

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

**ИЗДАТЕЛЬ**

**ООО «Агентство Маркет Гайд»**

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА,**

кандидат экономических наук

Главный редактор

**Олег КУРБАТОВ,**

кандидат географических наук

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ,**

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ,**

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

**Ольга НАБАТОВА**

Коммерческий директор

**Елена ХАРИТОНОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Дарья МАРЬЯШИНА**

Корректура

**Елена МАКЕЕВА**

Компьютерная верстка

**Марина СТОЛБОВА**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

**КОРРЕСПОНДЕНТЫ:**

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В.П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В.В. – к.т.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н.

Толмачев К.С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.  
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47.  
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### События

- 5** Выставка CeMAT в Ганновере – важный шаг к интеграции
- 8** Выставка TransCaspian налаживает международное сотрудничество

### Информационные технологии

- 10** Сервисные модели AXELOT позволят логистическим компаниям сэкономить
- 14** Системные решения KNAPP – залог безопасности инвестиций

### Инфраструктура

- 16** «Московский гостиничный рынок обладает колоссальным потенциалом для роста...»  
Интервью с Алексеем Александровичем Тихенко, начальником управления гостиничного хозяйства Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы
- 20** Алексей Овчаренко: «Событийный туризм работает на развитие Москвы...»  
Интервью с организатором фестиваля «Времена и эпохи» Алексеем Александровичем Овчаренко

### Цифры. Факты. Статистика

- 24** Сергей Шпилько, Алексей Яковлев  
Сравнительный анализ показателей функционирования коллективных средств размещения отдельных российских регионов

- 30** Юлия Кислова, Анна Казунина  
Анализ динамики и структуры пассажирских перевозок московского транспортного узла: статистика пассажирских перевозок воздушным и железнодорожным транспортом

### Анализ рынков

- 34** Доходность на гостиничный номер в горном и приморском кластерах выросла более чем в 1,5 раза
- 35** Рынок качественных гостиниц Москвы
- 38** Анна Александрова, Дмитрий Цапук  
Маркетинговые исследования туристских потоков в Вологде

### Проблемы и суждения

- 44** Николай Слука, Мартин Пилька  
Глобальные города как центры международного туризма
- 48** Татьяна Родкина  
Особенности потоковых процессов и их параметров в логистике туризма
- 52** Марина Шерешева  
Создание туристских кластеров в регионах России

# CONTENTS

## Events

- 5** CeMAT exhibition in Hannover is an important step towards integration
- 8** TransCaspian exhibition enters into international cooperation

## Information technologies

- 10** AXELOT service models will give the logistics companies the opportunity to save funds
- 14** KNAPP system solutions – the key to security of investments

## Infrastructure

- 16** “The Moscow hotel market possesses great potential for growth...”  
Interview with Alexey Alexandrovich Tikhnenko, Head of hotel facilities management in the Department of the national policy, inter-regional relations and tourism of Moscow
- 20** Alexey Ovcharenko, “Event tourism is working for the development of Moscow...”  
Interview with Alexey Alexandrovich Ovcharenko, the organizer of the “Times and Epochs festival”

## Figures. Facts. Statistics

- 24** Sergey Shpilko, Alexey Yakovlev  
Comparative analysis of the indicators of collective accommodation facilities functioning in the individual regions of Russia

- 30** Yuliya Kislova, Anna Kazunina  
Analysis of the dynamics and structure of passenger traffic through Moscow transport hub: statistics of passenger traffic by air and rail transport

## Market analysis

- 34** The profitability of a hotel room in the mountain and coastal clusters has grown more than 1.5 times
- 35** The market of high-quality hotels in Moscow
- 38** Anna Alexandrova Dmitry Tsapuk  
Marketing research of tourist flows in Vologda

## Problems and opinions

- 44** Nikolay Sluka, Martin Pilka  
Global cities as centers of international tourism
- 48** Tatyana Rodkina  
Features of flow processes and their parameters in the tourist logistics
- 52** Marina Sheresheva  
Creation of tourist clusters in the regions of Russia



## Анализ динамики и структуры пассажирских перевозок Московского транспортного узла: статистика пассажирских перевозок воздушным и железнодорожным транспортом

Москва – не только крупный деловой и культурный центр России, но и крупнейший транспортный хаб, через который перемещаются миллионы людей, путешествующих с разными целями. Пассажирооборот Московского транспортного узла превышает 140 млн пассажиров в год. Фактически он обеспечивает взаимосвязь субъектов РФ со столицей, другими российскими регионами, а также странами ближнего и дальнего зарубежья.



## Особенности потоковых процессов и их параметров в логистике туризма

В статье рассматривается современное состояние туристской отрасли Российской Федерации, выявляются особенности потоковых процессов и их основных параметров в туристской индустрии, намечаются направления развития логистического подхода к решению основных проблем.