



«МОСКОВСКИЙ ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК ОБЛАДАЕТ КОЛОССАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ДЛЯ РОСТА...»

Москва – один из красивейших городов мира. Она всегда привлекала туристов из Китая, Германии, Франции, Турции. В последние годы количество иностранных и российских туристов значительно увеличилось: развивается инфраструктура, облагораживаются культурные и исторические памятники, проводится множество городских фестивалей. О том, как сегодня гостиничный сектор столицы справляется с туристскими потоками, журналу «ЛОГИСТИКА» рассказывает Алексей Александрович Тихненко, начальник управления гостиничного хозяйства Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы.

– **Алексей, расскажите, пожалуйста, пожалуйста, нашим читателям об основных тенденциях, характеристиках для гостиничного рынка Москвы.**

– Основные тенденции развития гостиничного рынка Москвы сегодня направлены на экономичный сегмент. Большим спросом пользуются и активно развиваются отели эконом-класса (категорий «одна, две, три звезды»). Подобная тенденция обусловлена развитием внутреннего туризма и направлена в первую очередь на россиян, которые предпочитают бюджетные виды размещения. Отели более высокого ценового сегмента традиционно занимают иностранных гости, хотя и они в последнее время стали выбирать отели категории «три звезды» и отели. О отелях хочется сказать отдельно, поскольку именно они набирают популярность у иностранных граждан. Столичные отели грамотно позиционируют себя на международных сайтах бронирования и таким образом получают большинство заказов.

Не нужно забывать, что Москва – это прежде всего деловой центр и многие гостиницы ориентированы на делового туриста. При отелях создаются конференц-залы, есть всевозможные атрибуты, необходимые для проведения деловых форумов, круглых столов, встреч. Ежегодно проходит масса таких мероприятий с участием российских и зарубежных компаний. Учитывая, что деловая активность столицы довольно высока, подобные гостиницы всегда востребованы, и много таких отелей строится. Интерес к рынку Москвы сегодня проявляют японские компании, которые планируют открыть здесь сеть гостиниц эконом-класса. По прогнозам японцев, это будут отели категории «три звезды» с высоким уровнем обслуживания по оптимальным ценам. Вообще, гостиничный рынок Москвы всегда привлекал иностранных компании, многие из них уже давно занимают свою нишу, и у всех громадные планы по развитию бизнеса. Они постоянно заинтересованы в подборе или приобретении земельных участков, являются всегда участниками конференций, организуемых Правительством

Москвы, и участниками инвестиционных программ. Все это говорит о том, что Московский гостиничный рынок обладает колоссальным потенциалом для роста, особенно в свете переориентации отечественного туриста на внутренний рынок, который, согласно статистике, все чаще делает выбор в пользу гостиниц, предпочитая их размещению у друзей и родственников.

– **Каким образом происходит подготовка гостиничного сектора города Москвы в преддверии Чемпионата мира по футболу 2018 г.**

– Подготовка ведется активно с учетом двух важнейших аспектов: комфортности и безопасности. Мы проводим встречи с владельцами, менеджерами гостиниц, на которых выявляем внутренние проблемы. Совместно с Ростуризмом проводится работа по выделению бюджетных средств для дополнительной подготовки/переподготовки линейного персонала гостиниц, в том числе связанной с подготовкой к предстоящему Чемпионату мира по

футболу 2018 г. Одним из элементов подготовки к ЧМ является сверка и учет гостиниц в Москве, так как малые гостиницы и хостелы имеют тенденцию к быстрому открытию-закрытию. Для открытия малой гостиницы в настоящее время практически ничего не требуется, поэтому подобные заведения легко появляются, и мы это можем отследить по сайтам бронирования, но также легко закрываются. Мониторинг на актуальность очень важен в первую очередь для туристов – таким образом, мы помогаем им не ошибиться с выбором гостиницы. Кроме этого, департамент старается донести до каждого отеля все новые требования, существующие в отрасли, чтобы владельцы данного бизнеса понимали свою важную лепту, которую каждая гостиница вносит в общий облик Москвы как гостеприимной хозяйки. Считаем недопустимым, чтобы под видом хостелов или гостиниц существовали полулегальные средства размещения, где не соблюдаются санитарные нормы и просто небезопасно. В настоящее время все гостиницы должны



иметь паспорт безопасности. Для этого совместно с правоохранительными органами (МВД, МЧС, ФСБ) представителям гостиничного бизнеса департаментом даны необходимые разъяснения по порядку оформления таких паспортов. Наличие паспорта безопасности у отеля подтверждает то, что он проверен и безопасность клиента здесь смогут обеспечить на высоком уровне. К сожалению, подобные паспорта сегодня есть пока не у всех гостиниц столицы: многие владельцы недополнимают необходимость этого документа, особенно это касается хостелов и небольших отелей с размещением до 50 мест.

– Расскажите немного о процедуре классификации гостиниц в Москве.

– Классификация гостиниц с 1 июля 2016 г. становится обязательной процедурой. Помимо Москвы, она введена еще в 10 регионах России, где будут приниматься матчи Чемпионата мира по футболу. В начале гостиницы процедуру классификации восприняли как очередную акцию по сбору денег с частного бизнеса. Однако постепенно мы пришли к тому, что представители отрасли стали осознавать важность и необходимость классификации для качественных отелей, которые пришли на рынок надолго. Процедура классификации сейчас – это показатель соответствия гостиницы современным требованиям. Окончательный перечень классифицируемых объектов гостиничного хозяйства, проверенных экспертами, появится на сайте департамента 1 июля 2016 г. Я бы даже рекомендовал туристам прежде, чем выбирать ту или иную гостиницу, поинтересоваться, есть ли у нее свидетельство, подтверждающее категорию, – это можно узнать на сайте гостиницы либо на сайте департамента.

На сегодняшний день классификацию прошел 381 отель – это примерно 80% от общего номерного фонда. Порядка 300 отелей и хостелов по различным причинам от процедуры отказались. Я считаю, это связано с тем, что данные заведения не являются

– Можете ли вы оценить структуру гостиничного рынка по категориям гостиниц?

– По данным Мосгорстата, в 2014 году всего зарегистрировано 495 гостиниц и иных средств размещения, данные за 2015 год будут опубликованы в июле 2016 года. По предварительной информации, количество отелей на территории Москвы увеличилось и составляет порядка 600. Подобный рост произошёл за счет малых форм размещения в арендованных или переоборудованных помещениях. Возможно, что эти гостиницы функционировали ранее и просто не заявляли о себе в Росстат, но в связи с возросшими штрафами за непредоставление информации (с 3000 до 20 000 рублей) владельцы одумались и решили заявить о своем бизнесе.

Если пройтись по категориям, то отелей категорий «5 звезд», прошедших классификацию, – 24, «4 звезды» – 63, «3 звезды» – 110, «2 звезды» – 56, «1 звезда» – 13. Гостиниц и хостелов без категорий – 102. Как видно, наиболее популярны в столице отели категории «3 звезды». Отмечу, что в Москве есть хостелы, которым присвоены категории «одна звезда» и «две звезды», хотя изначально для них определялась категория «без звезд». Некоторые столичные хостелы ответственным подходом к делу повысили свой статус и шагнули в категорию «звездных» гостиниц, которые предоставляют качественные услуги по приемлемым ценам. Я считаю, что за хостелами в Москве большое будущее. Сегодня наиболее правильные из них создают свою ассоциацию. Я говорю о тех гостиницах, которые действуют в нежилых помещениях. Как известно, хостелы, расположенные в жилых домах, для столицы являются большой проблемой, которая ждет своего решения. Ассоциация создается для эффективной конкуренции с хостелами жилых домов, поскольку у тех накладные расходы заметно ниже. За счет объединения появится возможность оптимизировать расходы по отдельным позициям, например все участники ассоциации смогут пользоваться услугами одного провайдера,

ны, переориентировав инвестиции со строительства торговых центров на строительство гостиниц.

– Какое количество гостиниц планируется построить в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года?

– Строительство идет согласно графику, определенному инвесторами. Сегодня, вплоть до конца 2016 года, четко определены 60 адресов в Москве, где будут построены новые гостиницы. Это серьезная цифра, которая говорит об увеличении гостиничного фонда (в номерном выражении это порядка 10 тыс.) как к Чемпионату мира, так и в последующие годы. Конечно, любое строительство связано с рисками, может случиться, что не все объекты будут построены именно к 2018 году, и это нужно понимать. В основном это будут гостиницы средней ценовой категории.

– Можете ли вы рассказать о динамике размещения туристов в гостиницах Москвы? Какова структура размещения (российские или иностранные туристы)?

– Согласно данным Мосгорстата, по итогам 2014 г. в коллективных средствах размещения г. Москвы было размещено порядка 5,55 млн человек, из них 1,83 млн человек составили иностранные туристы, 3,72 млн человек – россияне, рост туристских размещений по сравнению с аналогичным периодом 2013 года составил +3,7%. При этом количество размещений российских туристов выросло на +7,5%, тогда как рост по иностранным туристам составил +0,5% к уровню 2013 г. По данным Росстата, в январе-сентябре 2015 года количество туристских размещений в коллективных средствах размещения Москвы составило 3,987 млн – это превышает показатель аналогичного периода 2014 года на +10,4%. В общей структуре туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Москвы по итогам 2014 года преобладают российские туристы – их доля составляет около 67,0%, доля иностранных туристов не превышает 33,0%.

ся гостиницами, они предоставляют услуги общежитий, аренду квартир либо других помещений, сдающихся под видом гостиниц. Начиная с июля мы физически будем посещать каждый подобный объект с проведением фотосъемки и уже на месте определять его назначение. Как вариант рассматриваем проведение встреч с представителями систем бронирования, чтобы выделить эти варианты в отдельную категорию. Наша задача – отсечь средства коллективного размещения для туристов от помещений, существующих под вывеской гостиничного бизнеса. Думаю, что до конца 2016 года эта работа будет полностью завершена.

централизованно закупать необходимую продукцию и многое другое.

– Какие крупные международные игроки присутствуют на гостиничном рынке Москвы?

– На московском рынке представлены практически все известные мировые бренды – их 39. Как я уже говорил, столичный гостиничный рынок привлекает многих. Появляются новые игроки, в частности японская компания «Тойоко Инн Групп», которая планирует всерьез здесь обосноваться. Отечественные инвесторы проявляют большой интерес к данному сегменту рынка. Многие за последний год изменили свои пла-

– Какие меры применяются гостиницами Москвы для привлечения большего количества туристов и как это влияет на рост туристского потока?

– Для привлечения туристов гостиницы Москвы широко применяют системы лояльности, бонусы и скидки. Более того, наш департамент рекомендует отелям проводить подобные акции, поскольку Москва конкурирует с другими российскими городами – туристическими центрами. Для нас, например, конкурентом выступает Санкт-Петербург, где цены зачастую выше, чем в столице. Департамент проводит активную информационную политику в городе, направленную на привлечение туристов. Это и выставки, и праздники, световые шоу, фестивали. Многие из них уже стали хорошо узнаваемыми брендами, например «Спасская башня», «Круг света», «Времена и эпохи» и другие, без которых представить жизнь нашей столицы уже невозможно. В целом, московские отели уже не жалуются. В любое время года остается средоточием деловой, культурной жизни, привлекающей все новых и новых гостей.



« Менеджмент гостиниц по-разному относится к «звездам» отеля. Одни во что бы то ни стало хотят получить как можно больше «звезд», особенно в промежуточных ситуациях, когда гостиница балансирует между тремя и четырьмя «звездами». Другие предпочитают оставаться в своем сегменте и выбирают стабильность на рынке.

– Каковы перспективы развития гостиничного сектора на территории Москвы?

– Безусловно, перспектива за малым и средним гостиничным бизнесом, как и было сказано выше. На мой взгляд, в ближайшие годы гостиничные предприятия будут появляться в промышленных зонах, на транспортно-пересадочных узлах Москвы, при административных зданиях. Я бы рекомендовал вновь прибывающим туристам остановиться в одном из настоящих хостелов столицы, думаю, что та забота, которой вас окружат в этой маленькой гостинице, лучше всяких слов расскажет о гостеприимстве главного города России.

– Спасибо за интересную беседу.