



# 3PL-ПРОВАЙДЕР LOGLAB УВЕЛИЧИЛ СКЛАДСКИЕ ПЛОЩАДИ В МОСКВЕ В 7,5 РАЗ

1 мая 2014 года 3PL-провайдер LogLab завершил переезд на новый склад общей площадью 23 725 м<sup>2</sup> на территории складского комплекса класса A Ghelamco, располагающегося в 30 км от МКАД. В результате LogLab расширил свои складские площади на территории Москвы, увеличив их в 7,5 раз. Ранее московский склад LogLab находился в п. Виноградово, его площадь составляла 2700 м<sup>2</sup>.

**К**лючевая ценность новых площадей — в уникальной транспортной доступности со стороны как аэропорта Шереметьево, так и двух основных магистралей: Ленинградского (М10) и Дмитровского шоссе (А104). Более того, склад находится на федеральной трассе А107 (ЦКАД). Таким образом, 60% всего логистического потока в Москву проходит в непосредственной близости от склада LogLab, что делает местоположение

хаба удобным для построения логистики с точки зрения маршрутизации и оптимизации транспортных расходов.

Переезд на новый склад был реализован в течение 16 дней, транспортировка товаров осуществлялась 91 фурой объемом 80 м<sup>3</sup>, вся площадь была оборудована стеллажными системами и погрузо-разгрузочной техникой согласно требованиям клиентов компании. С первого дня функционирования склада



для обеспечения сохранности грузов было установлено видеонаблюдение.

Решение о расширении складской инфраструктуры было принято в 2010 году и продиктовано стратегией развития компании, а также потенциалом роста логистического рынка в целом. Ряд выигранных LogLab крупных тендеров в телекоммуникационном и FMCG-секторах обеспечили новую площадь объемами. В 2015 году 3PL-провайдер намерен начать более активную экспансию в регионы, увеличив количество городов, где представлены склады компании, до 90.

Как и прогнозировалось, в конце 2013 года — начале 2014-го на рынке складских услуг стал преобладать спрос на качественные площади класса А от 5000 м<sup>2</sup> в сочетании с круглосуточными сервисами клиентской поддержки. По мнению LogLab, этот спрос будет продолжать расти. Соответственно на новых площадях 3PL-провайдер будет оказывать стандартный комплекс транспортно-складских сервисов в сочетании с услугами по нестандартным видам переупаковки ТМЦ, формированию комплектов, новых SKU, реверсивной логистики в режиме 24 часа 7 дней в неделю.

Управляющий партнер 3PL-провайдера LogLab Михаил Малахов утверждает: «В ближайшей перспективе нас ожидает постепенное качественное развитие транспортно-логистического рынка России. В стоимостном выражении в 2014 году он покажет рост в 3–5%. К концу 2014 года совокупный объем



складских площадей в Московской области и Северо-Западном федеральном округе увеличится на 10–14%, в других регионах — на 7–12%. В 2015 году темпы роста рынка, возможно, замедлятся до 7–10%, однако начиная с 2016 года мы прогнозируем 15–20-процентный рост ежегодно».

## О КОМПАНИИ

- LogLab — 3PL-провайдер с самой широкой филиальной сетью на территории РФ. Предоставляет услуги в области транспортной, складской и информационной логистики, а также весь спектр услуг в качестве таможенного брокера. За 12 лет успешной работы на логистическом рынке команда LogLab реализовала более 50 проектов уровня 3PL-оператора для клиентов из различных отраслей.
- Компания LogLab обладает складскими площадями в 23 городах России, кроме того, благодаря мощной и гибкой IT-системе в качестве поставщика обеспечивает высокий уровень интеграции в цепочку создания ценности клиента. Все клиенты имеют доступ к онлайн-порталу, через который осуществляется управление складскими запасами по всей России в режиме реального времени, отслеживается местоположение грузов в пути, ведется ежедневное информирование и формируются индивидуальные отчеты.
- Компания придерживается активной жизненной позиции и регулярно участвует в экологических программах и благотворительных акциях. Согласно рейтингу «Логистический оператор России», качество услуг LogLab заслуживает наивысшей оценки. Уже третий год подряд LogLab побеждает в номинации «Лучший складской оператор логистической сети». С сентября 2010 года логистическая компания является платиновым членом организации Global Logistics Network (GLN).
- В число ключевых клиентов LogLab входят Газимпорт, Cummins Kama, Compulink, Datatel, Ericsson, Foton, Huawei, Jungheinrich, Luxgen, Mercedes-Benz, Nokia Siemens Network, NVision Group, Puratos, P&G, Sollers, Taylor Made Glass&Systems Ltd, Tele2. Уникальные проекты были реализованы для таких клиентов, как Сбербанк, Министерство внутренних дел Российской Федерации, Воентелеком, Федеральная служба безопасности, Почта России.