

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Редактор

Станислав МОГИЛЕВСКИЙ

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукин В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «БЭСТ-ПРИНТ», тел. (499)286-46-00

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 390-20-93, (499) 755-98-30, (499) 157-51-21
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

Содержание

События

- 5** Интернет вещей: от эволюции к революции
- 6** STILL успешно выступила на выставке CeMAT Russia–2015

Склад.

Управление запасами

- 8** «Разработчик – не Бог, он не может спланировать бизнес за вас...»
Интервью с операционным директором ООО «Хатбер-М» Михаилом Волевичем
- 10** KNAPP-Store поможет получить лекарство одним щелчком мышки

Управление цепями поставок

- 12** Теория ограничения систем в действии: как удвоить оборот товаров за несколько месяцев

Производственная логистика

- 16** «Компоненты нашей продукции вне политики санкций...»
Интервью с директором по операциям, логистике и клиентскому сервису в России и Белоруссии Дарекром Градисом

Транспорт. Перевозки

- 20** Юлия Лыгина
Особенности транспортной логистики медицинских грузов

Логистический сервис

- 24** Just Logistics.
Логистика как искусство
- 26** Анастасия Иванова, Виктория Борисова
Управление взаимоотношениями с поставщиками как способ повышения уровня логистического сервиса поставщиков производственной компании (Часть 1)

Управление

- 32** Олег Дунаев
Российско-китайская логистическая платформа: пространство сетевой кооперации
- 40** Леонид Кузнецов
Формальный язык логистики
- 45** Комментарии к статье Леонида Кузнецова «Формальный язык логистики»

Проблемы и суждения

- 48** Сергей Толкачев, Ирина Рачковская
Влияние неоиндустриализации на изменения в управлении цепями поставок
- 55** Владимир Эскин
Межфункциональная логистическая координация (Часть 1)

Contents

Events

- 5** Internet of things: from evolution to revolution
- 6** STILL successfully participated in CeMAT Russia–2015

Warehouse.

Inventory management

- 8** «Developer is not God, he can not plan business for you...»
An interview with Michael Volevich, the chief operations officer of «Hatber-M»
- 10** KNAPP-Store helps get the medicine with one click

Supply chain management

- 12** The Theory of Constraints in action: how to double the turnover of goods in a few months

Industrial logistics

- 16** «The components of our production are out of policy of sanctions...»
An interview with Darek Gradis, director for operations, logistics and customer service in Russia and Belarus

Transport. Transportations

- 20** Julia Lygina
Aspects of transport logistics of medical supplies

Logistics service

- 24** Just Logistics.
Logistics as an art
- 26** Anastasija Ivanova, Viktorija Borisova
Supplier relationship management as a way to increase logistics service provided to manufacturing companies by their suppliers (Part 1)

Management

- 32** Oleg Dunaev
Russian-Chinese logistical platform: space of network cooperation
- 40** Leonid Kuznetsov
Formal language of logistics
- 45** Comments on the article «Formal language of logistics» by Leonid Kuznetsov

Problems and opinions

- 48** Sergey Tolkachev, Irina Rachkovskaja
The new industrial revolution impact on the shifts in the supply chains management
- 55** Vladimir Eskin
Cross-functional logistical coordination (Part I)



12

Теория ограничения систем в действии: как удвоить оборот товаров за несколько месяцев

Теория ограничения систем – одна из наиболее эффективных бизнес-методик на сегодняшний день. Применение принципов теории в управлении запасами позволяет обеспечить наличие необходимых товарных запасов в нужное время в нужном месте.



Влияние неоиндустриализации на изменения в управлении цепями поставок

Новая промышленная революция изменила характер логистики. В статье анализируются последствия развития таких ее направлений, как Интернет вещей и аддитивное производство, оцениваются тенденции в управлении цепями поставок.