



## MICHELIN И РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА: РЕШАЯ ЗАДАЧИ БУДУЩЕГО



**ИРИНА  
ШАРОВА,**  
РЭУ им.  
Г. В. Плеханова,  
кафедра  
логистики,  
начальник  
отдела  
практик,  
доцент,  
к.э.н.,

**Одним из важнейших направлений повышения качества подготовки специалистов является усиление практической направленности образования. Получение первого опыта практической работы, общения в коллективе, знакомства с организационной структурой организации и особенностями функционирования отдельного подразделения компании позволят будущему выпускнику выбрать направление профессиональной деятельности и правильно выстроить свою карьеру.**

Востребованность на рынке труда сегодня служит подтверждением высокого уровня теоретической и практической подготовки выпускников и залогом успеха в будущем.

Стратегической задачей Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова является установление и развитие долгосрочных взаимоотношений с ведущими отечественными и зарубежными компаниями, государственными и общественными организациями по взаимному сотрудничеству в области проведения практики студентов, привлечения ведущих практиков к проведению гостевых лекций и мастер-классов, проведению выездных занятий и экскурсий. Одним из ярких примеров такой интеграции может служить сотрудничество университета и ведущей мировой компании по производству шин Michelin.

В рамках взаимодействия между нашими организациями компания Michelin пригласила РЭУ им. Г.В. Плеханова принять участие в ежегодном глобальном событии в области транспорта — Michelin Challenge Bibendum. Это уже одиннадцатый по счету форум Michelin, который проходил в Берлине.

Для подготовки данного мероприятия компания организовала Парламентскую встречу в посольстве Франции в Берлине, где Michelin Challenge Bibendum получил при-

знание главного мирового форума для поддержки автомобильного движения и защиты окружающей среды.

В ходе данного мероприятия тестируются и оцениваются технические характеристики представленных транспортных средств, а также проходит тестовое вождение с целью определения прогресса, достигнутого в области автомобилей, использования энергии и технологий. Также в ходе мероприятия проводятся дебаты экспертов, конференции и форумы, на которых присутствуют ведущие политические и экономические деятели из разных стран.

В рамках данного форума для привлечения будущих инженеров, маркетологов, логистов и дизайнеров к работам в данной области были приглашены 30 лучших студентов из 6 различных стран мира: Франции, России, США, Румынии, Германии и Индии.

Были созданы 6 интернациональных команд, в составе которых студенты могли разработать решение для одной из предложенной проблем, учитывая абсолютно разное видение ситуации с точки зрения национальных особенностей и специальности, получаемой каждым участником.

Учитывая тематику и специфику форума, руководство нашего университета приняло решение направить на Michelin Challenge Bibendum студента 5 курса факультета маркетинга Игоря Суконникова, обучающегося по специальности «Логистика и управление цепями поставок». В качестве экспертов для участия в конференциях и семинарах по решению существующих мировых транспортных проблем, связанных с альтернативными видами транспорта и топлива, безопасностью дорожного движения и экологическим загрязнением и оценки проектов студенческой секции были приглашены заведующий кафедрой логистики проф. В. И. Степанов и доцент кафедры логистики И. В. Шарова.





Студенты получили уникальную возможность пообщаться с ведущими мировыми экспертами в области транспорта и логистики, разработать новые решения под руководством профессоров одной из лучших школ мира HPI и презентовать широкой общественности прототипы этих решений в финальный день форума.

Так, Игорь Суконников вместе со своей командой предложили абсолютно новую транспортную систему будущего для экологически чистого транспорта. Был разработан прототип электрической машины, которая сможет курсировать по городам по специальным маршрутам и во время передвижения подзаряжать сразу несколько машин. Своего рода общественный транспорт для электрических видов машин, велосипедов, мотоциклов или скутеров. Также другими командами были предложены новые системы навигации, инфра-

структуры и продукты для снижения выбросов вредных веществ, смертности на дорогах и количества транспорта. И, кто знает, может, именно этими продуктами или системами мы будем пользоваться в ближайшем будущем.

После защиты своих проектов все студенты получили международные сертификаты участника форума Michelin Challenge Bibendum, а Игорь Суконников — еще и место стажера в российском офисе Michelin.

Компания Michelin показала, как бизнес может и должен работать для решения проблем общества в современном мире и насколько важно взаимодействие лучших экспертов, молодых ученых и студентов для решения задач будущего.



**ММЛФ 2012**  
**MILF 2012**  
 XV МОСКОВСКИЙ  
 МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ  
 6-11 ФЕВРАЛЯ 2012 Г.

+7 (499) 155-0743,  
 155-0180, 155-0830  
[www.mmlf.ru](http://www.mmlf.ru)  
[logist@ec-logistics.ru](mailto:logist@ec-logistics.ru)

**6-8 ФЕВРАЛЯ** УЧЕБНЫЙ КУРС  
**9 ФЕВРАЛЯ** КОНФЕРЕНЦИЯ "ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ"  
**10 ФЕВРАЛЯ** ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СЕССИЙ  
**11 ФЕВРАЛЯ** ЭКСКУРСИИ В ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ