



НОВЫЙ УЧЕБНО-ТРЕНИНГОВЫЙ ЦЕНТР ПО ЛОГИСТИКЕ ОТКРЫЛСЯ НА ЗАВОДЕ «ФОЛЬКСВАГЕН ГРУП РУС» В КАЛУГЕ

Новый учебно-тренинговый центр по логистике открылся на заводе «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» в Калуге. Образовательная программа центра обеспечит профессиональное развитие и обучение сотрудников компании в сфере логистики. В строительство центра в Калуге с 2013 года концерн инвестировал около 170 000 евро. Открытие логистического тренинг-центра состоялось в присутствии директора завода «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» в Калуге Андреаса Клара и представителя Министерства образования Калужской области Натальи Фатеевой.

О КОМПАНИИ «ФОЛЬКСВАГЕН ГРУП РУС»

- «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» объединяет на российском рынке работу 7 марок концерна Volkswagen — Volkswagen, ŠKODA, Audi, Volkswagen Коммерческие автомобили, SEAT, Bentley и Lamborghini. В 2013 году объем продаж компании на российском рынке составил около 300 тыс. автомобилей, из них 188 000 автомобилей были произведены в России.
- С ноября 2007 года «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» производит автомобили в Калуге, в 170 км к юго-западу от Москвы. В октябре 2009 года на заводе в присутствии Владимира Путина и первых лиц государства было торжественно запущено производство полного цикла. 14 июня 2011 года «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» и «Группа ГАЗ» заключили соглашение о контрактной сборке автомобилей Volkswagen и ŠKODA на заводе ГАЗ в Нижнем Новгороде. В соответствии с этим соглашением, на ГАЗе организован полный цикл производства автомобилей ŠKODA Yeti, Volkswagen Jetta и ŠKODA Octavia.
- С объемом инвестиций, составляющим 1,3 млрд евро, компания стала одним из крупнейших инвесторов в российскую автомобильную промышленность. До конца 2018 года концерн инвестирует в Россию дополнительные 1,2 млрд евро.
- В 2009 году «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» стала генеральным партнером Олимпийских зимних и паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи в категории «Автомобили». Компания предоставила оргкомитету «Сочи–2014» около 4000 автомобилей брендов Volkswagen, Audi, ŠKODA и Volkswagen Коммерческие автомобили для перевозок гостей во время подготовки и проведения игр 2014 года. Значительная часть автомобилей была произведена на заводах компании в России.

«Создание новых учебных центров при заводе — это инвестиции в будущее концерна, — сказал Андреас Клар. — Обмен опытом, получение новых знаний и возможность повышения квалификации позволяют нашим сотрудникам стать высококвалифицированными профессионалами, настоящими мастерами своего дела, выполняющими свою работу на самом высоком уровне, что в конечном итоге приводит к оптимизации всего рабочего процесса и повышению продуктивности производства».

Тренинговый центр площадью 576 м² объединил все основные рабочие зоны логистики: от входного контроля, где происходит разгрузка материала из фуры или контейнера и регистрация его в системе, до зоны супермаркета и секвенции, где материалы сортируются в соответствии с последовательностью автомобилей на конвейере и готовятся к подаче на производственную линию.

Программа учебного центра по логистике разработана в соответствии со стандартами концерна Volkswagen, по аналогии с логистическим тренинговым центром в Братиславе (Словакия). Тренеры открывшегося в Калуге образовательного комплекса тоже прошли обучение в Словакии. На первоначальном этапе обучение в центре пройдут около 500 сотрудников отдела логистики. Особое внимание на занятиях будет уделяться трем основным направлениям: качеству рабочего процесса, эргономике и безопасности труда.

Тренинговый центр по логистике на заводе «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус» в Калуге станет важной площадкой для практической подготовки кадров и внедрения новых логистических процессов на производстве. Тренинги



» Создание новых учебных центров при заводе — это инвестиции в будущее концерна...

Андреас КЛАР

в логистическом центре также станут составной частью других образовательных программ концерна по подготовке специалистов в сфере логистики.

