

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно.
Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Олег КУРБАТОВ,
кандидат географических наук

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Корректурщик
Виктория ЕЛЕТИНА

Компьютерная верстка
Марина СТОЛБОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)
Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)
Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)
Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор
Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор
Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор
Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор
Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор
Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор
Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор
Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор
Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент
Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент
Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.
Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.
Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер»,
тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47.

E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 6** Выставка TransRussia/TransLogistica – перевозка коммерческих грузов всеми видами транспорта
- 7** Итоги XX Московского международного логистического форума 2017 г.

Цифры. Факты. Статистика

- 8** Вячеслав Холопов
Ритейлер на складском рынке в 2017 году: торг здесь уместен?
- 11** Василий Григорьев
Логистика онлайн-ритейла: свой склад или аутсорсинг?
- 12** Евгений Нумеров
Рынок складов формата self storage в России

Производственная логистика

- 14** Эльдар Усманов:
«Мы делаем выбор в пользу 3pl-провайдинга»
Интервью с Эльдаром Усмановым,
руководителем службы логистики компании «Продо»

Анализ рынков

- 18** Наталья Киреева,
Владислав Мысик,
Федор Чистяков
Анализ рынка складской недвижимости классов С и D Москвы и Московской области

Логистический сервис

- 22** Дмитрий Стапран
Как и почему компании отдают логистику на аутсорсинг в России? (Часть II)
- 28** Дмитрий Кольчугин
К вопросу об аутсорсинге в логистике интернет-магазинов

Проблемы и суждения

- 32** Андрей Бочкарев,
Ярослава Кузьмина
Многокритериальная модель оптимальной дислокации складов в цепях поставок (Часть I)
- 37** Андрей Буткевич
Разработка методов и алгоритма расчета затрат на доставку молока от производителей потребителю-переработчику
- 42** Алексей Тяпухин,
Ольга Тяпухина
Варианты форм движения потоков ресурсов
- 48** Владислав Лукинский,
Александр Маевский
Концепция MRP: выбор стратегии управления запасами (Часть II)

Образование. Персонал

- 52** Вышла из печати монография «Ресурсы логистики в управлении транспортным предприятием»

CONTENTS

Events

- 6 TransRussia/
TransLogistica Exhibition –
transportation of
commercial goods by all
modes of transport
- 7 Results of the XX Moscow
International Logistics
Forum 2017

Figures. Facts. Statistics

- 8 Vyacheslav Holopov
The retailer is in the
warehouse market in 2017:
is the price negotiable?
- 11 Vasily Grigoriev
Logistics of online retailers:
their own warehouse or
outsourcing?
- 12 Yevgeny Numerov
The warehouses of self
storage format in Russia

Industrial logistics

- 14 Eldar Usmanov:
“We are making a choice in
favor of 3pl-provayding”
Interview with Eldar
Usmanov, Head of logistics
services in “Prodo”
company

Market analysis

- 18 Natalya Kireeva,
Vladislav Mysik,
Fedor Chistyakov
Analysis of the warehouse
property market of C and
D classes in Moscow and
Moscow region

Logistics service

- 22 Dmitry Stapan
How and why do companies
outsource logistics
in Russia?
(Part II)
- 28 Dmitry Kolchugin
On the issue of outsourcing
in logistics of online stores

Problems and opinions

- 32 Andrey Bochkarev,
Yaroslava Kuzmina
Multi-criterial model
of warehouses optimal
location in the supply chain
(Part I)
- 37 Andrey Butkevich
Development of methods
and cost calculation
algorithm for the milk
delivery from the producers
to the consumer-processor
- 42 Aleksey Tyapukhin,
Olga Tyapukhina
Versions of the motion
forms of resource flows
- 48 Vlasdislav Lukinskiy,
Alexander Mayevskiy
MRP concept: choice
of inventory management
strategy
(Part II)

Education. Personnel

- 52 “Logistics resources
in transport enterprise
management” monograph
has been published



12

Рынок складов формата self storage в России

В России активно формируется новый сегмент складского рынка, ориентированный в основном на частного потребителя. Он обладает значительным потенциалом роста, характеризуется повышенной доходностью и стабильным спросом.



28

К вопросу об аутсорсинге в логистике интернет-магазинов

В статье рассмотрены варианты решения проблемы «инсорсинг/аутсорсинг» в логистике интернет-магазинов. Особое внимание уделено варианту использования логистических провайдеров при обслуживании интернет-магазинов.