



БРЫНЦЕВ
Александр
Николаевич,
профессор, доктор
экономических наук,
начальник отдела
исследования
макросистем
Института ИТКОР,
член редакционного
совета журнала
«ЛОГИСТИКА»

Уважаемые читатели и авторы журнала!

В этом году Россия заняла 44-е место в рейтинге Best for doing business — рейтинге лучших стран для ведения бизнеса, который составляет агентство деловых новостей Bloomberg. Несмотря на отсутствие дешевых иностранных денег в экономике, которые способствовали буму прошлого десятилетия, сокращение объема потребления среди населения, уменьшение, по информации Росстата, объема инвестиций на 2,5%, зашкаливающий уровень конкурентной борьбы, России удалось подняться на 13 позиций в этом рейтинге.

В связи с активным развитием новых технологий и IT-коммуникаций, появлением большого количества разнообразных товаров и услуг, возросшими требованиями к качеству обслуживания клиентов происходят резкие, порой непредсказуемые колебания основных характеристик материальных, информационных, финансовых потоков. За примерами далеко ходить не надо. Санкции со стороны западно-европейских стран и США не только изменили логистические потоки, но и привели целые государства к состоянию борьбы за выживание, технического дефолта.

В этих условиях способность предприятий, а порой и целых государств адаптироваться к изменениям внешней среды является существенным фактором их процветания.

Большинство руководителей высшего и среднего звена начинают понимать всю значимость логистики в современном мире, реальной оценки логистических затрат, их прямого влияния на доходы организаций и инвестиционную привлекательность компаний. Где же найти источник достоверной информации, начиная от классических цепей поставок и заканчивая логистическими ноу-хау?

Ответ прост. На страницах журнала «ЛОГИСТИКА», а также на его электронном ресурсе. Редакция журнала создала платформу для широкого обмена мнениями представителей ведущих компаний отрасли, ученых-практиков и экспертов из научных, образовательных, общественных организаций, заинтересованных в развитии и формировании логистического рынка в стране. Освещаются актуальные темы: основы и регламент логистического бюджетирования, информационные технологии в управлении автотранспортом, логистический аутсорсинг, новые решения на рынке складской техники, проводится детальный анализ объектов инфраструктуры с точки зрения логистики и многое другое. Понимая, что наш журнал является маленьким кусочком мозаики СМИ, хочется выразить надежду: мы станем уникальным изданием для руководителей, предпринимателей и специалистов различного уровня.

Современному изданию невозможно успешно развиваться, не обсуждая публично свою идеологию, не анализируя разнообразные концепции функционирования, не внося в развитие элементы долгосрочного макроэкономического управления.

*Успехов вам, здоровья и удачи,
читатели «ЛОГИСТИКИ»!*