Светлана Белова,
к.э.н., доцент кафедры логистики Государственного университета управления

Екатерина Ценина,
к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и логистики РЭУ им. Г.В. Плеханова

Анна Синицына,
к.т.н., доцент кафедры «Логистические транспортные системы и технологии» МГУПС (МИИТ)

Инга Проценко,
д.э.н., профессор кафедры микроэкономики экономического факультета РАНХиГС при Президенте РФ

LOGISTICS OPEN TOURNAMENT–2016 ГЛАЗАМИ УЧАСТНИКОВ

22 апреля 2016 г. состоялся IV Международный студенческий турнир по логистике на английском языке Logistics Open Tournament–2016. Инициаторами данного мероприятия являются кафедра логистики и предпринимательства РЭУ им. Г.В. Плеханова и кафедра логистики Государственного университета управления, на базе которых этот турнир зародился 4 года назад.

По праву победителя прошлогоднего турнира в этом году состязание принимал у себя Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II, МГУПС (МИИТ), а именно Институт управления и информационных технологий (ИУИТ).

В мероприятии приняли участие команды четырех вузов: Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова (РЭУ); Государственного университета управления (ГУУ); Московского государственного университета путей сообщения Императора Николая II, МГУПС (МИИТ); Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС).

В качестве гостей и членов жюри в турнире приняли участие 13 компаний (более 40 человек): «3М Россия», ООО «ЮНГХАЙНРИХ подъемно-погрузочная техника», «AirBridgeCargo», «AsstrA Rus», «GEFCO», «IDLogistics Johnson&Johnson», ООО «Кюне+Нагель», АО «РЖД Логистика», ГК «Силтэк», ПАО «ТрансКонтейнер», ООО «ТБСС», представитель французских железных дорог в лице генерального директора «GEODIS Russia» Хьюга Лорена. Информационную поддержку мероприятию оказал давний партнер турнира – журнал «ЛОГИСТИКА».

Перед состязанием для гостей и участников принимающей стороной была организована интересная и познавательная экскурсия в Центр муль-

тимодальных транспортных систем, задавшая позитивный настрой всему соревнованию.

Турнир проходил в два этапа. Первый этап – презентация решения домашнего задания – бизнес-кейса, созданного производственно-инновационной компанией «3М Россия». Необходимо было рассчитать оптимальный маршрут доставки продукции компании с американского завода на российский склад, а также дать оценку возможности перехода компании от использования таможенного брокера к прямому декларированию. Все команды с успехом выполнили задание: каждая презентация была интересна по-своему, участники показали прекрасное владение английским языком. Выступление команд вызвало живую дискуссию членов жюри.

Второй раунд традиционно проходил в форме блиц-состязания, который был предоставлен компанией ООО «ЮНГХАЙНРИХ подъемно-погрузочная техника». Блиц предполагал проведение переговоров на английском языке для решения проблем, возникших в цепи поставок складской техники. По итогам жеребьевки каждая команда получила свою роль: клиентов, поставщика или завода. Задание позволило участникам продемонстрировать способности вести переговоры, ориентироваться в ситуации в условиях дефицита информации, находить взаимовыгодные решения. В данном раунде жюри также не пришло к единому мнению.

Все команды показали отличные знания, уровень подготовки и заинтересованность в победе. Мнения членов жюри в оценке команд по результатам двух раундов разошлись. В итоге места распределились следующим образом: победителем стала команда МГУПС (МИИТ), которая поразила членов жюри слаженной работой в команде, наглядной презентацией, вниманием к деталям при проработке вариантов и выборе оптимального решения; второе место оказалось у РЭУ им. Г.В. Плеханова, команда выделилась прекрасным владением английским языком; третье место заняла команда РАНХиГС, с небольшим отставанием финишировала команда ГУУ.

Представители компаний выразили признательность за проведение мероприятия и готовность к дальнейшему сотрудничеству в рамках проведения подобных турниров, научных семинаров, организации студенческих стажировок и прохождения практики. Мероприятие закончилось торжественным поздравлением участников и победителей, а также вручением памятных подарков от представителей бизнеса: ЗАО «3М Россия», «Jungheinrich», «GEFCO», АО «РЖД Логистика» и ПАО «ТрансКонтейнер».

Организаторы турнира выражают благодарность компании «3М Россия» и ООО «ЮНГХАЙНРИХ подъемно-погрузочная техника» за разработку заданий для проведения турнира; всем компаниям, принявшим участие в состязании в качестве жюри, за поддержку турнира и предоставление сувениров участникам; представителям вузов за подготовку студентов и главным действующим лицам – нашим студентам. Будущий год станет для турнира юбилейным. У нас как у организаторов есть планы пригласить для участия в событии студентов из других вузов, городов, а может быть, других стран, поддерживать связь с уже принимающими участие в нашем турнире компаниями и сделать наш турнир более профессиональным и интересным. Приглашаем всех желающих к участию следующей весной! Пишите нам на почту: info@7pravil.ru

СЛОВО ПОБЕДИТЕЛЯМ

Прежде всего хотим поприветствовать читателей журнала «ЛОГИСТИКА»!

5 person logistics MIIT (5PLM) – это не просто название команды, а напоминание для нас, студентов IV курса Московского государственного университета путей сообщения Императора Николая II, МГУПС (МИИТ), о важном событии в жизни каждого ее участника, с которого началась и, надеемся, продолжится интересная история побед в Международном студенческом турнире по логистике на английском языке Logistics Open Tournament–2016.

Уже четвертый год турнир привлекает все больше студентов и представителей различных крупных компаний. В этом году он впервые проходил в стенах нашего университета. Для студентов и преподавателей вуза мероприятие приобрело еще большую значимость, поскольку предстояло отстоять честь своей команды и достойно представить родной университет другим участникам ведущих вузов Москвы: ГУУ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, РАНХиГС.

В сжатые сроки нашим преподавателям удалось собрать и сплотить команду, каждый участник которой стал неотъемлемой частью единого творческого процесса.

Перед командой стояла задача решения логистического бизнес-кейса, представленного международной производственной компанией «3М Россия». Решение заключалось

Команда-победитель 5 person logistics MIIT (5PLM)

в построении оптимальной цепи доставки грузов с завода США в Россию. Работа над решением бизнес-кейса стала хорошей проверкой знаний в области организации транспортной логистики.

Задача, представленная к решению, состояла из четырех этапов:

1) экспортные формальности, доставка груза до магистрального вида транспорта;

2) перевозка;

3) таможенная очистка в отношении прибывшего товара;

4) «последняя миля» – доставка до конечного пункта назначения.

Важно было разобраться в процессе доставки и учесть все нюансы, связанные с транспортировкой груза по маршруту. Базисом поставки по условиям Incoterms–2010 мы выбрали франко-завод, это позволило нам, выступая посредниками между участниками договора купли-продажи, отразить все этапы доставки в полной мере.

Компанией «3М Россия» в качестве ключевых были предложены морской и авиационный виды транспорта. Данный факт послужил условием для формирования вариантов грузопроводящих систем. Другими их элементами стали перевозка автомобильным и железнодорожным транспортом.

Постановка задачи требовала системного подхода, поскольку в ходе доставки груза возникала необходимость взаимодействия с разными перевозчиками, различными системами транспортного права. Так, при доставке морским транспортом данная проблема была решена применением унифицированной транспортной тары – контейнера стандарта ISO.

Всего на суд жюри мы представили 4 варианта доставки груза, при этом 3 из них с использованием морского транспорта. Характерной особенностью «морских» вариантов стала сопоставимая цена доставки. Это вызвано тем, что регион отправки контейнеров один, а значит, и стоимость фрахта равнозначная.

В итоге сравнение цепей доставки груза осуществлялось по следующим критериям:

1) цене, как суммарной, так и на каждом этапе доставки;

2) сроку доставки груза;

3) особенностям каждого варианта: в одном случае приходилось пользоваться услугами не менее двух морских перевозчиков, что повышало страховые риски и стоимость страховки.

Важно отметить, что варианты доставки морским транспортом и авиатранспортом рассматривались не как конкурирующие, а как взаимодополняющие и равнозначные. Окончательного решения по выбору одной из цепей доставки принято не было. Следуя принципам клиентоориентированности, право выбора было делегировано компании «3М Россия».

Помимо организации доставки товара в рамках бизнес-кейса разработчики предусмотрели дополнительное задание, связанное с таможенным оформлением. Команде предстояло решить классическую задачу: целесообразно ли иметь в штате таможенного логиста или лучше привлекать брокера? При этом электронное декларирование осуществлялось через программу Alta soft, что накладывало дополнительные расходы по обслуживанию.

Исследованием специфики работы с таможней и рынка труда установлено, что привлечение брокера к подобной работе более эффективно, поскольку при организации таможенного оформления собственными силами одного сотрудника будет явно недостаточно.

При решении бизнес-кейса мы рассматривали работу нескольких транспортных компаний, и многих из них мы потом увидели в жюри. Может быть, именно это помогло нам победить? Хотелось бы верить, что нет.

Вторым этапом соревнования стал блиц-раунд от компании «ЮНГХАЙНРИХ подъемно-погрузочная техника». Задача заключалась в том, чтобы провести переговоры на английском языке, играя одну из ролей: производителя, поставщика или потребителя. Каждый преследовал свою цель, не всегда совпадающую с интересами визави. Блиц-раунд позволил в полной мере показать уровень владения английским языком всех участников, а также их коммуникативные способности. Хотелось бы отметить неподражаемую работу команды РЭУ им. Г.В. Плеханова на этом этапе.

Команда РЭУ им. Г.В. Плеханова

Нам как победителям стоит признать: у них есть чему поучиться.

День турнира стал серьезным испытанием. Уловить суть задания, придумать оригинальные решения, обосновать и презентовать их жюри на английском языке, предусмотреть возможные вопросы и найти на них ответы, не спать накануне, спорить, находить компромиссы, изучить много новой информации, расширить свой кругозор, осознать, сколько нам еще предстоит узнать, – вот истинная ценность такого рода мероприятий.

В заключение хотелось бы поблагодарить организаторов конкурса – логистические кафедры всех вузов-участников, наших кураторов – преподавателей кафедры «Логистические транспортные системы и технологии» Института управления и информационных технологий за поддержку и помощь в этом непростом состязании, а также наших соперников – представителей ГУУ, РЭУ им. Г.В. Плеханова и РАНХиГС за честную и интересную борьбу. Мы искренне благодарим жюри за их сложную работу – выбрать лучшего среди лучших. Действительно, представители каждой команды показали беспримерные знания в области логистики и рвение к победе. Отдельное спасибо компании «3М Россия» за предоставленный бизнес-кейс, который требовал от нас применения всего багажа знаний, а также в процессе решения позволивший научиться новому и разобраться во многих нюансах транспортной логистики. Спасибо компании «ЮНГХАЙНРИХ подъемно-погрузочная техника» за интересный и необычный блиц-кейс.

По нашему мнению, подобные соревнования – это уникальная возможность для участников получить опыт в решении реальных логистических задач, ознакомиться со многими аспектами этого непростого дела, на практике применить знания профессионального английского языка, а также получить массу впечатлений работая в команде. Не сомневаемся, что мероприятие поднимет планку и выйдет на более высокий уровень.

Компания ЗАО «3М Россия»

Приняв участие в логистическом турнире, компания «3М Россия» предоставила участникам турнира возможность на практике применить теорию для более целостного понимания процессов, ведь именно так информация становится закрепленным знанием.

Компания «3М Россия» (бизнес-кейс)

Участники всех команд ответственно подошли к заданию, при этом каждая команда показала свой уникальный стиль как проработки кейса, так и представления решений.

Команда ГУУ оригинально представила всю цепочку поставок и основных участников процесса. Команда РАНХиГС наглядно визуализировала маршрут, предложила альтернативные решения и провела качественное сравнение вариантов. Команда РЭУ им. Г.В. Плеханова продемонстрировала уверенную манеру презентации, владение английским языком на продвинутом уровне.

Победителем турнира стала команда 5PLM, проявившая сплоченность, слаженность и вовлеченность. Стоит отметить качественное представление результатов проработки кейса аудитории, целостность собранного материала и при этом внимательность к деталям.

От имени компании «3М Россия» выражаем командам наше уважение и благодарность за участие, желаем реплицировать свой опыт грамотной организации и качественной проработки на другие задачи, кейсы, проекты и будущую профессиональную деятельность.

Команда ГУУ

Макарьев Алексей, *директор по развитию Московского региона ООО «ЮНГХАЙНРИХ подъемно-погрузочная техника»*

Компания «Юнгхайнрих подъемно-погрузочная техника» во второй раз приняла участие в Logistics Open Tournament–2016. Как и в прошлом году, компанией был предложен второй раунд соревнований – блиц. Необходимый для решения бизнес-кейс представлял собой потенциальную ситуацию во время переговоров. Основой для нее послужили случаи из практики компании в сфере реализации цепи поставок. Все команды справились с заданием превосходно. Судьи отметили прекрасные навыки владения английским языком участниками. Команды были сильными, и выбрать победителя оказалось непросто.

Концерн Jungheinrich выражает благодарность Московскому государственному университету путей сообщения Императора Николая II за прекрасную организацию мероприятия и будет рад принять участие в событии в следующем году.