

# ТРЕНД ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА НА ПОВЫШЕНИЕ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА: УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕННЫМИ ОКНАМИ НА СКЛАДАХ

Более 10 лет компания S2B Group создает и внедряет веб-сервисы для логистики в России и Европе. Предприятие одним из первых в России вплотную занялось оптимизацией логистических процессов, создав платформу Logist Pro, позволяющую грузовладельцу проводить транспортные тендеры в автоматизированном режиме и получать лучшие цены на перевозки.

Пять лет назад специалисты компании разработали еще один логистический сервис, TSM, для управления временными интервалами поставок и складским двором. Первым клиентом стал крупный международный пивной бренд.

Управление временными окнами выгодно грузоотправителям, перевозчикам, поставщикам и клиентам. Сокращается время простоя автотранспорта и затраты, повышается уровень клиентского сервиса. Система предлагает онлайн-график поставок, где грузовладелец вместе с другими участниками поставки в реальном времени планируют и контролируют очередность и время прибытия автомобилей для погрузки-выгрузки. Функция приоритетности отгрузок, предусмотренная системой, позволяет избежать скопления автомобилей на принимающем дворе.

## Тренд рынка на повышение клиентского сервиса

Использование решений, подобных TSM, – общепринятое мировое явление. Однако в России ситуация только начинает меняться. По нашим данным, повышенный интерес к сервису TSM товаротправители из всех регионов стали проявлять в течение последних двух лет. Мы объясняем это в первую очередь ужесточением конкуренции. Бизнес стал внимательнее относиться к операционным затратам и фокусироваться на повышении пропускной способности складов.



**Александр Логвин,**  
основатель, генеральный директор  
компании S2B Group

## TSM для долгосрочного сотрудничества

TSM направлена на оптимизацию входящей-исходящей логистики и самовывоза. Система помогает повысить уровень клиентского сервиса без очередей на погрузках, избавиться от штрафов за простои, выбрать удобное время прибытия под погрузку.

Таким образом, компании экономят деньги и, главное, сохраняют клиента надолго.

## Прогнозы для рынка логистики. TSM ждут усовершенствования

Трендом следующих лет называют совмещенные технологии и подходы, позволяющие оперативно и с минимальными затратами внедрить лучшие мировые практики. Поэтому немало

наших заказчиков, внедривших Logist Pro, заинтересованы в сервисе TSM.

Рынку нужна система, которая позволит автоматически выстраивать графики отгрузок исходя из таких критериев, как километраж до точки доставки, тип клиента, тоннаж машины и др. Все эти возможности будут внедрены в TSM. Поставщики смогут бронировать удобное окно в автоматическом режиме благодаря интеграции TSM со своей внутренней управленческой системой. Дополнительный функционал повысит эффективность процессов доставки и упростит работу сотрудников компании-грузоотправителя, ее поставщиков и клиентов.

Облачные сервисы стали повседневной практикой, поскольку не требуют от заказчика ресурсов и дают быстрый эффект. Важно, что система TSM прошла доработку в компаниях-лидерах, и наши будущие заказчики получат доступ к лучшим передовым практикам.

## Что делать бизнесу, чтобы не потерять деньги?

В условиях жесткой конкуренции, экономического спада и снижения прибыльности бизнеса специализированные облачные сервисы позволят быстро оптимизировать логистику в компании любого масштаба за счет автоматизации всех процессов.

Сервисы компании S2B Group – это потенциал для сокращения затрат и увеличения прибыли компании.

Рекомендуем заказать демонстрацию TSM или бесплатную консультацию по продуктам на нашем сайте: [s2b-group.net](http://s2b-group.net)

