



Юлия Кирильцева,  
директор по логистике  
ООО «СВЕЗА-Лес»

## КОМПАНИЯ «СВЕЗА»: НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗУМНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКОЙ

Как автоматизация управления перевозками позволила повысить эффективность логистических процессов и решить поставленные бизнесом задачи?



«СВЕЗА» сегодня – это 20% мирового производства березовой фанеры. Продукция компании завоевала доверие потребителей в 70 странах мира. Экспорт составляет около 80% от общего объема продаж. Со складов шести комбинатов «СВЕЗА» ежедневно отгружается до 100 транспортных средств – это 3500 м<sup>3</sup> готовой продукции. Компания сотрудничает со 150 перевозчиками, используя разные типы транспорта: железнодорожный, контейнерный и автомобильный. Фанера «СВЕЗА» используется в строительстве, машиностроении, производстве, а также для создания экологичной мебели и стильных интерьеров.

Большая часть произведенной продукции продается через дистрибуторов. Одна из важных бизнес-задач компании – увеличить объем прямых продаж конечным потребителям. Для этого необходимо знать о потребителях больше: кто они, как и для чего используют фанеру «СВЕЗЫ», в каких регионах находятся. Один из способов получе-

ния этой информации – увеличить долю поставок с собственной доставкой. Проект перехода на собственную доставку требовал новых подходов управления логистикой.

Какие задачи стояли перед «СВЕЗОЙ»:

- сделать коммуникацию с перевозчиками прозрачной и понятной;
- обеспечить своевременную подачу транспорта для отправки грузов потребителям;
- достичь баланса при закупке транспортных услуг между распределением заявок определенным грузоперевозчиком и размещением заявок на транспортных аукционах;
- уменьшить воздействие человеческого фактора;
- не допустить ухудшения уровня клиентского сервиса.

### Поиск комплексного решения

Поиск инструмента для решения поставленных логистических задач, улучшения планирования и создания еди-

ной информационной среды стал вызовом для компании.

Изучив представленные на российском логистическом рынке решения, «СВЕЗА» остановила свой выбор на логистической платформе Transporeon.

Что повлияло на выбор:

- опыт и экспертиза Transporeon в реализации проектов крупных производственных компаний по всему миру из разных отраслей;
- возможность реализовать гибкую стратегию закупки транспортных услуг: использование системы назначения заявок определенному пулу грузоперевозчиков или размещение их на транспортном аукционе;
- простота использования, возможность быстрого развертывания на всех комбинатах и совместимость с внутренними системами учета и управления;
- возможность быстрого изменения конфигурации системы под задачи клиента;



- локализация платформы и наличие поддержки на языках пользователей.

### Результаты внедрения

После внедрения решения Transporeon и перехода на собственную доставку компания «СВЕЗА» сохранила уровень сервиса и добилась прозрачности транспортных процессов:

- процессы находятся в едином информационном поле: данные доступны и систематизированы, доступ к ним имеют все участники цепи поставок;
- подтверждение транспортных заявок происходит автоматически: процесс распределения заявок и работа диспетчера стали прозрачными. Время обработки заявки сократилось с 15 минут до нескольких секунд;
- формализованы взаимоотношения с перевозчиками: данные по потребностям компании в перевозках стали равнодоступными. Грузоперевозчики могут планировать свою загруженность и предлагать лучшие тарифы;
- получен инструмент формирования новой транспортной стратегии: контролировать расходы стало проще. Переход на собственную доставку удалось реализовать в поставленные сроки без ущерба для взаимоотношений с клиентами.

В результате сотрудничества с компанией Transporeon «СВЕЗА» получила инструмент коммуникации, благодаря которому участники логистического процесса: грузоотправители, грузополучатели и перевозчики – стали работать в едином информационном поле. В ближайшее время в компании планируют интегрировать решение Transporeon с ERP-системой SAP. Это позволит обновлять данные по транспортным заявкам в режиме онлайн, исключить дублирование информации и ошибки ручного ввода данных, возникающие при параллельной работе в двух системах, сократить трудозатраты. Проект оказался масштабнее и глубже, чем изначально планировалось, и положил начало комплексным преобразованиям в логистике компании.

Логистическая платформа Transporeon была запущена на всех шести комбинатах компании «СВЕЗА»: в Санкт-Петербурге, Костромской области (г. Кострома и г. Мантурово), Вологодской области (пос. Новатор), Пермском крае (пос. Уральский) и Свердловской области (пос. Верхняя Синячиха).