

# GEODIS выбрал решение GCS E-Logistics от Generix Group для работы с интернет-ритейлом

Лидирующий французский 3PL-оператор GEODIS начал сотрудничество с Generix Group, чтобы обеспечить своим клиентам – интернет-ритейлерам специализированный логистический сервис.

Чтобы обеспечить качество логистических операций для клиентов в сфере E-commerce, GEODIS, ведущий транспортный и логистический оператор во Франции, сделал ставку на решение GCS от GENERIX GROUP, поставщика программных продуктов для логистики торговых и промышленных экосистем. Перед GENERIX GROUP была поставлена задача адаптации и оптимизации логистических процессов с позиций качества и производительности для ведения бизнеса в интернете. Сегодня интернет-потребители ожидают практически мгновенной доставки приобретаемых то-

“ Для управления нашими складами во Франции, Италии и Германии мы выбрали логистические решения гаммы GCS от GENERIX Group. Помимо отличной репутации на рынке, нас привлекла возможность добавить специальный функционал для электронной коммерции GCS E-Logistics к уже имеющимся работающим процессам.

Винсент КАСТАНЬЕ



варов и услуг. Это негласное требование заставляет интернет-магазины и их поставщиков решать соответствующие логистические задачи. В компании GEODIS, среди клиентов которого немало специалистов электронной торговли, к этой проблематике отнеслись серьезно.

«Чтобы ответить на новые требования, поставленные перед нами е-ритейлерами, мы

искали логистическое решение, способное ответить ожиданиям электронной коммерции, – говорит Винсент Кастанье, руководитель внешних логистических решений GEODIS. – Другими словами, искали такое программное решение, которое усовершенствовало бы наши складские операции по электронной коммерции: персонализацию заказов, перемещение товара из зон хранения к зонам штучного отбора, реализацию специфических стратегий сбора».

GEODIS доверил управление своими французскими и европейскими складами решениям компании GENERIX Group. «Для управления нашими складами во Франции, Италии и Германии мы выбрали логистические решения гаммы GCS от GENERIX Group. Помимо отличной репутации на рынке, нас привлекла возможность добавить специальный функционал для электронной коммерции GCS E-Logistics к уже имеющимся работающим процессам», – говорит Винсент Кастанье. Благодаря этому выбору GEODIS дал достойный ответ на запросы своих самых требовательных клиентов – специалистов интернет- и дистанционной торговли. Теперь логистический оператор быстрее готовит заказы, оперативнее реагирует на внезапные пики активности, параллельно улучшая качество и безопасность операций.

«GENERIX Group рад поддержать такого партнера, как GEODIS, в сфере электронной логистики. Это сотрудничество свидетельствует о качестве наших решений и способности работы с международными клиентами», – заключает Изабель Бадок, менеджер по маркетингу продукции GCS Generix Group.

Generix Collaborative Supply Chain – интегрированное решение On Demand (быстрое развертывание функционала по запросу) для управления бизнес-процессами цепочки поставок, логистики и транспорта в контексте омниканальности:

- управление складом (WMS);
- управление транспортом (TMS);
- управление поставками (GPA – VMI);
- организация потоков внутри и между объектами, Omni-Chanel OMS-система, контроль качества – для идеальной координации и прозрачности;
- Collaborative Portal предоставляет видимость полной цепи для улучшения управления внутренними процессами компании и предвосхищения событий;
- показатели производительности.



### Справка о компании Geodis

3PL-оператор и дочерняя компания SNCF Logistics, Geodis является европейским поставщиком логистических

услуг с глобальным присутствием (4-е место в Европе). Благодаря своей способности решать логистические задачи на всех этапах поставок (организация цепочки поставок, сопровождение грузов воздухом и морем, контрактная логистика, распределение и экспресс-доставка, автомобильный транспорт) компания служит надежной опорой клиентам и предлагает им индивидуальные решения. Имея в штате более 30 000 сотрудников в 67 странах, компания постоянно стремится к совершенству и внедряет инновации. В 2014 году оборот компании GEODIS составил 6,8 трлн евро.



### Справка о компании Generix Group

Разработчик программного обеспечения в области совместного управления цепями поставок в режиме On Demand (по запросу), GENERIX сопровождает своих клиентов, помогая им в управлении, компьютеризации, объединении и оптимизации информационных потоков.

Портфель услуг Generix Collaborative Business является результатом огромного опыта компании в области цепочек поставок и управления кросс-канальными продажами и опирается на нашу техническую платформу интеграции (EDI, B2B, EAI, Portal, e-invoicing, B2B roll-out).

Более 5000 международных компаний, использовавших решения GENERIX, способствовали становлению GENERIX как европейского лидера в своей сфере с оборотом почти 54 млн евро.

Среди клиентов компании – Ашан, Carrefour, Casino, DHL, Ферперо, Fnac, сырная фабрика Bel, Galeries Lafayette, Gefco, КюнеНагель, Леруа Мерлен, L'Oréal, Cdiscount, Feu Vert, La Redoute, Луи Вюитон, Лакталис, Метро, Министерство Финансов Франции, Нестле, PSA, Safran, Schneider, Сосьете Жернраль, Sodiaal, Unilever, Zodiac, и т.д.

Посетите наш сайт:

<http://www.generixgroup.com/ru>.