

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В.П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В.В. – к.т.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н.

Толмачев К.С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3. Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47. E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 5** Выставка CeMAT в Ганновере – важный шаг к интеграции
- 8** Выставка TransCaspian налаживает международное сотрудничество

Информационные технологии

- 10** Сервисные модели AXELOT позволят логистическим компаниям сэкономить
- 14** Системные решения KNAPP – залог безопасности инвестиций

Инфраструктура

- 16** «Московский гостиничный рынок обладает колоссальным потенциалом для роста...»
Интервью с Алексеем Александровичем Тихненко, начальником управления гостиничного хозяйства Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы
- 20** Алексей Овчаренко: «Событийный туризм работает на развитие Москвы...»
Интервью с организатором фестиваля «Времена и эпохи» Алексеем Александровичем Овчаренко

Цифры. Факты. Статистика

- 24** Сергей Шпилько, Алексей Яковлев
Сравнительный анализ показателей функционирования коллективных средств размещения отдельных российских регионов

- 30** Юлия Кислова, Анна Казунина
Анализ динамики и структуры пассажирских перевозок московского транспортного узла: статистика пассажирских перевозок воздушным и железнодорожным транспортом

Анализ рынков

- 34** Доходность на гостиничный номер в горном и приморском кластерах выросла более чем в 1,5 раза
- 35** Рынок качественных гостиниц Москвы
- 38** Анна Александрова, Дмитрий Цапук
Маркетинговые исследования туристских потоков в Вологде

Проблемы и суждения

- 44** Николай Слука, Мартин Пилька
Глобальные города как центры международного туризма
- 48** Татьяна Родкина
Особенности потоковых процессов и их параметров в логистике туризма
- 52** Марина Шерешева
Создание туристских кластеров в регионах России

CONTENTS

Events

- 5** CeMAT exhibition in Hannover is an important step towards integration
- 8** TransCaspian exhibition enters into international cooperation

Information technologies

- 10** AXELOT service models will give the logistics companies the opportunity to save funds
- 14** KNAPP system solutions – the key to security of investments

Infrastructure

- 16** “The Moscow hotel market possesses great potential for growth...”
Interview with Alexey Alexandrovich Tikhnenko, Head of hotel facilities management in the Department of the national policy, inter-regional relations and tourism of Moscow
- 20** Alexey Ovcharenko, “Event tourism is working for the development of Moscow...”
Interview with Alexey Alexandrovich Ovcharenko, the organizer of the “Times and Epochs festival”

Figures. Facts. Statistics

- 24** Sergey Shpilko, Alexey Yakovlev
Comparative analysis of the indicators of collective accommodation facilities functioning in the individual regions of Russia

- 30** Yuliya Kislova, Anna Kazunina
Analysis of the dynamics and structure of passenger traffic through Moscow transport hub: statistics of passenger traffic by air and rail transport

Market analysis

- 34** The profitability of a hotel room in the mountain and coastal clusters has grown more than 1.5 times
- 35** The market of high-quality hotels in Moscow
- 38** Anna Alexandrova Dmitry Tsapuk
Marketing research of tourist flows in Vologda

Problems and opinions

- 44** Nikolay Sluka, Martin Pilka
Global cities as centers of international tourism
- 48** Tatyana Rodkina
Features of flow processes and their parameters in the tourist logistics
- 52** Marina Sheresheva
Creation of tourist clusters in the regions of Russia



Анализ динамики и структуры пассажирских перевозок Московского транспортного узла: статистика пассажирских перевозок воздушным и железнодорожным транспортом

Москва – не только крупный деловой и культурный центр России, но и крупнейший транспортный хаб, через который перемещаются миллионы людей, путешествующих с разными целями. Пассажирооборот Московского транспортного узла превышает 140 млн пассажиров в год. Фактически он обеспечивает взаимосвязь субъектов РФ со столицей, другими российскими регионами, а также странами ближнего и дальнего зарубежья.



Особенности потоковых процессов и их параметров в логистике туризма

В статье рассматривается современное состояние туристской отрасли Российской Федерации, выявляются особенности потоковых процессов и их основных параметров в туристской индустрии, намечаются направления развития логистического подхода к решению основных проблем.