

# УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ 2012: ТЕХНОЛОГИЯ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ

24—27 ЯНВАРЯ 2012 ГОДА, МОСКВА



**СВЕТЛАНА  
КЛЕЙМАН**  
Руководитель  
проекта  
«Упаковка/Упак  
Италия»  
«Мессе Дюс-  
сельдорф»  
в Москве



Россия входит в двадцатку крупнейших мировых рынков потребительских товаров. Страна с населением около 143 миллионов человек является важным рынком сбыта, и в первую очередь это касается продуктов питания и напитков. Потребление на внутреннем рынке выигрывает за счет постоянно растущего среднего класса и заметно изменяющихся потребительских привычек и поведения населения. В частности, эти перемены наглядно видны на примере потребления продуктов питания и напитков: все большую популярность приобретают продовольственные товары в упаковке и продукты, готовые к использованию. Спрос на эти товары растет еще и в связи с увеличением числа супер- и гипермаркетов, которые постепенно завоёвывают города средней величины.

Упаковка служит не только для защиты, хранения и транспортировки продуктов, она является важным маркетинговым инструментом для презентации товара. Это учитывают как производители упаковки, разработанной с учетом требований продукта и пожеланий клиентов, так и производители упаковочного оборудования и материалов. Отечественные и международные производители инвестируют в современное оборудование, приспособляемое к интересам заказчика, а также в упаковочные материалы, отвечающие требованиям клиентов.

Результаты такой работы заметны на очередной выставке УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ, ведущей российской отраслевой выставке упаковочного оборудования, материалов, машин и оборудования для производства упаковки. Организаторами выставки традиционно стали компания Messe Düsseldorf GmbH, ее «дочка» ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» и компания ЗАО «Экспоцентр». Соорганизатор Centrexpo.

Для экспонентов эти выставочные дни были наполнены встречами с посетителями — специалистами упаковочной промышленности, которые пришли на выставку для того, чтобы получить информацию о новинках отрасли. Представители различных предприятий наперебой говорят о перспективных контактах, большом количестве новых клиентов и многообещающих деловых переговорах. Около 20 000 посетителей со всей России и из стран СНГ прибыли в эти выставочные дни на территорию выставочного комплекса Экспоцентр на Красной Пресне на выставку УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ и на параллельно проходящую здесь же ИНТЕРПЛАСТИКУ, международную специализированную выставку индустрии пластмасс и каучука.



Эрхард Винкамп, руководитель отдела зарубежных выставочных проектов компании Messe Düsseldorf GmbH, отметил, что клиенты остались довольны результатами выставки: «Проект УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ проходит в Москве уже в 20-ый раз. Он занял позицию лидирующей выставочной платформы в этой динамичной отрасли. Посетители-специалисты знают, что такой исчерпывающей подборки международных предложений упаковочной отрасли они не найдут больше ни на одной другой выставке в России. Только здесь у них есть возможность увидеть такое разнообразное инновационное оборудование в действии. Желающие инвестировать в российскую упаковочную промышленность прежде всего собирают информацию на выставке УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ!»



Такое мнение о выставке разделяет Гвидо Корбелла, управляющий директор Centrexpo: «Экспоненты представляют здесь технологии на высшем уровне, поскольку знают, что

среди посетителей выставки УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ есть потребители именно их товаров и услуг.

Как и прежде, участие в этом проекте является лучшим способом завязать и улучшить деловые отношения с Россией и странами СНГ. Поэтому число экспонентов из Италии продолжает оставаться стабильным, несмотря на то, что после временного прекращения деятельности итальянского института внешней торговли мы впервые не получили поддержку от государства.

Это свидетельствует о значимости российского рынка для итальянских компаний. Более того, многие фирмы уже подтвердили свое намерение принять участие в выставке УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ 2013. Заметно увеличилась экспозиция в области «конвертинга» и упаковочной печати. На мой взгляд, у этих двух направлений — большое будущее».

В выставке участвовало 300 компаний из 22 стран мира. Россия, Германия и Италия были представлены самыми многочисленными группами экспонентов. Традиция торговых отношений между немецкими машиностроителями и российской упаковочной промышленностью уходит корнями глубоко в историю.

Практически каждая вторая упаковочная установка и две трети всего кондитерского оборудования произведены в Германии. Большая часть всего оборудования для российских пивоваренных заводов также немецкого производства.



Вера Фриче, VDMA (Союз производителей машин и оборудования ФРГ), представительница Объединения по машинам для пищевой и упаковочной промышленности, уверена в дальнейшем развитии деловых отношений между Россией и Германией: «Немецкая техника и ноу-хау призваны поддержать Россию в ходе осуществления плана модернизации и совершенствования российской промышленности».

После вступления России в ВТО отечественные производители почувствовали усиление конкурентной борьбы. Чтобы с честью выстоять в этой борьбе и освоить новые рынки экспорта, российские производители вынуждены инвестировать в производственную технику и производственные мощности».

После того, как в результате мирового финансового и экономического кризиса спрос заметно снизился, участники рынка отметили ощутимое оживление в деловой среде. За первые десять месяцев 2011 года немецкие производители поставили в Россию упаковочного оборудования на 239 млн евро и оборудования для кондитерской промышленности на 42 млн. Это почти на 30% больше, чем в соответствующем периоде прошлого года.



Александр Пузиков, президент российской Ассоциации производителей упаковочного оборудования «Пакмаш», удовлетворен тем, что российские производители представили технически инновационные станки и оборудование: «Производство упаковочного оборудования в нашей стране еще очень молодое. Большинство предприятий были созданы в 90-ые годы. Доля участия отечественных предприятий в выставке УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ за последнее время сильно увеличилась и прогресс ассортимента налицо». О возможностях дальнейшего роста упаковочной индустрии в России говорит и президент российской ассоциации упаковщиков «НК Пак» Александр Бойко: «По завершении последнего кризиса, когда сэкономили на всем, включая упаковку, мы наблюдаем обратную тенденцию. Прирост отрасли вновь составляет примерно 6% в год, а требования к упаковке опять повышаются. Упаковка из пластмассы получила большее распространение, чем бумажная упаковка; пленочная упаковка продолжает завоевывать новые позиции».



Следующая выставка УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ пройдет в Москве с 29 января по 1 февраля 2013 года, параллельно с выставкой ИНТЕРПЛАСТИКА. Особое внимание будет уделено оформлению упаковочных материалов, предприятиям, предлагающим технологии производства упаковочных материалов, а также производителям машин и установок для печати на упаковочных материалах. Продукция сегмента будет в дальнейшем демонстрироваться на выставке, поскольку в России спрос в этой области заметно растет. Одна из причин такого роста — введение новых предписаний в области маркировки и идентификации продуктов.

Дополнительную информацию о выставке Вы можете найти на сайте [www.upakowka.ru](http://www.upakowka.ru).