

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

#### ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА,**

кандидат экономических наук

Главный редактор

**Олег КУРБАТОВ,**

кандидат географических наук

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ,**

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ,**

доктор экономических наук, профессор

Заместитель главного редактора

**Екатерина СКРИПНИК**

Редактор

**Станислав МОГИЛЕВСКИЙ**

Коммерческий директор

**Елена ХАРИТОНОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Дарья МАРЬЯШИНА**

Корректура

**Елена МАКЕЕВА**

Компьютерная верстка

**Марина СТОЛБОВА**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

#### КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «БЭСТ-ПРИНТ»,

тел. (499)286-46-00

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 390-20-93, (499) 755-98-30, (499) 157-51-21

E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

## Содержание

#### События

- 6** «Агентство Маркет Гайд» проведет мониторинг туристских потоков Москвы
- 7** Tablogix рассказала об управлении распределительными центрами запасных частей
- 8** Конференция российского международного логистического альянса ACEX собрала в Санкт-Петербурге авиаторов со всего мира
- 10** CeMAT Russia – 2015: воодушевляющие результаты
- 11** Логистический комплекс «Никольское» принял первого арендатора

#### Логистический сервис

- 12** Мария Галкина  
Полис в дорогу

#### Цифры. Факты. Статистика

- 13** На рынке складов Московского региона зафиксирован рекордный объем вакантных площадей – 1 млн м<sup>2</sup>

#### Информационные технологии

- 14** GEODIS выбрал решение GCS E-Logistics от Generix Group для работы с интернет-ритейлом

#### Производственная логистика

- 16** «Логистика – это направление, которое не может не развиваться...»  
Интервью с директором по логистике и планированию по стране Coca-Cola Hellenic в России Андреем Павловичем

- 22** Денис Пустохин  
Основные риски во внутрипроизводственной логистической системе

#### Транспорт. Перевозки

- 28** Владимир Клепиков  
Анализ характеристик перевалки грузов с железнодорожного на морской транспорт с использованием аналитических решений

#### Управление

- 34** Лев Ворушили, Андрей Калинин, Артур Курбанов  
Конвергенция зарубежного опыта логистического обеспечения частных военных компаний в России

#### Маркетинг

- 40** Ольга Рыкалина, Владимир Степанов  
Методика оценки общесистемных региональных логистических ресурсных потенциалов

#### Проблемы и суждения

- 46** Дмитрий Новиков, Бари Хаиров  
Уточнение сущности и возможностей современной логистики (в порядке дискуссионного обсуждения)

- 50** Владимир Эскин  
Логистическая координация: области применения, организационная архитектура и экономическая эффективность (Часть II)

# Contents

## Events

- 6** Market Guide Agency will monitor tourist flows in Moscow
- 7** TABLOGIX told about managing distribution centers of spare parts
- 8** Conference of Russian global logistics network ACEX has congregated aviators from all around the world in St. Petersburg
- 10** CEMAT Russia–2015: encouraging results
- 11** Logistic complex “Nikolskoye” received the first renter

## Logistics service

- 12** Maria Galkina  
Police for the long road

## Figures. Facts. Statistics

- 13** There is a record vacant space (1 million sq. m.) registered in the market of warehouses in Moscow region

## Information technologies

- 14** GEODIS has selected GCS E-Logistics from Generix Group to work with the online retailing

## Industrial logistics

- 16** “Logistics is a trend which is bound to develop...”  
An interview with Andrey Pavlovitch, regional director for logistics and planning Coca-Cola Hellenic, Russia

- 22** Denis Pustokhin  
Main risks of intralogistics system

## Transport. Transportations

- 28** Vladimir Klepikov  
Analysis of characteristics of transshipment from rail to marine transport using analytical solutions

## Management

- 34** Lev Vorushilin, Andrey Kalinin, Arthur Kurbanov  
The convergence of international experience logistics of private military companies in Russia

## Marketing

- 40** Olga Rykalina, Vladimir Stepanov  
Assessment method for system-wide regional logistical resource potentials

## Problems and opinions

- 46** Dmitriy Novikov, Bari Hairov  
Specification of nature and opportunities of modern logistics (pilot scheme)
- 50** Vladimir Eskin  
Logistical coordination: applicability, organizational architecture and economic efficiency (Part II)



## «Агентство Маркет Гайд» проведет мониторинг туристских потоков Москвы

«Агентство Маркет Гайд» стало победителем открытого конкурса Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма г. Москвы.



## Основные риски во внутрипроизводственной логистической системе

В статье идентифицированы и систематизированы основные риски во внутрипроизводственной логистической системе, определены их причины, последствия и предложены способы хеджирования.