

В МОСКВЕ ОТКРЫЛОСЬ ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО HYUNDAI TRUCK AND BUS RUS

9 февраля прошла пресс-конференция, посвященная открытию официального представительства подразделения коммерческого транспорта Hyundai Motor Company в России. Компания впервые открыла в другой стране 100% дочернее предприятие, специализирующееся на коммерческом транспорте.

Напомним, что в других странах мира коммерческий дивизион автомобилей Hyundai представлен только локальными компаниями. В России с 1998 по 2016 гг. дистрибуцией грузовиков и автобусов занимались также частные российские компании-дистрибуторы.

Старший вице-президент, глава экспортного дивизиона коммерческого транспорта Hyundai Motor Company Эдвард Ли отметил, что видит боль-

шой потенциал российского рынка, именно по этой причине компания запускает собственное представительство в России в этом сегменте.

Несмотря на глобальный экономический кризис, в 2016 г. по всему миру было продано 102 тыс. единиц коммерческой техники Hyundai, а по сравнению с 2009 г. продажи увеличились на 85%. В текущем году Hyundai планирует продать 105 тыс. единиц коммерческой техники по всему миру.

Для дилеров и конечных потребителей коммерческого транспорта Hyundai открытие официального представительства Hyundai Truck and Bus Rus означает новый уровень коммуникации, поддержки дилерской сети, централизованную сертификацию продукции, новые системы мотивации и финансирования.



Hyundai Truck and Bus Rus планирует существенно расширить линейку моделей для российского рынка. Их производство будет осуществлять калининградский завод «Автотор», который уже производит модели Hyundai HD35, HD78, HD120 и HD170.

В 2017 г. компания Hyundai Motor Company планирует продать 2500 единиц грузовых автомобилей в России.

В АПРЕЛЕ СТАРТУЕТ ВСЕРОССИЙСКИЙ АВТОФОРУМ

19 и 20 апреля 2017 г. в отеле «Шератон Палас» компания AHConferences проведет двухдневный Всероссийский автофорум, в рамках которого состоятся 8-я конференция «Управление корпоративным легковым автопарком» и 4-я конференция «Управление грузовым автопарком».

Цель форума – презентация лучших практик в сфере управления автопарками крупнейших российских и международных корпораций, а также выступления экспертов, интересные кейсы и оживленные дискуссии по вопросам флит-менеджмента.

Флит-менеджеры и руководители транспортных служб лидирующих компаний обсудят глобальные тренды в управлении корпоративными легковыми и грузовыми автопарками, поделятся друг с другом секретами сокращения расходов. Ведущие эксперты расскажут о действенных

инструментах организации работы транспортного отдела, а также инновационных подходах к автоматизации автопарков.

Новые бизнес-модели требуют умения управлять объемами работ и затратами. Какие новые навыки и компетенции должен иметь современный управляющий автопарком? Как сократить расходы, не теряя в качестве услуг? Как разработать методологию оценки стоимости эксплуатации автопарка? Как провести тендер системы мониторинга транспортных средств? Что нового происходит

в страховании автомобилей? Какие внешние и внутренние факторы влияют сегодня на изменение транспортной политики компании? Эти и многие другие вопросы будут подробно рассмотрены в рамках форума.

С докладами выступят руководители транспортных служб – лидеры рынка, представители компаний – поставщиков ключевых решений и услуг, ведущие эксперты отрасли.

При форуме состоится выставка партнеров мероприятия, где они продемонстрируют преимущества предлагаемых продуктов и решений в области управления автопарком, систем мониторинга и повышения транспортной безопасности. Подробности на сайте: www.ahconferences.com.

Всероссийский автофорум

День первый:
Управление корпоративным легковым автопарком



AHConferences
www.ahconferences.com

День второй:
Управление грузовым автопарком

19 – 20 апреля 2017 года
Москва, отель «Шератон Палас»


