

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ



**АРТУР
УНАНЯН**
Сочинский
государственный
университет
туризма
и курортного
дела,
доцент,
к.э.н.

Проводимый в стране курс на перевод российской экономики на инновационный путь развития для решения социально-экономических задач и роста уровня жизни населения должен быть ориентирован не только на максимальное и эффективное использование новейших отечественных и зарубежных достижений науки и техники и передовых методов организации и управления производством, широкое использование природных ресурсов России с глубокой степенью их переработки, усиление роли страны на мировых рынках наукоемкой продукции, но и на поиск и вовлечение в инновационный процесс других ресурсов страны, пока еще слабо задействованных в социально-экономическом развитии Российской Федерации.

Под инновацией понимается:

- внедрение нового товара, т.е. товара с которым потребитель еще не знакомы, или новой разновидности какого-то товара;
- внедрение нового метода производства, т.е. метода, еще не испытанного практически в данной отрасли производства;
- открытие нового рынка, т.е. рынка, на котором данная отрасль промышленности данной страны прежде не присутствовала, независимо от того, существовал ли до этого этот рынок или его не было;
- овладение новым источником сырья или полуфабрикатов, и на этот раз независимо от того, существовал ли уже этот источник или же он только что был создан;
- проведение новой организации какой-либо промышленности, например, завоевание позиции монополиста или ее утеря.

Из этой дефиниции следует технический, экономический, организационный и логистический характер инновации.

Предметом инновации могут быть: продукт, производственный процесс, а также организация, при условии, что они являются новыми и внедренными.

Также, инновации определяются как новые идеи, направленные на совершенствование или улучшение какого-либо процесса, продукта или услуги.

Согласно первой точке зрения, под инновацией понимают конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса используемого в практической деятельности с целью извлечения коммерческой выгоды.

Однако необходимо отметить то общее, сущностное, что имеется во всех определениях: это,

- во-первых, инновация всегда связана с прогрессом,
- во-вторых, необходимым условием является внедрение инновации в практическую деятельность, и,
- в-третьих, инновация предполагает получение ряда эффектов от логистического характера деятельности человека.

Главная задача инновационной деятельности — это реструктуризация производства, нацеленная на достижение конкурентных преимуществ отечественных изделий на мировом рынке на основе научных достижений и передовом опыте. Это важно не только с позиции развития экспортного потенциала, но особенно необходимо и для удержания внутреннего рынка. Выход на такой уровень конкурентоспособности означает активизацию инновационной деятельности.

Инновационная деятельность не может развиваться изолированно, вне социально-экономической, правовой, институциональной среды страны. Ключевым аспектом активизации инновационной деятельности является формирование благоприятного инновационного климата, формирование инфраструктурного комплекса инновационной деятельности, системы поддержки инновационного предпринимательства.

В отличие от НТП инновационный процесс не заканчивается так называемым внедрением — первым появлением на рынке нового продукта услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Этот процесс не прерывается и после внедрения, ибо по мере распространения (диффузии) новшество совершенствуется, делается более эффективным, приобретает новые потребительские свойства. Это открывает для него новые области применения, новые рынки, а, следовательно, и новых потребителей, которые воспринимают данный продукт, технологию или услугу как новые

АННОТАЦИЯ:

В статье автор анализирует ситуацию в российской экономике, формирование инновационной стратегии экономики, выстраивание приоритета в части структуры развития инновационной экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Инновация, инновационная стратегия, российская экономика.

ANNOTATION:

In this article author analyzes current situation in Russian economy, implementation of innovative strategy of economy, famous lines for implementation of innovative economy.

KEYWORDS:

Innovative, innovative strategy, Russian economy.

именно для себя. Таким образом, этот процесс направлен на создание требуемых рынков продуктов, технологий или услуг и осуществляется в тесном единстве со средой: его направленность, темпы, цели зависят от социально-экономической среды, в которой он функционирует и развивается.

Инновационную стратегию следует понимать как целенаправленную политику по использованию потенциала знаний (инноваций) в той или иной сфере человеческой деятельности для решения экономических, логистических и социальных задач общества.

Инновационная стратегия может применяться в отношении народного хозяйства в целом, к отраслям, регионам, комплексам, предприятиям, отдельным проектам.

Инновационная деятельность представляет собой совокупность методов воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также расширения рынков сбыта отечественных товаров.

Специфика сложившейся на сегодняшний день ситуации заключается в том, что в стране имеются значительные технологические заделы, уникальная научно-производственная база и высококвалифицированные кадры, но в то же время в связи с общим экономическим упадком существует крайне слабая ориентация этого инновационного потенциала на реализацию научных достижений. Основные трудности в реализации инновационного потенциала связаны как с ограниченностью бюджетного и внебюджетного финансирования, в т.ч. заемных и привлеченных средств, так и с нехваткой собственных средств у организаций, поскольку спад производства и постоянный дефицит денежных средств у организаций не оставляют ресурсов для инновационной деятельности. В связи с этим в последние годы в стране резко упала инновационная активность промышленных предприятий и в ближайшее время не прогнозируется ее существенного роста.

Еще одной проблемой в настоящее время в российской экономике является то, что значительный физический и моральный износ производственных мощностей не позволяет выдержать конкуренцию с западными производителями даже на внутреннем рынке.

Отсюда и появляется необходимость в разработке и реализации инновационной политики государства, главная задача которой заключается в создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны. Грамотно проводимая инновационная политика сама по себе является мощным инструментом, с помощью которого государство в состоянии преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Для этого в рамках инновационной политики разрабатывается инновационная программа (федеральная, региональная, отраслевая), которая представляет собой комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению новых видов продукции и технологий.

Таким образом, инновационная политика государства учитывает возможности и интересы всех субъектов инновацион-

ной деятельности, как крупных, так и малых, что способствует переустройству и подъему экономики России.

Вместе с тем, развитие научно-методологической базы, устанавливающей закономерности инновационной стратегии, обуславливает необходимость использования интеллектуального потенциала, которым располагают субъекты хозяйствования. К числу важнейших аспектов следует отнести правовой, характеризующий содержание и условия применения нормативно-правовых актов, регламентирующих условия создания и защиты объектов интеллектуальной собственности.

Правовое обеспечение относится к числу важных аспектов инновационной деятельности предприятий. Анализ существующей нормативно-правовой базы по защите объектов интеллектуальной (промышленной) собственности, свидетельствует о необходимости ее совершенствования в части методов стимулирования инновационной деятельности и повышения качества патентной экспертизы.

Результаты инновационной деятельности выражаются в виде инновационной продукции, которая может иметь конкретную вещественную форму или быть в не овеществленной форме. Создатели новшеств приобретают на них авторские и смежные с ними права. Возникает такое юридическое понятие как интеллектуальная собственность. Охранным документом на новшество является патент.

Таким образом, с учетом всех аспектов может быть выстроен приоритет по формированию структуры развития инновационной стратегии, состоящей из следующих блоков:

1. Диагностика и мониторинг социально-экономического состояния.
2. Инновационное планирование социально-экономического развития.
3. Мониторинг проектов и программ, реализуемых при государственной поддержке.
4. Привлечение инвестиций для реализации проектов и программ.
5. Информационно-аналитическое и консалтинговое обеспечение мероприятий государственной поддержки проектов и программ и их реализации.
6. Нормативно-правовое обеспечение реализации стратегии, включая разработку и принятие следующих основополагающих нормативных актов.
7. Институциональное и инфраструктурное обеспечение реализации стратегии.
8. Подготовка кадров.

Библиографический список:

1. Мясникович М.В. *Научные основы инновационной деятельности*. — Мн.: ИООО «Право и экономика», 2003. — 279 с.
2. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. *Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия // Мировая экономика и международные отношения*. — 2001. — № 4. — С.32—44.
3. Журнал «ИС. Промышленная собственность», №11, 2004 г
4. www.russiantechology.ru
5. www.zdrav.ru
6. www.gks.ru
7. www.akami.ru