

# РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ, ПРОГНОЗ НА БУДУЩЕЕ, КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ И ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИЙ

РЕЗУЛЬТАТЫ 4-ГО ЕЖЕГОДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



**БЫРЫСБЕК  
ТАШБАЕВ,**  
Координационный  
совет по логистике,  
зам. председателя  
STS Logistics,  
руководитель УЦ,  
к.т.н.



**ВАСИЛИЙ  
ДЕМИН,**  
Координационный  
совет по логистике,  
зам. директора,  
к.т.н.

В конце 2010 — начале 2011 годов Координационным советом по логистике было проведено традиционное ежегодное исследование логистики компаний в России. Материалы были представлены на пленарной сессии XIV Московского Международного Логистического Форума. В данной статье мы представляем вам основные результаты исследования. Оно, конечно же, не претендует на всеобъемлющую полноту и глобальность. Тем не менее, любые результаты обратной связи с рынком являются ценной информацией для последующих решений и действий по улучшению и развитию бизнеса компаний. В ежегодном исследовании приняли участие руководители и сотрудники 47 компаний из различных отраслей экономики. Они ответили на 10 вопросов.

#### ■ Основной бизнес компании?

— Наиболее активными респондентами были представители компаний из отрасли розничной торговли (20%), автокомпонентов и логистики (по 13%), FMCG (11%).

#### ■ Какие проблемы/задачи в логистической системе компании удалось решить в 2010 году? (Рис.1)

Ключевая задача, которую решили компании-респонденты в 2010 году — это **оптимизация затрат на логистику** (43%). При снижении затрат на логистику, они обращали внимание на поддержание продаж и текущего уровня качества клиентского сервиса. Компании, также, поддерживали баланс между

затратами на различные виды операций, связанных с закупками, транспортировкой, складированием, управлением запасами, дистрибуцией и другими логистическими функциями, включая управление логистическим персоналом.

Вторая, по приоритетности, задача — **повышение уровня качества логистического обслуживания клиентов** (23%). Удовлетворенность клиентов способствует росту продаж за счет увеличения объемов закупаемых товаров и услуг. Довольные клиенты, также, более терпимо относятся к относительно более высокому уровню цен на товары и услуги. Большинство компаний-респондентов используют показатели эффективности (KPI) для измерения качества сервиса. Исследование, также, показало, что в 2010 году компании фокусировались на создании объектов собственной логистической инфраструктуры (10%). Честно говоря, это является неожиданным выводом. Для современной экономики, напротив, характерна передача логистических функций в аутсорсинг.

#### ■ Какие изменения произошли в штатной численности персонала, занятого в логистической системе предприятия?

— 59% респондентов отметили увеличение численности персонала, занятого в логистике компаний, в среднем на 30%. Причины:

- постепенный, но неуклонный рост объемов операций в 2010 году по сравнению с объемами 2009 года;
- необходимость первоочередного обеспечения занятости своего штатного персонала при падении объемов загрузки. Многие компании-респонденты выбрали стратегию удержания компетентного персонала в ожидании подъема экономики в регионе, стране и в мире.

В то же время, 41% опрошенных, отметили сокращение численности персонала, занятого в логистике компании, в среднем на 21%. Как известно, затраты ФОТ составляют значительную долю в общих затратах компаний.

#### ■ Как изменился объем товаропотока компании в 2010 г.?

— Подавляющее большинство опрошенных — почти 90%, отметили увеличение объема товарного потока в 2010 году относительно 2009 года в среднем на 35%.

#### ■ Прогнозируется ли изменение объема товарного потока компании в 2011 г.?

— Примерно такое же количество респондентов — 92% прогнозируют сохранение динамики роста объема товаропотока в 2011 году в среднем на 28%. Существенно мала доля респондентов — 8%, прогнозирующих сокращение объема товаропотока в среднем на 16%.

#### ■ Увеличились ли затраты на логистику в вашей компании в 2010 г.?

— Ответы разделились следующим образом:

- 62% респондентов отметили рост затрат на логистику компаний пропорционально товарообороту;
- 28% — сокращение данных затрат;
- более 4% констатировали увеличение затрат без изменения товарооборота.

#### ■ Планируете ли вы использовать услуги логистических операторов (или увеличить их использование) в 2011 г.?

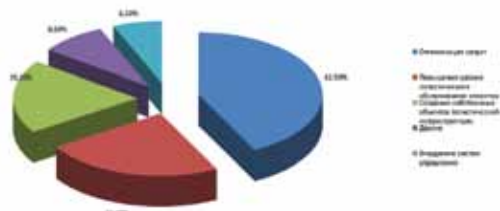


Рис. 1

— Неожиданный ответ для логистических компаний — 60% компаний-респондентов не планируют использовать услуги логистических операторов в 2011 году. Одна из причин, неспособность большинства российских 3PL-операторов обеспечить требуемый уровень комплексного и качественного логистического обслуживания (особенно в регионах).

Только 21% респондентов подтвердили свое желание увеличить использование услуг логистических компаний. 19% планируют начать использование услуг логистического аутсорсинга.

**■ Насколько важно для вашей компании использование инновационных решений/технологий в логистике?**

— Половина компаний-респондентов — 51% признают важность инноваций и технологий в логистике, но планируют заняться этой работой в среднесрочной перспективе. 38% уже применяют инновационные решения в своей практике.

**■ Какие способы оптимизации логистических процессов вы считаете наиболее эффективными?**

— В результате обобщения ответов в перечень «top 5» вошли:

- 1). Внедрение инновационных решений, систем и технологий — 24%;
- 2). Лучшее управление персоналом и его мотивация — 18%;
- 3). Эффективное управление цепочками поставок — 12%;

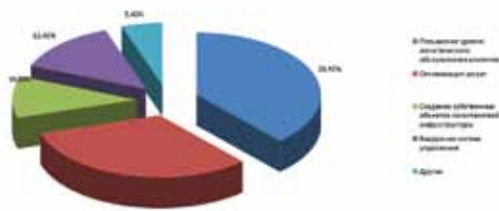


Рис. 2

- 4). Повышение эффективности складской логистики — 11%;
- 5). Сокращение затрат на логистику.

**■ Какие проблемы / задачи в логистической системе компании вам предстоит решить в 2011—2012 гг.? (Рис. 2)**

В «top-3» ключевых задач, которые планируют решать компании-респонденты в 2011-2012 гг., вошли:

- 1). Повышение уровня качества логистического обслуживания клиентов — 38%;
- 2). Оптимизация затрат на логистику — 32%;
- 3). Создание объектов собственной логистической инфраструктуры — 11%.

Обращает на себя внимание смена приоритетов. Главный фокус — на повышение уровня логистического обслуживания клиентов.

**Выводы исследования:**

Фокусируйтесь на поддержании текущего уровня и повышения качества обслуживания клиентов.

Оптимизируйте логистические затраты на всем протяжении цепочек поставок.

Повышайте эффективность операций и производительность персонала/ресурсов.

Мотивируйте компетентный персонал на улучшение операционных и финансовых показателей на всем протяжении цепочек поставок.

## КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СКЛАДА

БОЛЕЕ 100 ПРОЕКТОВ В РОССИИ И СНГ

- ▄▄▄ управление всеми складскими процессами - от ожидания приемки товаров до их отгрузки по заказам клиентов
- ▄▄▄ точные и актуальные сведения о запасах и операциях
- ▄▄▄ эффективное использование площадей
- ▄▄▄ повышение производительности персонала и техники



sales@solvo.ru www.solvo.ru +7 (812) 606-05-55