

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Редактор

Алена СОБКАЛОВА

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректур

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер»,

тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 390-20-93, (499) 755-98-30, (499) 157-51-21

E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

Содержание

СОБЫТИЯ

- 6** Юбилей Валерия Сергеевича Лукинского
- 8** Проблематика региональной логистики на VI российско-абхазском деловом форуме

ЦИФРЫ. ФАКТЫ. СТАТИСТИКА

- 10** В октябре ОАО «РЖД» перевезено 89,6 млн пассажиров

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА

- 12** Логистический вариант развития фармацевтической оптовой дистрибуции
- Интервью с Дмитрием Вишневым – провизором, руководителем транспортной и складской логистики дочерних предприятий ЗАО «СИА Интернейшнл ЛТД», заместителем директора департамента дочерних предприятий по логистике

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 16** Василий Демин, Юлия Яшина
Оценка российского рынка систем класса WMS

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС

- 22** Евгений Макаров, Валерий Шалин
О некоторых аспектах проблемы создания регионального логистического индустриального парка

- 26** Анастасия Иванова, Виктория Борисова
Управление взаимоотношениями с поставщиками как способ повышения уровня логистического сервиса поставщиков производственной компании (Часть II)

УПРАВЛЕНИЕ

- 34** Андрей Бочкарев, Дарья Замалетдинова
Проблема снабжения запасными частями автотранспортных предприятий и подходы к ее решению (Часть I)

ПРОБЛЕМЫ И СУЖДЕНИЯ

- 40** Владимир Эскин
Межфункциональная логистическая координация (Часть II)
- 46** Андрей Рыкалин
Логистическое обеспечение и сопровождение реализации экологических ресурсосберегающих проектов

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

- 51** Вышел в свет новый учебник «Логистика и управление цепями поставок»
- 52** Владимир Клепиков
Расчет параметров грузового терминала мультимодального логистического центра

Contents

EVENTS

- 6** Anniversary of Valery Lukinsky
- 8** Issues of regional logistics at the VI Russian-Abkhazian business forum

FIGURES. FACTS. STATISTIC

- 10** In October JSC «Russian Railways» transported to 89,6 million passengers

INDUSTRIAL LOGISTICS

- 12** Logistics development option pharmaceutical wholesale distribution
Interview with Dmitry Vishnevsky – pharmacist, head of transport and warehouse logistics subsidiaries CJSC «SIA international LTD», Deputy Director of the Department of subsidiaries in logistics

INFORMATION TECHNOLOGIES

- 16** Vasilij Demin, Yulia Yashina
The evaluation of russian WMS systems market Situation

LOGISTICS SERVICE

- 22** Evgeny Makarov, Valery Shalin
Some aspects of the problem of creating a regional logistics industrial park
- 26** Anastasija Ivanova, Viktorija Borisova
Supplier relationship management as a way to increase logistics service provided to manufacturing companies by their suppliers (Part II)

MANAGEMENT

- 34** Andrey Bochkarev, Daria Zamaletdinova
Spare parts supply problem for the motor-transportation companies and approaches for this issue solving (Part I)

PROBLEMS AND OPINIONS

- 40** Vladimir Eskin
Cross-functional logistical coordination (Part II)
- 46** Andrey Rykalin
Logistic support and support the implementation of the environmental resource-saving projects

THE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- 51** Published a new textbook «Logistics and supply chain management»
- 52** Vladimir Klepikov
Calculation of parameters of the cargo terminal of the multimodal logistic center



Оценка российского рынка систем класса WMS

Ситуация, сложившаяся на российском рынке систем класса WMS, требует детального анализа. Основу статьи составили результаты исследования эффективности WMS в России. Более 40 критериев, используемых в исследовании для оценки систем класса WMS, позволили максимально подробно описать функциональные возможности систем и разработать рекомендации для участников рынка, используемые при выборе и внедрении систем класса WMS.



Снабжение запасными частями автотранспортных предприятий

Известно, что неэффективное управление запасами приводит к образованию неликвидов и возникновению дефицита. На автотранспортных предприятиях обе эти проблемы создают существенные издержки, поэтому остро стоит вопрос о разработке оптимальной стратегии управления запасами. В статье представлены примеры расчета показателей запасов на основе различных методик и проведен их сравнительный анализ.