Об утверждении официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок».
3. Приказ Ростуризма от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов РФ».
4. Сборник «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 г.». – ЮНВТО.

5. Сборник «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 г.». – ЮНВТО.

6. Статистика туризма: учебник / Под ред. А. Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

7. Материалы Министерства транспорта РФ: Информационно-статистический бюллетень «Транспорт России–2015».

8. Реестр регулярных автобусных маршрутов, 2014–2015 гг.

9. Данные Погранслужбы ФСБ РФ о въезде на территорию г. Москвы иностранных граждан.

10. Форма № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», утвержденная Приказом Росстата от 17.07.2013 № 284.

11. Кислова Ю. Е., Казунина А. В. Анализ объемов и структуры туристских потоков на территории региона (на примере города Москвы): методология и проблемы оценки // Логистика. – 2015. – № 7. – С. 13–23.

12. Шпилько С., Яковлев А. Сравнительный анализ показателей функционирования коллективных средств размещения отдельных российских регионов // Логистика. – 2016. – № 6. – С. 24–29.

**Авторы выражают искреннюю благодарность и признательность Президенту Российского союза туристической индустрии, к.э.н. Сергею Павловичу Шпилько за помощь и консультационную поддержку при разработке методики, формировании программы и инструментария социологических обследований по модели всероссийского репрезентативного опроса, а также за участие в анализе полученных результатов.**