



FM LOGISTIC ВЫБИРАЕТ GENERIX GROUP С МОДЕЛЬЮ БИЗНЕСА SAAS ДЛЯ ЗАВОЕВАНИЯ РЫНКА СКОРОПОРТЯЩИХСЯ ТОВАРОВ

Компания FM Logistic, один из крупнейших логистических операторов в России, укрепляет сотрудничество с Generix Group, разработчиком программного обеспечения, для совместной работы в торговой экосистеме, предпочитая использовать GCS WMS в качестве программного обеспечения в SaaS (Software as a Service) как услугу в операциях со скоропортящимися товарами.

«FM Logistic в России ставит перед собой серьезные цели развивать логистические сети, регионы и начать работать в новых секторах, таких как фармацевтика, в 2015 году. Наша сильная позиция в пищевом секторе также способствует росту нашей деятельности в категории «Фреш», — объясняет Кристоф Менивар, генеральный директор компании FM Logistic Россия.

В связи с приобретением в июне 2013 года компании Univeg Logistics Россия (специализирующейся на логистике свежих скоропортящихся продуктов) и переименованием ее в FM Fresh FM Logistic продолжает свою стратегию роста и укрепляет позиции в новой отрасли.

«С учетом перспектив роста этого нового подразделения мы полагаемся на гибкое, надежное, комплексное и простое в реализации решение для управления складом. Выбор GCS WMS оказался самым выигрышным», — отмечает Кристоф Менивар.

Таким образом, FM Logistic вновь оказывает свое доверие компании Generix Group, в сотрудничестве с которой она уже работает с такими клиентами, как «Ашан» (Россия, Польша), и выбирает для FM Fresh систему управления GCS WMS в SaaS в комплекте с решением GCS KPIs Cockpit. Гибкость этой системы управления складом позволяет адаптировать бизнес-модель к реалиям практики и изменениям в бизнес-операциях. В последние месяцы FM Logistic управляет деятельностью в сфере скоропортящихся продуктов для Atak Россия (около 451 000 производственных линий подготовки заказа в месяц) и для O'Key.

«Я горжусь тем, что теперь Generix Group может предложить весь процесс, доступный в Cloud, по всей России. Наше предложение является уникальным и не зависит от количества действующих платформ, их географического расположения и числа пользователей. Разработанное таким образом, чтобы адаптиро-



ваться к реалиям рынка, оно способствует повышению гибкости информационной системы управления поставками, обеспечивающей, в свою очередь, рост и гибкость бизнеса», — объявил Жан-Шарль Деконнэнк, председатель совета директоров Generix Group.

«Помимо предоставления эффективных решений, Generix Group предлагает надежное партнерство, основанное на стремлении развернуть системное решение для всех наших клиентов. Это оператор, который поможет нам в развитии. И это немаловажное преимущество», — подчеркивает Кристоф Менивар.

Несколько слов о предложении GENERIX COLLABORATIVE SUPPLY CHAIN

GCS WMS служит для адаптации к виду деятельности и особенностям каждого предприятия за счет своей модульности и мощному выбору параметров. Благодаря своей способности адаптироваться и эффективно обрабатывать складские потоки независимо от типа товарных позиций GCS WMS предназначено главным образом для мультиканальных дистрибуторов, владельцев Интернет-магазинов (pure player), промышленников и поставщиков логистических услуг.

GCS KPIS COCKPIT — инструмент, помогающий принимать решения

В него входит целый набор показателей, облегчающих контроль и анализ складских запасов и способствующих повышению эксплуатационной эффективности. Организация, возможности развития, выбор инвестиций, обучение и изменение моделей входят в набор показателей, представляющих пути стратегического совершенствования участников цепочки поставок.

О компании FM LOGISTIC

Французская компания FM Logistic является участником рынка логистических услуг в России с 1994 года и предлагает полный ас-

сортимент услуг по управлению поставками: хранение, дистрибуция, упаковка товаров под брендом заказчика и таможенное оформление. Площадь складских помещений в России составляет 520 000 м² (в Москве, Самаре, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Хабаровске и Владивостоке), общее количество сотрудников — 8000 человек, а товарооборот превышает 260 млн евро. Все объекты расположены таким образом, чтобы были обеспечены оптимальные условия для подъезда автомобильным и железнодорожным транспортом. С июня 2013 года компания FM Logistic Россия работает в секторе продовольственных товаров, удовлетворяя потребности основных дистрибуторов данного сектора и предоставляя им услуги по временному хранению и транспортировке продуктов при регулируемой температуре.

О компании GENERIX GROUP

Generix Group является разработчиком программного обеспечения для совместного использования в экосистеме торговли и сопровождает дистрибуторов, поставщиков логистических услуг и производителей в вопросах управления, совмещения и оптимизации потоков. Спектр услуг Generix Collaborative Business основывается на обширном профессиональном опыте в сфере управления поставками и кросс-канальными продажами, комплексом наших интегрируемых решений EDI, EAI и порталов. Более 1500 международных компаний, среди которых «Ашан», Carrefour, Gefco, Leclerc, «Леруа Мерлен», Nestlé, Unilever, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne+Nagel, Cdiscount и многие другие, выбрали технологии Generix Collaborative Business, что сделало компанию Generix Group европейским лидером и обеспечило ей торговый оборот более 49 млн евро.

