



В 2013 году границу России пересекли ОКОЛО 40 МЛН ОТПРАВЛЕНИЙ

Такую цифру озвучил директор по маркетингу СПСР-ЭКСПРЕСС Алексей Жуков, выступая с докладом на пресс-конференции Национальной ассоциации дистанционной торговли «Итоги 2013 года. Прогнозы», которая состоялась 28 мая 2014 года в гостинично-офисном центре «Пекин».

По мнению Алексея Жукова, доля заказов в зарубежных Интернет-магазинах в структуре российского рынка электронной коммерции в 2013 году увеличилась до 100–120 млрд рублей с 45–50 млрд рублей в 2012 году. «В общей сложности в 2013 году границу России пересекли около 40 млн отправок. Через каналы экспресс-операторов было отправлено около 2-х млн отправок. При этом СПСР-ЭКСПРЕСС доставил около 1 млн отправок», — отметил он.

Положительную динамику на рынке электронной коммерции в рамках пресс-конференции «Итоги 2013 года. Прогнозы» отметил и Александр Иванов, президент Национальной ассоциации дистанционной торговли, продемонстрировав ее через призму увеличения количества международных отправок. Если в 2012 году было отправлено 22 млн посылок, то в 2013 году эта цифра выросла до 38 млн. По мнению Александра Иванова, тенденция увеличения количества международных отправок в Россию сохранится и в 2014 году.

Кроме того, в рамках выступления Александр Иванов отметил рост количества постаматов в стране. В связи с этим эксперт прогнозирует, что в будущем только 20% отправок останется на курьерскую доставку, остальные будут преодолевать «последнюю милю» через постаматы.

Востребованность постаматов среди клиентов подчеркнул и Алексей Жуков, сакцентировав внимание на возможности выбора разных вариантов доставки. Среди других требований, которые, по мнению эксперта, предъявляют партнеры к логистическим операторам — IT-интеграция с клиентом, широ-



О КОМПАНИИ

- СПСР-ЭКСПРЕСС более 13 лет успешно реализует проекты в области почтовых услуг, экспресс-доставки и складской логистики. Компания разрабатывает для клиентов индивидуальные логистические решения, соответствующие современным международным требованиям.
- В 2012 году СПСР-ЭКСПРЕСС запустила уникальный проект «КартаНаДом», став первым специализированным оператором по доставке кредитных карт в России, а в начале 2013 года открыла международное направление, подписав соглашения с крупнейшими мировыми операторами-ритейлерами и укрепив свои позиции на международном рынке.
- В СПСР-ЭКСПРЕСС также был реализован проект PickPoint, выросший в первую российскую компанию, предлагающую уникальную услугу по доставке Интернет-заказов в автоматизированные терминалы-постаматы и пункты выдачи заказов. В настоящее время инфраструктура СПСР-ЭКСПРЕСС состоит из 9 распределительных центров, 200 офисов и представительств в городах России, более 1000 собственных автомобилей и 4000 штатных сотрудников.

кая география и высокая скорость доставки. Учитывая все эти требования, экспресс-операторы преодолевают негативные факторы, сдерживающие в настоящее время развитие логистики.