

ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»: КАК ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПЕРАЦИЙ В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК ВЛИЯЕТ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Алена Ковальчук
Директор по логистике и клиентскому сервису,
Дивизион Москва-Центр

С начала индустриальной революции 250 лет назад в мире произошли настолько стремительные изменения в экономике и технологиях, что это полностью изменило структуру бизнеса, политическое устройство и общество. Такие радикальные изменения привели к значительному росту населения планеты: благодаря инновациям в сельском хозяйстве, пищевом производстве, медицине и улучшению гигиены вместе с ростом среднего дохода люди смогли жить и работать дольше.

Глобализация и развитие промышленности привели к появлению новой экономики: теперь миром правит потребитель, спрос рождает предложение, при этом в количестве и ассортименте, которые покупатель уже с трудом может оценить. Используется все больше природных ресурсов: земель, полезных ископаемых, водных ресурсов. Сегодня человечество использует 1,7 планеты, обеспечивая необходимыми ресурсами производство товаров и услуг. Это значит, что Земле потребуется 1 год и 6 мес., чтобы регенерировать все то, что было потреблено за один год. Если текущие тренды роста населения и потребления продолжатся, к концу 2030 г. человечеству потребуется две планеты,

чтобы обеспечивать условия для жизни населения.

Сверхпотребление не проходит бесследно – ресурсы планеты истощаются, количество видов стремительно уменьшается, использование энергии из невозобновляемых источников ведет к росту выбросов углекислого газа в атмосферу и неизбежному глобальному потеплению. Согласно исследованиям ученых-климатологов, выбросы углекислого газа должны быть снижены на 85% к 2050 г. от уровня 2000-х, чтобы ограничить потепление на планете до 2 °С. Рост температуры выше этого значения повлечет непредотвратимые изменения климата. Мы должны активно действовать сейчас, чтобы остановить катастрофу. К сожалению, существующие действия со стороны государств и правительств для этого недостаточны. В миссии и стратегии каждой компании большое внимание должно уделяться вопросам устойчивого развития и предотвращению негативного влияния на окружающую среду в результате ее работы.

Идею деятельности ради будущего содержит в себе миссия Carlsberg Group, частью которой является пивоваренная компания «Балтика»: смысл нашего существования с момента ос-

нования и уже 170 лет – варить пиво для лучшего сегодня и завтра. Carlsberg – это качественное пиво, которое ценится потребителями во всем мире и которое гарантирует компании уверенные продажи. Программа устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» – важная часть стратегии Carlsberg, которая способствует уверенности в развитии бизнеса в долгосрочной перспективе.

Программа определяет четыре цели в области устойчивого развития: «НОЛЬ углеродного следа», «НОЛЬ потери воды», «НОЛЬ безответственного потребления» и «НОЛЬ несчастных случаев». Каждый НОЛЬ подразумевает четкие и измеримые цели, которые должны быть достигнуты к 2022 и 2030 гг. В данной статье рассмотрим действия компании «Балтика» по сокращению выбросов парниковых газов – то, что напрямую влияет на предотвращение глобального потепления на планете.

В 2017 г. Carlsberg group поставила для себя задачи, которые полностью соответствуют целям Парижского соглашения о недопущении повышения глобальной температуры более чем на 1,5 °С по сравнению с доиндустриальным уровнем: к 2022 г. компания обязуется сократить выбросы углерода по всей цепочке от поставщика сырья

ЭКОСЛЕД ПИВА

Доля выбросов парниковых газов на каждом этапе жизненного цикла продукции



Обновленная оценка углеродного следа в рамках производственно-сбытовой цепи будет проведена в 2020 г.

Рисунок 1. На каждом этапе жизненного цикла продукции формируется экослед пива, расчеты по Carlsberg Group
Источник: составлено автором

и материалов до конечного потребителя на 15%, к 2030 г. – на 30%.

Доля выбросов парниковых газов на каждом этапе жизненного цикла продукции формирует экослед пива (рис. 1).

Порядка 86% углеродного следа лежит вне сферы прямой ответственности компании. Достичь 30% сокращения экоследа от «поля до бокала» к 2030 г. возможно, для этого необходимо работать с партнерами по всей цепочке поставок, делясь опытом и изучая лучшие практики.

Производство и переработка всех упаковочных материалов формируют 40% всех выбросов. И здесь «Балтика» уверенно сокращает экослед готовой продукции: в 2019 г. фактический сбор и переработка превысили нормативы сбора и переработки отходов упаковки, установленные государством, в два раза.

Проект по рециклингу упаковки начался в 2013 г. со сбора стеклотары, сейчас «Балтика» обеспечивает сбор и переработку всех типов используемой тары. В 2019 г. 44% выпущенного компанией на рынок объема упаковочных материалов было отправлено на повторное использование.

Следуя цели сокращения экоследа пива, к 2022 г. «Балтика» обеспечит сбор и переработку не менее половины объема выпускаемых на российский рынок ПЭТ, алюминиевых банок, стеклянных бутылок, пленки, поддонов и картона. Особое внимание уделяется ПЭТ: цель по сбору и переработке этого типа тары – не менее 58% от объ-

ема выпускаемой «Балтикой» пластиковой упаковки.

Выстроенная система сбора и переработки отходов упаковки поставщиков «Балтики» позволяет им использовать вторсырье в производстве тары. Около 60% собранных в рамках программы «Принеси пользу своему городу» алюминиевых банок и стеклянных бутылок направляется партнерами программы заводам, которые изготавливают стеклотару и алюминиевые банки для «Балтики». Собранные пластиковые бутылки служат сырьем для производства пленок, стройматериалов и других типов упаковки. Использование вторичного ПЭТ. В ближайшее время «Балтика» планирует запустить проект по использованию вторичного ПЭТ в производстве пластиковой упаковки.

Доля логистики в общем углеродном следе компании оценивается на уровне 14%. Большая часть выбросов загрязняющих веществ происходит за счет транспортировки. Во всем мире использование транспорта формирует около 25% глобальной эмиссии загрязняющих веществ, связанной с потреблением энергии, в частности топлива. Эта доля стремительно увеличивается: растет количество транспортных средств, потребление, а также желание потребителя получать продукцию в максимально короткие сроки. Если текущий тренд будет развиваться, к 2050 г. эмиссия выбросов, вызванная транспортом, удвоится.

В логистической отрасли существуют вызовы, которые усложняют

внедрение более экологичного транспорта:

- используемая инфраструктура дорогостоящая и используется долгий срок: грузовики – 8–10 лет, дороги, склады, порты – несколько десятилетий;
- нет четкого ответа по использованию альтернативных видов топлива – иногда более чистые его виды, помноженные на эффективность, по интенсивности выбросов сравнимы с дизельным или бензиновым топливом.

Принимая во внимание ограничения и возможности, в компании «Балтика» был разработан план мероприятий, внедрение которых повысит эффективность доставки на всех этапах (сырья, упаковки, готовой продукции, холодильного и разливного оборудования) и повлияет на сокращение выбросов и снижение углеродного следа в логистике.

При планировании замены текущего парка грузовых и легковых автомобилей идет совместная работа со стратегическими партнерами по поиску и внедрению наиболее чистых альтернатив. В 2020 г. компания Carlsberg подписала контракт с Renault Trucks на поставку полностью электрических 26-тонных грузовиков Z.E. Парк из 20 грузовиков уже работает на пивоваренном заводе в Фильдшлессене в Швейцарии. Грузовики покрывают до 200 км в день для снабжения клиентов 15 логистических центров Carlsberg Group в Швейцарии. Элек-

троэнергия для заправки вырабатывается из полностью возобновляемых источников, что делает использование автомобилей абсолютно нейтральным для окружающей среды. Это первый проект такого масштаба в Европе, его успех гарантирует дальнейшее развитие применения электротехники в доставке грузов.

В России ситуация с электромобилями и инфраструктурой для них пока отстает от развитых рынков Европы и США, однако есть другие альтернативы существующим дизельным грузовикам. «Балтика» и компания Scania работают совместно в данном направлении. В декабре 2019 г. «Балтика» приобрела первый грузовик Scania на метановом топливе, к концу 2020 г. таких грузовиков уже будет три, при этом в последующие годы планируется поэтапная замена парка дизельных автомобилей на метановые.

Метан – наиболее экологичное топливо из существующих. Он сгорает практически полностью, поэтому объем вредных выбросов по сравнению с бензином или дизельным топливом сокращается многократно. В отработавших газах двигателя на метане содержится в 2–3 раза меньше оксида углерода и в 2 раза меньше окиси азота. При этом задымленность снижается в 9 раз, а вредные соединения серы и свинца отсутствуют вовсе. Конкурентом в данном случае могут служить только электромобили. Дополнительным преимуществом метана перед традиционными нефтепродуктами, бензином и дизельным топливом является выгодная цена, которая в 2–3 раза ниже альтернатив. Экономленные средства «Балтика» направит на дальнейшую модернизацию автомобильного парка для снижения воздействия на окружающую среду. Кроме этого, компания планирует переоборудовать часть легкового корпоративного транспорта для использования на метановом топливе.

Помимо замены транспорта, большое внимание уделяется эффективности существующего парка: чем меньше путь проходит продукт от производства до потребителя, тем меньше топлива затрачивается на этот путь и меньше выбросов загрязняющих веществ попадает в атмосферу. Этого можно достичь путем эффективной маршрутизации через сокращение лишних пробегов, холостой работы транспорта, повышения утилизации грузовиков. Благодаря переходу в 2019 г. на новую систему

маршрутизации «Яндекс» удалось добиться значительного роста эффективности доставки малотоннажным транспортом. Сервис «Яндекс. Маршрутизация» используется на 11 площадках «Балтики» по всей России, в месяц обрабатывая около 15 тыс. рейсов. Его эффективность доказывают следующие результаты: сокращение пробегов малотоннажным транспортом сократилось на 7–10%, количество клиентов на маршруте увеличилось на 32%. При этом ни объем продаж, ни средний заказ за период не снизились.

Хороший эффект по уменьшению количества топлива на единицу как грузового, так и легкового транспорта приносит рост культуры вождения сотрудников. Благодаря внедрению Индивидуального индекса культуры вождения (SDI) каждого сотрудника на базе телематической платформы от компании «Лаборатория Умного Вождения» и обучению сотрудников экономичному вождению сократилось количество резких ускорений, торможений, нецелевых пробегов. Средний расход топлива легковых автомобилей с 2016 г. снизился на 17%, а грузовых – на 20%. Основным мотивом внедрения SDI было предотвращение ДТП в результате действий сотрудников, однако необходимо учитывать также экономический и экологический эффекты от внедрения проекта.

Большое значение на снижение километража при доставке продукции имеет расположение собственных заводов, складов и площадок партнеров (3PL, дистрибуторов) относительно площадок клиентов и торговых точек. В компании «Балтика» ежегодно происходит пересмотр Route to Market – пути на рынок, для того чтобы сократить количество плеч доставки, их длину и производить продукт как можно ближе к потребителю (7 производственных площадок на территории всей России позволяют компании это делать), использовать альтернативные способы доставки (3PL, кросс-доки). Повышение точности прогнозирования и правильного распределения готовой продукции во всей цепочке поставок также способствует сокращению ненужных пробегов из-за возвратов продукции и ее утилизации в случае перепроизводства. В планах – внесение экологической повестки в работу при выборе стратегических партнеров в цепочке поставок: дистрибуторов, 3PL, транспортных компаний.

Отмечу, что складские процессы также присутствуют в планах по сокращению выбросов парниковых газов в атмосферу. Планово происходит замена старой складской техники на электропогрузчики, в 2020–2021 гг. будет приобретено 40 единиц новой техники, что позволит сэкономить в 2021 г. около 250 т топлива. Благодаря использованию таких систем, как WMS, Yard, Техновизор, утилизацию складской техники удалось увеличить в два раза. Это прямое влияние на эффективность и на снижение выбросов загрязняющих веществ.

На всех складах «Балтики» идет процесс по сокращению использования прокладочных материалов при отгрузке продукции в грузовики и вагоны. Для этих целей активно применяется б/у картон, в котором осуществляется поставка сырья и материалов от поставщиков, а также многооборотные прокладочные материалы. Например, площадка в Новосибирске уже сейчас работает полностью на б/у картоне, без закупки нового.

Электропотребление на собственных складах находится в фокусе внимания: повсеместно используются датчики освещения, энергосберегающие лампы, скоростные ворота для сокращения теплопотерь. Правильное планирование производства готовой продукции для работы с минимально допустимым запасом без риска для обеспечения сервиса позволяет оптимизировать складские площади и сокращать количество энергии, необходимой для обеспечения хранения и обработки единицы продукции.

Все инициативы, представленные выше, а также проекты в производстве, сельском хозяйстве, холодильном оборудовании способствуют уверенности в том, что пивоваренная компания «Балтика» и Carlsberg Group смогут выполнить взятые на себя обязательства по сокращению выбросов парниковых газов. Однако усилий только одной компании недостаточно, чтобы справиться с глобальной проблемой. Успешное достижение целей устойчивого развития возможно только с вовлечением максимального количества участников во всех сферах. На примере «Балтики» можно убедиться, что этот процесс может быть успешным с позиции эффективности операций и сокращения затрат, а экономленные средства – направлены на инновации и дальнейшее развитие устойчивого бизнеса. ■