

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Редактор

Алена СОБКАЛОВА

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 390-20-93, (499) 755-98-30, (499) 157-51-21
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

Содержание

События

- 6** Современный логистический комплекс DOCKLAND открыт в Туле
- 8** Основной объем сделок на складском рынке России обеспечат ритейлеры

Производственная логистика

- 12** Ирина Фирстова
В компании Coca-Cola Hellenic расстят топ-менеджеров

Склад. Управление запасами

- 14** Владимир Клименко, Игорь Сергеев
Управление запасами клиентов в логистических центрах с использованием 4PL-подхода

Информационные технологии

- 20** Василий Демин, Юлия Яшина
Оценка российского рынка систем класса WMS (Часть II)

Управление цепями поставок

- 26** Виталий Солодовников
Системы стратегического проектирования цепей поставок

Управление

- 32** Андрей Бочкарев, Дарья Замалетдинова
Проблема снабжения запасными частями автотранспортных предприятий и подходы к ее решению (Часть II)

Проблемы и суждения

- 40** Александр Цивлин
От M2M к IoT: эволюция через синергию
- 46** Маргарита Нечаева, Лев Матюшин, Александр Кузнецов
Влияние системы тарифообразования на конкурентоспособность железнодорожного транспорта при перевозках легковых автомобилей
- 52** Ольга Рыкалина, Батсайхан Дамдиндорж
Методологические принципы формирования региональных логистических кластеров
- 59** Олег Дунаев
Логистика как инструмент сопряжения мегапроектов: развитие ЕАЭС и экономического пояса «Шелковый путь»

Contents

Events

- 6** Modern logistics complex DOCKLAND was opened in Tula
- 8** The main volume of deals on the warehouse market of Russia will provide retailers

Industrial logistics

- 12** Irina Firstova
Coca-Cola Hellenic company raises top managers

Warehouse.

Inventory management

- 14** Vladimir Klimenko,
Igor Sergeev
Client Inventory Management in Logistics Centres with 4PL-approach

Information technologies

- 20** Vasiliy Demin,
Yulia Yashina
The evaluation of Russian WMS systems market situation (Part II)

The supply chain management

- 26** Vitaly Solodovnikov
Systems of strategic supply chain design

Management

- 32** Andrey Bochkarev,
Daria Zamaletdinova
Spare parts supply problem for the motor-transportation companies and approaches for this issue solving (Part II)

Problems and opinions

- 40** Alexander Tsvilin
From M2M to IoT: evolution through synergy
- 46** Margarita Nechaeva,
Lev Matjushin,
Alexander Kuznetsov
The impact of tariffs on the cost of cargo delivery by different modes of transport
- 52** Olga Rykalina,
Batsaikhan Damdindorj
The methodological principles of forming regional logistic clusters
- 59** Oleg Dunaev
Logistics as a tool pairing of mega-projects: the development of the Eurasian economic Union and economic belt «Silk road»



Управление запасами клиентов с использованием 4PL-подхода

Рассматривается возможная структура управления логистическим центром 4PL-провайдером, реализующим координирующие функции, в том числе управление товарными запасами.



Проблема снабжения запасными частями автотранспортных предприятий и подходы к ее решению

Известно, что неэффективное управление запасами приводит к образованию неликвидов и возникновению дефицита. На автотранспортных предприятиях обе эти проблемы приводят к существенным издержкам, поэтому остро стоит вопрос о разработке оптимальной стратегии управления запасами.