

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Заместитель главного редактора

Екатерина СКРИПНИК

Редактор

Станислав МОГИЛЕВСКИЙ

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «БЭСТ-ПРИНТ», тел. (499)286-46-00

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 390-20-93, (499) 755-98-30, (499) 157-51-21
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

Содержание

События

- 6** «Агентство Маркет Гайд» проведет мониторинг туристских потоков Москвы
- 7** Tablogix рассказала об управлении распределительными центрами запасных частей
- 8** Конференция российского международного логистического альянса ACEX собрала в Санкт-Петербурге авиаторов со всего мира
- 10** CeMAT Russia – 2015: воодушевляющие результаты
- 11** Логистический комплекс «Никольское» принял первого арендатора

Логистический сервис

- 12** Мария Галкина
Полис в дорогу

Цифры. Факты. Статистика

- 13** На рынке складов Московского региона зафиксирован рекордный объем вакантных площадей – 1 млн м²

Информационные технологии

- 14** GEODIS выбрал решение GCS E-Logistics от Generix Group для работы с интернет-ритейлом

Производственная логистика

- 16** «Логистика – это направление, которое не может не развиваться...»
Интервью с директором по логистике и планированию по стране Coca-Cola Hellenic в России Андреем Павловичем

- 22** Денис Пустохин
Основные риски во внутрипроизводственной логистической системе

Транспорт. Перевозки

- 28** Владимир Клепиков
Анализ характеристик перевалки грузов с железнодорожного на морской транспорт с использованием аналитических решений

Управление

- 34** Лев Ворушили, Андрей Калинин, Артур Курбанов
Конвергенция зарубежного опыта логистического обеспечения частных военных компаний в России

Маркетинг

- 40** Ольга Рыкалина, Владимир Степанов
Методика оценки общесистемных региональных логистических ресурсных потенциалов

Проблемы и суждения

- 46** Дмитрий Новиков, Бари Хаиров
Уточнение сущности и возможностей современной логистики (в порядке дискуссионного обсуждения)

- 50** Владимир Эскин
Логистическая координация: области применения, организационная архитектура и экономическая эффективность (Часть II)

Contents

Events

- 6** Market Guide Agency will monitor tourist flows in Moscow
- 7** TABLOGIX told about managing distribution centers of spare parts
- 8** Conference of Russian global logistics network ACEX has congregated aviators from all around the world in St. Petersburg
- 10** CEMAT Russia–2015: encouraging results
- 11** Logistic complex “Nikolskoye” received the first renter

Logistics service

- 12** Maria Galkina
Police for the long road

Figures. Facts. Statistics

- 13** There is a record vacant space (1 million sq. m.) registered in the market of warehouses in Moscow region

Information technologies

- 14** GEODIS has selected GCS E-Logistics from Generix Group to work with the online retailing

Industrial logistics

- 16** “Logistics is a trend which is bound to develop...”
An interview with Andrey Pavlovitch, regional director for logistics and planning Coca-Cola Hellenic, Russia

- 22** Denis Pustokhin
Main risks of intralogistics system

Transport. Transportations

- 28** Vladimir Klepikov
Analysis of characteristics of transshipment from rail to marine transport using analytical solutions

Management

- 34** Lev Vorushilin, Andrey Kalinin, Arthur Kurbanov
The convergence of international experience logistics of private military companies in Russia

Marketing

- 40** Olga Rykalina, Vladimir Stepanov
Assessment method for system-wide regional logistical resource potentials

Problems and opinions

- 46** Dmitriy Novikov, Bari Hairov
Specification of nature and opportunities of modern logistics (pilot scheme)
- 50** Vladimir Eskin
Logistical coordination: applicability, organizational architecture and economic efficiency (Part II)



«Агентство Маркет Гайд» проведет мониторинг туристских потоков Москвы

«Агентство Маркет Гайд» стало победителем открытого конкурса Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма г. Москвы.



Основные риски во внутрипроизводственной логистической системе

В статье идентифицированы и систематизированы основные риски во внутрипроизводственной логистической системе, определены их причины, последствия и предложены способы хеджирования.