



ОБОРОТ FM LOGISTIC ДОСТИГ 1 млрд евро И ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ



Жан-Кристоф
МАШЕ,
президент
международной
логистической
компании FM Logistic

Для международной логистической компании FM Logistic, по словам ее президента Жана-Кристофа Маше, 2013 год стал очень хорошим в плане оборота и финансовых достижений и был отмечен двумя особенно удачными операциями по развитию бизнеса — в России и в Бразилии. «Этим успехом компания обязана не стечению обстоятельств, а упорству и последовательности всех отделов — на всех уровнях, во всех странах — в реализации стратегических планов FM Logistic за последние несколько лет», — поясняет он.

ГОД ИЗМЕНЕНИЙ

За последний финансовый год (с 1 апреля 2013 года по 31 марта 2014 года) оборот FM Logistic составил 1,043 млрд евро, что на 17,6% больше, чем в предыдущем году (на 21% без учета колебаний валютного курса). Операционная прибыль (36,4 млрд евро), в свою очередь, возросла на 23,5%. Таким образом, доходы компании продолжают увеличиваться благодаря масштабной и эффективной стратегии развития, задающей курс внешнего и внутреннего роста.

В плане внешнего роста за счет двух крупных приобретений¹ компания FM Logistic распространила свое присутствие на новую территорию (Южная Америка — очень перспективный рынок) и расширила сферу деятельности (логистика свежих продуктов). Что касается внутреннего роста, заключение новых договоров (временное хранение, складской транспорт, перевозки и упаковка) принесло в общей сложности около 115 млрд евро, что свидетельствует о динамизме в коммерческих операциях.

НОВЫЕ ЦЕЛИ, НОВЫЕ АМБИЦИОЗНЫЕ ПРОЕКТЫ

Теперь, в продолжение этой линии развития, FM Logistic приступает к реализации новых проектов, отвечающих целям компании на 2022 год и требованиям международного рынка логистики.

¹ Univeg в России (июнь 2013 года) и логистический филиал холдинга McLane в Бразилии (июль 2013 года).

- Оборот компании вырос на 17,6% и достиг 1,043 млрд евро.
- Операционная прибыль выросла на 23,5%.
- Штат сотрудников увеличился с 15 300 до 18 730 человек.

Это опережает темпы роста, предусмотренные планом «Ambition-2022».

На рынке с крайне высокой конкуренцией компания ставит перед собой задачу охватить все звенья логистической цепи. Для этого планируется расширить спектр транспортных услуг, чтобы, в частности, поддерживать клиентов в реализации многоканальных стратегий.

Чтобы с уверенностью смотреть в будущее, нужно заранее создать оптимальные условия работы, поэтому FM Logistic уже сегодня сосредотачивает усилия на наборе и обучении завтрашних руководителей, например, через бизнес-инкубатор для молодых сотрудников и программу внутреннего обучения «Школа FM» (FM University).

О компании FM Logistic

- Компания FM Logistic была основана в 1967 году в Лотарингии (Франция). Это одна из крупнейших компаний в сфере складирования, перевозок, предпродажной подготовки и управления цепочкой поставок (Supply Chain). FM Logistic — независимая семейная корпорация международного уровня, эксперт на рынке логистики в области пищевой промышленности, товаров для крупных торговых сетей, косметики и средств по уходу, моющих и чистящих средств для дома, а также логистики в сфере роскоши, медицины и промышленности.
- FM Logistic работает в 12 странах мира. Помимо международного распространения, главный вектор развития FM Logistic — уверенная политика инноваций, которая проводится в соответствии с принципами защиты окружающей среды. Компания первой стала использовать технологию pooling (объединение ресурсов при организации перевозок и логистики), снижавшую в последние несколько лет широкое признание. Бережное отношение к экологии — один из главных принципов компании. В 2014 году FM Logistic присоединилась к программе Green Freight Europe — независимой инициативе, призванной повысить экологическую эффективность европейских грузоперевозок