

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3. Тел.: (499) 390-87-47, (499) 157-50-73, (499) 157-51-21. E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Анализ рынков

6 Юлия Кислова
Методика расчета емкости товарных сегментов рынка транспортно-логистических услуг по усредненным плечам в разрезе звеньев доставки (первая миля, межтерминал, последняя миля) на примере фармацевтической продукции

12 Дмитрий Вишневский
Рецензия на статью Ю. Кисловой «Методика расчета емкости товарных сегментов рынка транспортно-логистических услуг по усредненным плечам в разрезе звеньев доставки (первая миля, межтерминал, последняя миля) на примере фармацевтической продукции»

Информационные технологии

14 «Для успеха бизнеса e-commerce необходим единый провайдер...»
Интервью с Седриком Амбларом, коммерческим директором компании МОЛКОМ

18 Ленар Габдуллин
E-интегратор как инструмент LBP-провайдера

22 Комплексная автоматизация интернет-магазина сегодня – дань времени или реальная необходимость?

Логистический сервис

24 Наталья Плетнева
Решение логистических задач e-commerce. Как логисты могут помочь интернет-торговле?

Склад. Управление запасами

26 DOCKLAND: больше чем просто склад

Финансовые потоки

30 Татьяна Родкина, Ирина Пустохина, Денис Пустохин
Проблемы и перспективы развития региональной логистики в контексте двустороннего сотрудничества Российской Федерации и Республики Абхазия по итогам VI Российско-абхазского делового форума (Часть I)

Управление цепями поставок

34 Алексей Тяпухин, Валерий Чертыковцев
Логистические процессы в цепях поставок (Часть I)

Проблемы и суждения

40 Валентина Дыбская, Маргарита Постернакова
Функциональный и процессный подход к выполнению заказов при обслуживании клиентов (Часть I)

46 Юрий Толуев, Татьяна Змановская
Оптимизация транспортно-складских систем с применением имитационных моделей (Часть II)

50 Геннадий Бродецкий, Денис Гусев, Алла Фель
Особенности процедур многокритериальной оптимизации цепей поставок для обобщенных критериев выбора (Часть I)

56 Юрий Смирнов
Импортозамещение в зеркале патентной логистики

Образование. Персонал

60 Вышла в свет монография «Международные формы аутсорсинга: современные аспекты развития»

CONTENTS

Market analysis

- 6** Yulia Kislova
Method of calculation of the capacity of commodity segments of the transport and logistic services market by averaged distances in terms of delivery links ("First Mile", "Inter-Terminal" and "Last Mile") on the example of pharmaceuticals
- 12** Dmitry Vishnevsky
Review of the article by Yulia Kislova "Method of calculation of the capacity of commodity segments of the transport and logistic services market by averaged distances in terms of delivery links ('First Mile', 'Inter-Terminal' and 'Last Mile') on the example of pharmaceuticals"

Information technology

- 14** "To be successful e-commerce business needs a single provider..."
Interview with Cedric Amblar, MOLCOM Commercial Director
- 18** Lenar Gabdullin
E-integrator as the LBP-provider tool
- 22** Integrated automation of the online store today – keeping up with time or real necessity?

Logistics service

- 24** Natalia Pletneva
Solution of logistic problems in e-commerce. How can logistics specialists help online trading?

Warehouse.

Inventory management

- 26** DOCKLAND: more than just a warehouse

Financial flows

- 30** Tatiana Rodkina, Irina Pustokhina, Denis Pustokhin
Problems and prospects of regional logistics development in terms of bilateral cooperation between the Russian Federation and the Republic of Abkhazia on the basis of VI Russian-Abkhazian Business Forum (Part I)

The supply chain management

- 34** Alexey Tyapukhin, Valery Chertykovtsev
Logistics processes in supply chains (Part I)

Problems and opinions

- 40** Valentina Dybskaya, Margarita Posternakova
Functional and process approach to execution of orders when servicing the customers (Part I)
- 46** Yuri Tolujev, Tatjana Zmanovskaya
Optimization of transport and warehouse systems using simulation models (Part II)
- 50** Gennady Brodetskiy, Denis Gusev, Alla Fel
Features of the multi-criteria optimization procedures of supply chains for generalized selection criteria (Part I)
- 56** Yury Smirnov
Import substitution in a mirror of patent logistics

Education. Personnel

- 60** Monograph "International outsourcing forms: modern aspects of development" has been published



E-интегратор как инструмент LBP-провайдера

Стремительное развитие информационных технологий увеличивает возможности провайдеров логистики, в том числе LBP-провайдеров. Одним из инструментариев LBP-провайдера является E-интегратор.



Логистические процессы в цепях поставок

В статье уточнена сущность логистических процессов в цепях поставок, обоснован методический подход к структуризации данных процессов, выделены классификационные признаки, обеспечивающие структуризацию логистических процессов, и предложена их классификация.