

СТЕЛЛАЖ КАК ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ



МАКСИМ СЕРГЕЕВ
компания
«Фэст Логистик»,
генеральный
директор

В среднем российском супермаркете представлено порядка 35 000 товарных позиций. При этом обычной семье для удовлетворения 80% своих потребностей вполне достаточно 150 товаров. Что происходит с оставшимися 34 850 наименованиями? Они тоже не залеживаются на прилавках. Конечно, если «прилавки» — правильнее сказать, торговые стеллажи — служат достойной «рамой» для своего товара.

Компания «Фэст Логистик» более 9 лет занимается производством и продажей современных конструкций для всех типов магазинов. Торговые стеллажи под нашей маркой установлены как в небольших торговых заведениях формата «у дома», так и в крупных торговых центрах. Значительный опыт подобных инсталляций и наличие постоянных заказчиков среди крупнейших российских ритейлеров позволяют нам уверенно говорить о том, что стеллажи от «Фэст Логистик» умеют не только хранить, но и «продавать» товар.

НЕЗАМЕТНЫЕ И НЕЗАМЕНИМЫЕ

Хороший торговый стеллаж найти трудно. Точнее, трудно обратить на него внимание: его полки скрываются под изобилием товаров. Собственно, для этого он и создан — продемонстрировать нам лучшие стороны продукции. Отсюда и его основные особенности.

Небольшая высота. В торговых залах обычно используются конструкции от 1145 до 1600 мм, чтобы человек среднего роста мог достать товар с любой полки без лишних усилий.

Высокая вместимость при небольшой занимаемой площади. «Фэст Логистик» изготавливает торговые стеллажи, используя систему европейского стандарта «25». Такое оборудование предпочитают мировые лидеры ритейла, такие как Walmart, Carefour, Tesco. Благодаря особенностям конструкции эти стеллажи обладают повышенной грузоподъем-

ностью и, самое главное, увеличенной площадью выкладки (по сравнению со стандартом «50»).

Стойки конструкции, изготовленной по стандарту «25», имеют более мелкий шаг перфорации, что дает возможность устанавливать полки на удобном расстоянии, при необходимости увеличивать общую высоту выкладки (при неизменных размерах и грузоподъемности стеллажа) или уменьшать, ориентируясь на высоту упаковки. Более «плотное» размещение полок перед покупателем (на уровне глаз) открывает не один, как обычно, а два уровня товарной выкладки.

Максимальная открытость. Товар должен быть на виду и вызывать желание взять его в руки. Исключение могут составлять дорогостоящие хрупкие позиции, например, посуда или сотовые телефоны (здесь допустимы специальные ограничители, держатели, закрытые дверцы и т.д.).

Пастельные тона. Стеллажное оборудование не должно перетягивать внимание с товара, поэтому чаще всего в магазинах устанавливаются белые, кремовые, бежевые конструкции (разумеется, если корпоративный стиль не диктует другую гамму). Кроме того, светлые тона помогают визуально расширить помещение, если в этом есть необходимость.

В этом пункте важно отметить и качество покрытия, от которого напрямую зависит срок службы стеллажа. Конструкции «Фэст Логистик» имеют полимерное покрытие толщиной до 120 мкм и не боятся сколов и царапин.

ОСТРОВА И МАТЕРИКИ

Стеллажи в магазине занимают от 40 до 60% площади. Они располагаются как вдоль стен по периметру зала (такие конструкции называют пристенными), так и в центре (островные).

Островные стеллажи (или гондолы) могут быть самых разных геометрических форм и размеров. Габариты зависят как от товара, который будет представлен на стеллаже (для ювелирных украшений и мешков с мукой потребуются разные конструкции), так и от самого магазина. Большой стеллаж, рассчитанный на значительные нагрузки, будет необходим в стоковом магазине и совершенно не нужен в дорогом бутике.

Островные стеллажи принято подразделять на конструкции с прямым или полукруглым торцом.

Выделяют также угловые секции, которые завершают композицию из пристенных стеллажей, заполняя пустоты на стыках. Такие стеллажи изготавливаются с углом в 45, 60 и 90°; угол при этом может быть и внешним, и внутренним.

По назначению стеллажи можно разделить на конструкции для продуктов, овощей и фруктов, алкогольных напитков, книг и журналов, парфюмерии, посуды, одежды и обуви, спорттоваров... По желанию заказчика компания





«Фёст Логистик» может изготовить и нестандартную конструкцию. Профессиональный конструктор при разработке стеллажа обязательно учтет не только особенности продукции, но и поможет решить ключевые задачи продавца, например, сделает акцент на каком-то определенном виде товара, выделив полки, которые будут видны со всех сторон торгового зала.

ОТ ПОЛКИ ДО ЦЕННИКА

Специфику стеллажа определяют детали.

Оплотом надежности стеллажей являются усиленная цельнометаллическая **стойка** и **кронштейны**.

Задняя панель — в значительной степени декоративный элемент стеллажа. Иногда ее изготавливают не из сплошного металлического листа, а из перфорированного, металлической сетки или вовсе из зеркального полотна (так создается иллюзия бесконечного изобилия товаров), дерева и даже ткани (в зависимости от стилистики магазина). Стеллаж и вовсе может быть лишен задней стенки, хотя стоит помнить, что она обеспечивает жесткость всей конструкции, то есть увеличивает ее прочность.

Полки. Могут быть стеклянными, деревянными, металлическими, пластиковыми, из ДСП... Стеллаж для хлеба традиционно оснащается деревянными полками, под овощи предусматриваются металлические корзины, для конфет — пластиковые лотки.

Полки несут на себе значительные нагрузки, поэтому их снабжают ребрами жесткости — металлическими уголками или прутками, приваренными к полкам снизу.

Помимо этого, стеллажи могут быть оборудованы верхним фризом (с возможностью установки точечных и люминесцентных светильников или без нее), держателями для ценников, ограничителями для товара, всевозможны-



ми корзинами, контейнерами, крюками, вешалками и пр. «Фёст Логистик» предлагает практически неограниченный выбор этих элементов, позволяющий создать конструкцию с учетом особенностей товара и пожеланий заказчика.

CASH&CARRY

Эти стеллажи нельзя назвать в полной мере торговыми — скорее, это комбинация лучших качеств конструкций для складов и магазинов. Фактически Cash&Carry состоят из двух частей: средние ярусы служат витриной для покупателей, верхние и самые нижние — местом для хранения массива товаров. Сочетание конструктивных особенностей грузовых (часто высотных) и торговых стеллажей позволяет объединить торговые и складские помещения в единые залы, что дает существенную экономию на дорогостоящей аренде складских помещений.

Конструкции Cash&Carry традиционно находят применение в магазинах, где часто совершаются покупки мелким и средним оптом, — гипермаркетах, дискаунтерах и др.

Компания «Фёст Логистик» предлагает два типа таких конструкций.

Интеграция Ф25 — комбинация с фронтальным складским оборудованием. Стеллажная конструкция состоит из вертикальных рам с шагом отверстий 50 мм и горизонтальных балок различной длины. Крепление зацепное. Стеллажи комплектуются фиксаторами, предохраняющими балки от выбивания вилами штабелера. Конструкция такого стеллажа легко изменяется и достраивается по длине и высоте.

Интеграция П25 — комбинация полочного и торгового стеллажа. Состоит из отдельных металлических элементов в одну или две линии любой длины с неограниченным количеством ярусов. Полочные складские стеллажи подходят для хранения и складирования штучной продукции, а также товаров, упакованных в коробки и контейнеры. Такое комбинированное оборудование отличается универсальностью конструкции и простотой монтажа. К числу явных преимуществ «Фёст Логистик» стоит отнести и тот факт, что наша компания производит установку качественного, эргономичного и современного торгового оборудования в кратчайшие сроки в любом регионе России и ближнего зарубежья.

Компания «Фёст Логистик»

<http://www.1logistik.ru/>

Москва: +7 (495) 984-29-19, sales@1logistik.ru;

Нижний Новгород: +7 (831) 467-81-82, info@1logistik.ru;

Казань: +7 (843) 537-88-99, kazan@1logistik.ru.

Мы готовы сделать ваш магазин красивым, а бизнес — успешным!

