

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно.
Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Олег КУРБАТОВ,
кандидат географических наук

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор
Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура
Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка
Марина СТОЛБОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)
Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)
Светлана Нефедкина (Сочи)
Екатерина Калугина (Саратов)
Елена Воронина (Ярославль)
Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор
Дыбская В. В. – д.э.н., профессор
Степанов В. И. – д.э.н., профессор
Сергеев В. И. – д.э.н., профессор
Аникин Б. А. – д.э.н., профессор
Адамов Н. А. – д.э.н., профессор
Проценко О. Д. – д.э.н., профессор
Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор
Лукинский В. С. – д.т.н., профессор
Куренков П. В. – д.э.н., профессор
Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор
Проценко И. О. – д.э.н., профессор
Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор
Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор
Шенк М. – д.т.н., профессор
Вагенер Н. – д.э.н.
Борщ В. В. – к.т.н., доцент
Рачковская И. А. – к.э.н., доцент
Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент
Кислова Ю. Е. – к.э.н.
Курбатов О. Н. – к.г.н.
Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.
Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер»,
тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47.
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 6 Ставки аренды на склады будут восстанавливаться в 2017 г.
- 7 Группа ГАЗ представила электробус нового поколения

Цифры. Факты. Статистика

- 8 Рынок торговых коридоров Москвы
- 10 Особенности рынка встроенных помещений около станций метро в спальных районах Санкт-Петербурга
- 11 Спрос малого бизнеса на стрит-ритейл за год вырос на 18%

Инновации

- 12 Марина Малютина
Интегрированные системы освещения в складской логистике

Логистический сервис

- 15 Ольга Кристаллинская
Ингосстрах открыл «Северный полис»

Транспорт. Перевозки

- 16 Владимир Петраков
Способы реализации транзитного потенциала Северного морского пути в контексте выгод для российской экономики

- 22 Надежда Филиппова,
Владимир Беляев
Сопоставление методов планирования доставки грузов в северные регионы РФ

- 28 Татьяна Ценина,
Екатерина Ценина
Разработка ключевых показателей качества оказания услуг морских грузоперевозок

Склад. Управление запасами

- 34 Дмитрий Кольчугин
Тарификация складских услуг для интернет-магазинов
- 38 Полностью автоматизированные процессы для непрерывной логистической цепочки низкотемпературного склада

Управление цепями поставок

- 41 Константин Лишнев
Влияние нестабильности потребительского спроса на хранение в контейнерных цепях поставок автокомпонентов

Проблемы и суждения

- 44 Лев Матюшин
Современные проблемы логистики в транспортной сфере
- 48 Алексей Тяпухин,
Валерий Хайтбаев
Системный подход к управлению потоками ресурсов

CONTENTS

Events

- 6 Rental rates for warehouses will recover in 2017
- 7 GAZ Group has introduced a new generation electric bus

Figures. Facts. Statistics

- 8 Trade Corridors Market in Moscow
- 10 Features of the built-in premises market near the Metro stations in residential areas of St. Petersburg
- 11 The demand of small business for street retail has increased by 18% in 2016

Innovations

- 12 Marina Maljutina Integrated lighting systems in the warehouse logistics

Logistics service

- 15 Olga Kristalinskaya Ingosstrakh opened the "North Pole"

Transport. Transportation

- 16 Vladimir Petrakov Ways to implement transit potential of the Northern Sea Route in the context of benefits to the Russian economy

- 22 Nadezhda Filippova, Vladimir Belyaev Comparison of the methods to plan goods delivery to the Northern regions of the Russian Federation

- 28 Tatiana Tsenina, Ekaterina Tsenina Elaboration of key performance indicators (KPIs) for provision of the sea cargo transportation services

Warehouse. Inventory management

- 34 Dmitry Kolchugin Tariffication of warehouse services for online stores
- 38 Fully automated processes for continuous supply chain of a low-temperature warehouse

Supply chain management

- 41 Konstantin Lishnev Automotive components storage in the container supply chains: scenario – unstable consumer demand

Problems and opinions

- 44 Lev Matyushin Contemporary logistics problems in the transportation sphere
- 48 Alexey Tyapukhin, Valery Haitbaev System approach to the resources flows management



Сопоставление методов планирования доставки грузов в Северные регионы РФ

Для повышения эффективности доставки грузов необходима согласованность в работе всех звеньев транспортной цепочки, от которой зависит качество транспортного обслуживания. Эта работа включает вопросы координации – использования различных видов транспорта по всей цепочке взаимодействия (технической, технологической, экономической, организационной, информационной, коммерческо-правовой).



Тарификация складских услуг для интернет-магазинов

В статье рассматриваются особенности тарификации складских услуг для интернет-магазинов. Автор исследует основные факторы, влияющие на тарификацию услуг грузопереработки и хранения. В работе выделены недостатки существующей системы тарификации и предложены меры по ее совершенствованию.