

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОСКВЫ)



**МАРИНА
ЮРКЕВИЧ**
ООО «Агентство
Маркет Гайд»,
директор
по развитию

Город Москва располагает огромным культурно-историческим наследием и большим потенциалом для развития туризма по различным направлениям: деловой туризм, культурно-познавательный туризм, паломнический туризм, спортивным туризм и т.д. Несмотря на то что туристский поток на территорию региона ежегодно возрастает, туристский потенциал г. Москвы в настоящее время используется не в полной мере. Для формирования положительного туристского имиджа г. Москвы, повышения ее узнаваемости, увеличения темпов роста туристской индустрии необходим постоянный мониторинг состояния и развития ее туристского рынка.

Цель данной статьи — разработать систему индикаторов для оценки объемов туристских потоков на территорию г. Москвы, а также систему показателей состояния туристского рынка.

Ежегодный мониторинг туристской сферы по системе ключевых показателей и индикаторов позволит своевременно реагировать на изменения состояния и развития туристского рынка г. Москвы, принимать объективные решения по корректировке Программы развития туризма в г. Москве на 2012—2016 гг. [10]

Важнейшими показателями, характеризующими развитие туристской индустрии в регионе, являются величина и структурные характеристики туристского потока в течение определенного периода времени (год, квартал, месяц и т.п.).

Величину туристского потока на территорию г. Москвы рекомендуется определять с помощью трехступенчатой модели, путем сравнения результатов, полученных от расчетов по трем методикам, анализа их совместимости и взаимозаменяемости:

1. Определение объема туристского потока на основании данных транспортной статистики о пассажирских перевозках в разрезе конкретного региона за определенный период времени.

2. Определение объема туристского потока на основании данных о загрузке гостиниц и прочих коллективных средств размещения в г. Москве. Данная методика рекомендована Ростуризмом к применению для проведения расчетов объема туристского потока региона [2].

Использование этой методики предполагает сочетание анализа данных государственной статистики о размещении российских и иностранных граждан в гостиницах г. Москвы, первичными данными, позволяющими оценить долю туристов, размещенных не в гостиницах города (у друзей, родственников, в общежитиях, в арендованных квартирах и т.п.);

3. Выборочные социологические исследования:

а) по методике, основанной на модели всероссийского репрезентативного опроса;

б) в точках формирования туристского потока.

4. Анализ и сопоставление данных, полученных по трем методикам, нахождение средней величины, характеризующей величину туристского потока.

Структура ежегодного мониторинга туристских потоков в г. Москве представлена на рис. 1.



Рисунок 1
Структура проведения ежегодного мониторинга туристских потоков на территории г. Москвы

Ключевые показатели для ежегодного мониторинга состояния и развития туристского рынка на территории г. Москвы, разработанные на основании сравнительной характеристики различных методов оценки величины туристского потока на территории г. Москвы, представлены в таблице 1.

Первый блок показателей развития туристского рынка включает количественную оценку внешнего и внутреннего туристического потока. Ежегодное проведение мониторинга туристских потоков позволит оценивать динамику туристских прибытий во времени. В качестве основополагающих методов измерения объема туристских прибытий на территорию г. Москвы рекомендуется использовать сочетание анализа статистических данных о въезде российских и иностранных граждан на территорию г. Москвы

АННОТАЦИЯ

В статье представлена система индикаторов для оценки объемов туристских потоков на территорию г. Москвы, а также система показателей состояния туристского рынка. В статье содержится описание этапов оценки объема въездного и внутреннего туристского потока на территорию г. Москвы, а также определены основные результаты стратегического мониторинга состояния и развития туристского рынка в г. Москве по итогам 2012 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Туристский поток, мониторинг, коллективные средства размещения, туристские прибытия, туристский рынок.

ANNOTATION

The article presents a system of indicators to assess the volumes of tourist flows to the territory of Moscow, as well as the system of indicators to show the state of the tourist market. The article describes the steps of assessing the volumes of the entry and internal tourist flows to the territory of Moscow, in addition to it, the main results of the strategic monitoring of the state and the development of the tourist market in Moscow according to the data of 2012 were determined.

KEYWORD

Tourist flow, monitoring, group accommodation facilities, tourist arrivals, tourist market.

и данных, полученных в результате проведения специальных социологических обследований в основных зонах прибытия (терминалы аэропортов, железнодорожные вокзалы).

Второй блок показателей характеризует развитие инфраструктуры туристской сферы. Анализ показателей, характеризующих состояние и развитие гостиничного комплекса г. Москвы позволит оценивать ежегодную загрузку гостиниц и прочих коллективных средств размещения и принимать решения о необходимости увеличения номерного фонда г. Москвы. В качестве методов измерения ключевых показателей состояния и развития гостиничного комплекса г. Москвы рекомендуется использовать анализ статистических данных о количестве коллективных средств размещения на территории г. Москвы и их структурных характеристиках, а также результаты специальных социологических обследований, проведенных в гостиницах г. Москвы.

Третий блок показателей характеризует эффективность туристской сферы г. Москвы с точки зрения обеспечения его вклада в структуру формирования ВРП г. Москвы. В качестве основных методов измерения ключевых показателей, характеризующих доходность туристской сферы, рекомендуется использовать анализ доходов отраслей, связанных с обслуживанием туристов. В качестве основных видов экономической деятельности, связанной с обслуживанием туристской сферы рекомендуется применять такие, как деятельность гостиниц, деятельность предприятий общественного питания, деятельность компаний, занятых музейной и экскурсионной деятельностью, деятельность транспортных компаний, осуществляющих международные, междугородные и внутригородские пассажирские перевозки.

Оценка объема въездного и внутреннего туристского потока на территорию г. Москвы основана на анализе соответствия официальных данных и данных, полученных в результате проведения выборочных социологических обследований и осуществляется в несколько этапов.

1 этап. Анализ данных Пограничной службы ФСБ РФ о въезде иностранных граждан на территорию г. Москвы за определенный промежуток времени (год). Так как мониторинг туристских потоков рекомендуется проводить ежегодно, за временной интервал предлагается считать календарный год — с 1 января по 30 декабря.

В результате проведения анализа данных о въезде иностранных граждан на территорию г. Москвы будут получены показатели, представленные на рис. 2:

- объем иностранных прибытий на территорию г. Москвы в течение года;
- структура прибытий по направлениям;
- структура прибытий по целям поездки;
- совокупный объем туристских прибытий на территорию г. Москвы будет получен как разность между объемом прибытий иностранных граждан на территорию г. Москвы и суммарным объемом транзитных пассажиров, трудовых мигрантов, обслуживающего



Рисунок 2

Показатели, характеризующие въездной туристский поток на территорию г. Москвы

2 этап. Анализ транспортной статистики г. Москвы в разрезе различных видов транспорта предусматривает параллельное проведение первичных и вторичных исследований. Вторичные исследования предполагают сбор и анализ статистической информации о пассажирских потоках на территории г. Москвы в международном и междугородном сообщениях в разрезе отдельных видов транспорта [3], первичные — предполагают проведение выборочных статистических исследований [9].

В результате проведения анализа транспортных пассажирских потоков будут получены данные, характеризующие количественные и качественные показатели въездного и внутреннего туристского потока на территорию г. Москвы:

Таблица 1

Система ключевых показателей для проведения ежегодного мониторинга сферы туризма г. Москвы

Показатель	Источники информации
1-й блок. Показатели, характеризующие туристский поток	
1) Количество иностранных граждан, въехавших на территорию г. Москвы с целью туризма	Данные погранслужбы ФСБ РФ, данные Росстата, данные, полученные в результате проведения выборочных статистических исследований
2) Количество российских граждан, въехавших на территорию г. Москвы с целью туризма	Транспортная статистика (данные Министерства транспорта РФ, Федеральной пассажирской компании, пресс-служб аэропортов г. Москвы (Домодедово, Шереметьево, Внуково), данные Росстата, данные Мосгорстата), данные, полученные в результате проведения выборочных социологических исследований
3) Структура въезда на территорию г. Москвы российских и иностранных туристов по видам транспорта	Транспортная статистика [3], данные, полученные в результате проведения выборочных социологических исследований
4) Структура въезда на территорию г. Москвы российских и иностранных туристов по целям	Данные, полученные в результате проведения выборочных статистических исследований
5) Расходы 1 туриста за одно посещение г. Москвы	Данные, полученные в результате проведения выборочных социологических исследований
2-й блок. Показатели, характеризующие деятельность коллективных средств размещения	
1) Количество коллективных средств размещения	Данные Мосгорстата
2) Общий номерной фонд	Данные Мосгорстата
3) Общая вместимость (количество мест)	Данные Мосгорстата
4) Размещено в коллективных средствах размещения за год (количество человек)	Данные Мосгорстата
5) Размещено вне коллективных средств размещения за год (количество человек)	Данные, полученные в результате проведения выборочных социологических исследований
6) Доходы гостиниц и иных средств размещения	Данные Мосгорстата, УФНС по г. Москве
3-й блок. Показатели, характеризующие налоговые платежи по видам экономической деятельности, связанной с обслуживанием туристов	
1) Размер доходов в разрезе основных видов деятельности, связанных с обслуживанием туристов: гостиницы, предприятия общественного питания, музеи, транспорт	Данные Росстата, Мосгорстата
2) Размер налоговых платежей в разрезе основных видов деятельности, связанных с обслуживанием туристов	Данные ФНС России, УФНС по г. Москве

- въезд на территорию г. Москвы российских и иностранных граждан, из них — с целью туризма;
- структура въездного и внутреннего туристского потока по целям;
- структура въездного и внутреннего туристского потока по видам транспорта.

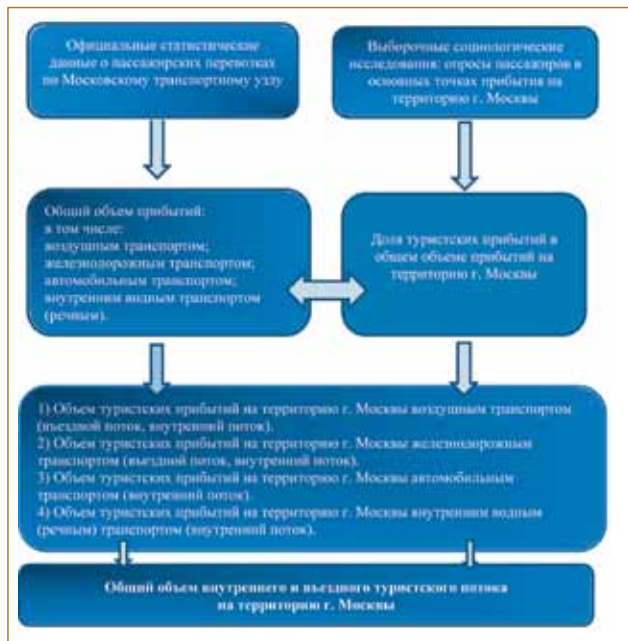


Рисунок 3
Блок-схема анализа транспортной статистики по Московскому транспортному узлу

3 этап. Анализ данных государственной статистики о загрузке гостиниц и прочих коллективных средств размещения г. Москвы позволит установить общий объем российских и иностранных туристов, размещенных в гостиницах города.

Для установления доли российских и иностранных туристов, предпочитающих останавливаться на ночь в прочих местах (у родственников и друзей, арендованных квартирах, общежитиях и т.д.) необходимо провести выборочные социологические обследования:

- 1) выборочные социологические исследования иностранных туристов в аэропортах Московской воздушной зоны (так как основной поток иностранных туристов прибывает на территорию г. Москвы воздушным транспортом);
- 2) всероссийское выборочное социологическое обследование населения регионов РФ.

По результатам проведения первичных обследований будет рассчитан коэффициент, отражающий долю российских и иностранных туристов, размещающихся вне гостиниц и прочих коллективных средств размещения, который впоследствии будет применен для расчета общего объема туристского потока на территорию г. Москвы.

В результате проведения вторичных и первичных исследований размещения российских и иностранных туристов на территории г. Москвы будут получены данные, характеризующие количественные и качественные показатели въездного и внутреннего туристского потока на территорию г. Москвы:

- общий объем внутреннего и въездного туристского потока на территорию г. Москвы;
- структура внутреннего и въездного туристского потока по местам ночевки.

4 этап. Выборочные социологические обследования населения субъектов РФ рекомендуется проводить по методике, основанной на модели всероссийского репрезентативного опроса. Статистическая погрешность не превышает 3—5%.

- Число волн исследования — 7.
- Респонденты — россияне от 18 лет и старше.
- В целях обеспечения репрезентативности выборки опрос необходимо проводить во всех регионах страны. Из рассмотрения рекомендуется исключить малонаселенные и труднодоступные регионы, а также регионы Чечни и Ингушетии.
- Выборка — многоступенчатая стратифицированная территориальная случайная.
- Позапный объем выборки — не менее 1600 респондентов.
- Общий объем выборки — не менее 11200 респондентов.

МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ

Для сбора информации используется метод формализованного интервью, при котором интервьюер по месту жительства респондента устно задает вопросы и фиксирует ответы, отмечая номера соответствующих кодовых позиций в анкете. Интервьюер опрашивает респондентов только в домохозяйствах (квартирах, домах), отбираемых в соответствии с определенной последовательностью — маршрутом.

Инструментарием исследования является формализованная анкета, которая должна содержать преимущественно закрытые вопросы.

После обработки результатов, полученных по окончании проведения волновых исследований, будут рассчитаны показатели, отражающие качественные и количественные характеристики внутреннего туристского потока на территорию г. Москвы:

- 1) общий объем внутреннего туристского потока на территорию г. Москвы;
- 2) структура внутреннего туристского потока по целям прибытия;
- 3) структура внутреннего туристского потока по видам транспорта;
- 4) структура внутреннего туристского потока по наиболее популярным местам ночевки на территории г. Москвы;
- 5) средний уровень туристских расходов на территории г. Москвы и структура туристских расходов по основным статьям затрат.

5 этап. Итоговый анализ результатов всех этапов ежегодного стратегического мониторинга и расчет ежегодного объема туристского потока на территорию г. Москвы.

По результатам проведенных исследований будет получен ряд показателей, характеризующих объем и структуру туристского потока на территорию г. Москвы (табл. 2).

Таблица 2

Оценка ежегодного объема туристского потока на территорию г. Москвы

Этап	Объем въездного туризма	Объем внутреннего туризма
1-й	N_1	
2-й	N_2	R_1
3-й	$N_3 = n \times K_N$	$R_2 = r \times K_r$
4-й		R_3
5-й	$N = (N_1 + N_2 + N_3) / 3$	$R = (R_1 + R_2 + R_3) / 3$
Общий объем туристского потока	$V = N + R$	

где V — объем ежегодного туристского потока на территорию г. Москвы;

N — общий объем въездного туристического потока на территорию г. Москвы за год;

R — общий объем внутреннего туристического потока на территорию г. Москвы за год;

N_1 — количество туристских прибытий иностранных граждан на территорию г. Москвы (по данным Погранслужбы ФСБ РФ);

N_2 — количество туристских прибытий иностранных граждан на территорию г. Москвы (результаты анализа данных транспортной статистики);

N_3 — количество туристских прибытий иностранных граждан исходя из анализа данных о загрузке гостиниц и прочих коллективных средств размещения;

K_N (K_r) — коэффициент, отражающий долю иностранных (российских) туристов, остающихся на территории г. Москвы на ночь, но не пользующихся услугами гостиниц и прочих коллективных средств размещения ($K_N = 100/d_N$);

d_N — доля иностранных туристов, размещенных в гостиницах г. Москвы (%);

n (r) — число иностранных (российских) туристов, размещенных в гостиницах города;

R_1 — количество туристских прибытий российских граждан на территорию г. Москвы (результаты анализа данных транспортной статистики);

R_2 — количество туристских прибытий российских граждан, исходя из анализа данных о загрузке гостиниц и прочих коллективных средств размещения;

R_3 — количество туристских прибытий российских граждан, полученное по результатам выборочных социологических обследований.

Таким образом, результатом проведения ежегодного стратегического мониторинга станет прежде всего общий объем туристского потока на территорию г. Москвы в течение года, а также его структурные характеристики: структура прибытий по целям, видам транспорта, местам ночевки, уровень и структура расходов туристов в г. Москве.

Основные результаты стратегического мониторинга состояния и развития туристского рынка в г. Москве по итогам 2012 г. представлены в таблице 3.

Проведение ежегодного/стратегического мониторинга позволит проследить тенденции развития туристского рынка г. Москвы в динамике и оперативно вносить изменения в разработанные программы и планы развития индустрии туризма и отдельных его направлений, в том числе:

1. Повысить результативность управления туристским комплексом города Москвы на основе разработанной системы мониторинга туристских потоков и их расходов.

2. Повысить результативность использования туристского потенциала города Москвы.

3. Оперативно оценивать эффективность реализации Программы развития туризма на 2012–2016 гг. в городе Москве и вырабатывать рекомендации по ее корректировке.

4. Оперативно реагировать на изменение состояния и развития туристического рынка города Москвы, включая отдельные виды деятельности, связанных с обслуживанием туристов.

Библиографический список:

1. Федеральный Закон РФ «Об основах туристической деятельности в РФ» от 24.11.1996. № 132-ФЗ.
2. Приказ Федерального агентства по туризму от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации».
3. Территориальный орган Федеральной службы статистики по г. Москве (Мосгорстат).
4. Аналитические материалы по развитию туристического и гостиничного рынка/ Комитет по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы; <http://moscomtour.mos.ru>.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС).
6. Министерство транспорта Российской Федерации.
7. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 672 с.
8. Ушаков Д. С. Технологии въездного туризма. — М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.: Изд. Центр «МарТ», 2006. — 384 с.
9. Результаты выборочных социологических обследований населения субъектов Российской Федерации, проведенных в рамках проведения Мониторинг туристских потоков, расходов туристов в городе Москве и налоговых платежей по основным видам экономической деятельности, связанных с обслуживанием туристов. — М., 2013. — 67 с.
10. Государственная программа города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012—2016 годы»; http://moscomtour.mos.ru/programmy_i_proekty/gosudarstvennyye_programmy/detail/780682.html.

Таблица 2

Система ключевых показателей состояния и развития туристского рынка

Показатель	Источники информации
1-й блок. Показатели, характеризующие туристский поток	
1) Количество иностранных граждан, въехавших на территорию г. Москвы с целью туризма	3,69 млн прибытий
2) Количество российских граждан, въехавших на территорию г. Москвы с целью туризма	11,92 млн прибытий
3) Структура въезда на территорию г. Москвы российских и иностранных туристов по видам транспорта	Иностранные туристы: 95% — воздушный транспорт, 5% — прочие виды транспорта Российские туристы: 48% — железнодорожный транспорт; 31% — автомобильный транспорт, 19% — воздушный, 2% — прочие виды транспорта
4) Структура въезда на территорию г. Москвы российских и иностранных туристов по целям	Иностранные туристы: 41% — деловой туризм, 34% — частные цели; 25% — культурно-познавательный туризм Российские туристы: 45% — встреча с друзьями, родственниками, 30% — деловой туризм, 19% — культурно-познавательный туризм, 6% — прочие цели
5) Расходы 1 индивидуального туриста за одно посещение г. Москвы	Иностранные туристы: 63 тыс. руб. в расчете на 1 человека на 1 поездку Российские туристы: 16 тыс. рублей в расчете на 1 человека на 1 поездку
2 Блок. Показатели, характеризующие деятельность коллективных средств размещения [3]	
7) Количество коллективных средств размещения	250 единиц
8) Общий номерной фонд	38,7 тыс. номеров
9) Общая вместимость (количество мест)	78 тыс. мест
10) Размещено в коллективных средствах размещения за год (количество человек)	Иностранные туристы: 1,9 млн. человек
Российские туристы: 3,3 млн. человек	
11) Размещено в неучтенных КСР г. Москвы	Иностранные туристы: 0,3 млн человек Российские туристы: 0,7 млн человек
12) Размещено вне коллективных средств размещения за год (количество человек)	Иностранные туристы: 1,5 млн человек Российские туристы: 7,9 млн человек
13) Доходы гостиниц и иных средств размещения	49 355 млн руб.
3-й блок. Показатели, характеризующие налоговые платежи по видам экономической деятельности, связанной с обслуживанием туристов	
3) Размер оборота в разрезе основных видов деятельности, связанных с обслуживанием туристов (гостиницы, предприятия общественного питания, музеи, транспорт)	ВСЕГО туристский оборот предприятий и организаций г. Москвы — 257, 5 млрд руб. В том числе: гостиницы — 96,6 млрд руб.; транспорт — 66,8 млрд руб.; предприятия общественного питания — 55,0 млрд руб.; туристские услуги — 31,7 млрд руб.; услуги учреждений культуры — 52,3 млрд руб.; санаторно-оздоровительные услуги — 1,4 млрд руб.
4) Размер налоговых платежей в разрезе основных видов деятельности, связанных с обслуживанием туристов	Деятельность гостиниц — 8,6 млрд руб. Деятельность предприятий общественного питания — 17,5 млрд руб.