

№ 12 (85) 2013 г. (декабрь)

Журнал зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997 г., регистрационный № 016938  
 Перерегистрирован в 2012 г., Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012 г.  
 Периодичность издания: ежемесячно. Основан в 1997 г.

**Издатель**  
**ООО «Агентство Маркет Гайд»**

Директор издательства  
**Юлия Кислова**

Главный редактор  
**Михаил Васильев**

Ответственный редактор  
**Мария Бжезинская**

Научный редактор  
**Владимир Степанов,**  
 доктор экономических наук

Руководитель отдела рекламы  
 и распространения  
**Галина Васильева**

Корректор  
**Елена Макеева**

Перевод  
**Наталья Шарохина**

Корреспонденты:  
**Александр Богданов** (Санкт-Петербург)  
**Светлана Нефедкина** (Сочи)  
**Екатерина Калугина** (Саратов)  
**Елена Воронина** (Ярославль)  
**Евгений Жаворонков** (Новосибирск)

Компьютерная верстка и дизайн  
**Александр Гусев**

Редакционный совет:  
**Курбатов О.Н.** — председатель, к.г.н.  
**Васильев М.Ю.** — гл. редактор  
**Кислова Ю.Е.** — к.э.н.  
**Куренков П.В.** — д.э.н.  
**Никишкин В.В.** — к.э.н.  
**Новиков Д.Т.** — д.э.н.  
**Прокофьева Т.А.** — д.э.н.  
**Проценко О.Д.** — д.э.н.  
**Мешалкин В.П.** — член-корр. РАН, д.т.н.  
**Рачковская И.А.** — к.э.н.  
**Сергеев В.И.** — д.э.н.  
**Степанов В.И.** — д.э.н.  
**Толмачев К.С.** — к.т.н.  
**Фетисов Н.А.** — к.э.н.

Журнал включен в рекомендованный Высшей Аттестационной Комиссией Минобрнауки РФ перечень периодических изданий, в которых публикуются статьи соискателей ученых степеней кандидата и доктора наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати — 47778. Отпечатано в типографии «БЭСТ-ПРИНТ» (495) 925-30-32. Адрес редакции: 105318, г. Москва, ул. Ибрагимова, д. 31/47, офис 120. Тел.: (499) 390-20-93, 755-98-30, Тел/факс: (495) 651-82-55.

Web: [www.logistika-prim.ru](http://www.logistika-prim.ru)

Содержание 2 Contents

**СОБЫТИЕ** **EVENT**

Итоги выставок и конференций 4 Results of Exhibitions and Conferences

**УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК** **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

**НАТАЛЬЯ КОНДРАТЬЕВА** 10 **NATALIA KONDRATIEVA**

Быть в тренде или опережать время To follow the trend or to be ahead of time

**АЛЕКСЕЙ НЕКРАСОВ, МИХАИЛ СТЫСКИН** 14 **ALEKSEY NEKRASOV, MICHAEL STYSKIN**

Методы комплексной логистической поддержки жизненного цикла цепей поставок Methods of the integrated logistics support the supply chains life cycle

**РУШАН АБУБИКЕРОВ** 17 **RUSHAN ABUBIKEROV**

Оптимизация и управление материальными потоками на предприятии по строительству автомобильных дорог Optimization and management of material flows at the enterprise engaged in the construction of highways

**СКЛАД. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ** **WAREHOUSE. STOREKEEPING**

**ОЛЕГ ХУДЯКОВ** 20 **OLEG KHUDYAKOV**

Какие проблемы решает автоматический склад SL-BOX What problems are solved by SL-BOX automated warehouse

**ЕКАТЕРИНА КРУДОВА** 22 **YEKATERINA KRUDOVA**

Путь посылки The Way of a parcel

**РУСЛАН ГОТЫЖЕВ** 27 **RUSLAN GOTYZHEV**

Комментарий к статье «Почта России перестраивается» Comments to the article «Russian Post is being rearranged»

**ВЕРА МИРОШНИКОВА** 28 **VERA MIROSHNIKOVA**

Модель генерации множества возможных вариантов устройств хранения (накопления) с ячеистой структурой Generation model of many possible options for the storage (accumulation) devices with cellular structure

**CÉSAR DANIEL PAREDES** 32 **CÉSAR DANIEL PAREDES**

Цели автоматизации процессов сортировки и транспортировки грузов на складе Objectives to automate the processes of sorting and transporting the goods in the warehouse

**ЗАКУПКИ. СНАБЖЕНИЕ** **PURCHASES**

**ОКСАНА МАЗУНИНА** 34 **OKSANA MAZUNINA**

Заключение договора оказания транспортных услуг при многих критериях Conclusion of the contract for providing the transportation services under multiple criteria

**РИСКИ. СТРАХОВАНИЕ** **RISKS. INSURANCE**

**НАТАЛЬЯ БАРКОВА** 38 **NATALIA BARKOVA**

Механизмы управления рисками в логистике в сфере FASHION RETAIL Risk management mechanisms in FASHION RETAIL logistics

**МАРКЕТИНГ** **MARKETING**

**БОРИС ТОКАРЕВ** 42 **BORIS TOKAREV**

Адаптация стратегии маркетинговой логистики для инновационных продуктов Adaptation of the marketing logistics strategy for innovative products

**ТАМОЖНЯ И ВЭД** **CUSTOMS AND FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY**

**НАТАЛЬЯ КОРОТАЕВА** 45 **NATALIA KOROTAYEVA**

Экономические аспекты организации таможенных операций на объектах инфраструктуры таможенных услуг Economic aspects of the customs operations organization within the infrastructure of customs services

**ТРАНСПОРТ. ПЕРЕВОЗКИ** **TRANSPORT. TRANSPORTATIONS**

**СВЕТЛАНА ДОМНИНА** 48 **SVETLANA DOMNINA**

Международные автомобильные перевозки после 1 декабря 2013 года International automobile transportations after December 1, 2013

**АНТОН БАГИМОВ** 52 **ANTON BAGIMOV**

Моделирование взаимодействия субъектов транспортного рынка при железнодорожных перевозках каменного угля на экспорт через морские порты Simulation of the interaction of the transport market subjects when transporting the export coal by railway via sea ports

**УПРАВЛЕНИЕ** **MANAGEMENT**

**ЛЕВ ВОРУШИЛИН, АРТУР КУРБАНОВ** 57 **LEV VORUSHILIN, ARTHUR KURBANOV**

Может ли компания заниматься логистикой самостоятельно Can a company be engaged in logistics independently

**ВАСИЛИЙ ЗАБЕНКОВ** 60 **VASILIIY ZABENKOV**

Особенности корпоративного управления в холдингах на регулируемых и нерегулируемых рынках транспортной индустрии Peculiarities of the corporate management in holdings operating in the regulated and unregulated markets of the transport industry

**АНАЛИЗ РЫНКОВ** **MARKETS ANALYSIS**

**МАРИНА ЮРКЕВИЧ** 64 **MARINA YURKEVICH**

Система показателей для стратегического мониторинга состояния и развития туристского рынка System of the indicators for the strategic monitoring of the tourist market state and development