

# РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И РАБОТЫ 3PL-ПРОВАЙДЕРА В ПРАКТИКЕ ООО «INTER LOGISTICS GROUP» («ILG»)



**СЕРГЕЙ НЕСТЕРОВ,**  
Генеральный директор ООО «Inter Logistics Group», доцент кафедры «Экономики и финансов» ВГЛТА, К.Э.Н.

## НОВЫЙ УРОВЕНЬ В СЕТИ PL-ПРОВАЙДЕРОВ — КАК ШАГ К РАЗВИТИЮ

Концепция логистического аутсорсинга заключается в отсутствии необходимости использования собственных ресурсов для организации логистических операций, которые фирма может доверить внешнему партнеру — логистическому предприятию.

Анализ зарубежного опыта организации транспортно-складского обслуживания позволяет выявить типологию компаний, осуществляющих функции по управлению грузопотоком (рис. 1). По уровню комплексности предоставляемых услуг и глубине интеграции эти компании подразделяются на PL-провайдеров.

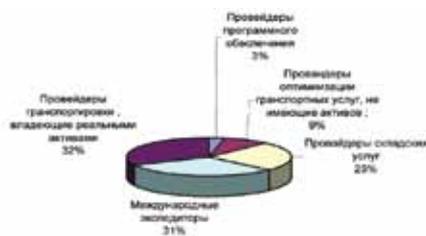


Рис. 1 Структура логистических предприятий

- 1PL — провайдеры (First Party Logistics Provider) — это компании с автономной логистикой, где все операции выполняет сам грузовладелец;
- 2PL — провайдеры (Second Party Logistics Provider) — компании, оказывающие традиционные услуги по транспортировке или управлению складскими помещениями;

- 3PL — провайдеры (Third Party Logistics Provider) — предприятия, оказывающие услуги не только по транспортировке и экспедированию грузов, но и складированию, перегрузке, дополнительные услуги со значительной добавленной стоимостью, зачастую с использованием субподрядчиков;
- 4PL — провайдеры (Fourth Party Logistics Provider) — компании, которые решают комплекс задач по планированию, управлению и контролю всех логистических процессов заказчика с учетом долгосрочных стратегических целей. По сути, это интеграция всех компаний, вовлеченных в цепь поставки грузов.
- 5PL — провайдеры (Fifth Party Logistics Provider) — компании, осуществляющие свою деятельность на базе Интернет-логистики, т.е. использующие Интернет как единую виртуальную платформу для электронных средств информации.

## ПОТРЕБНОСТИ ВОРОНЕЖСКОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В PL-ПРОВАЙДЕРАХ ВЫСОКОГО КЛАССА

Концепция развития транспортно-логистической системы Воронежской области направлена на превращение транспортной логистики региона в единый регулируемый организм. Этому способствует кроме географических преимуществ Воронежской области также и наличие как человеческого, так и ресурсного потенциала в логистике. Соединение в одном регионе развитой транспортной инфраструктуры, построенных и исправно действующих логистических комплексов высшего уровня, а также пересечение направлений транспортных коридоров «Север-Юг» и «Запад-Восток» могут дать большой толчок для реализации программы по становлению воронежской области как логистического интегратора ЦЧР.

В настоящий момент рынок региона насчитывает несколько десятков логистических операторов, занимающих ниши по различным отраслям логистики. Так на рынке представлены компании, специализирующиеся: на транспортной логистике (грузоперевозка как цельных, так и сборных грузов); на складской логистике (ответственное хранение, кросс-докинг, такелажные работы) различного уровня обеспечения (складские комплексы от класса D до класса A); на услугах по таможенному оформлению. Таким образом, компания-заказчик для получения полного спектра необходимых ей услуг часто вынуждена:

- 1) заниматься проблемами погрузки-разгрузки и хранения готовой продукции своими силами;
- 2) для доставки грузов в необходимые ей регионы нанимать компанию грузоперевозчика;
- 3) находить компанию, предоставляющую подходящие складские площади;

### АННОТАЦИЯ:

Inter Logistics Group в настоящий момент является одним из основных игроков логистического рынка Центрально-Черноземного региона. Сильная научная база и способность приложить знания на практике стала основой развития компании как мощного 3pl-провайдера, способного взять на себя организацию всей цепочки поставок клиента.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

3pl-провайдер, Inter Logistics Group, опыт развития компании, логистика ЦЧР, логистические компании России, комплексная логистика, развитие логистики.

### ANNOTATION:

Inter Logistics Group is currently one of the key players in the logistics market of the Central Chernozem region. A strong scientific base and ability to use knowledge in practice has become the basis for company growth as a powerful 3pl-provider able to arrange a comprehensive client supply chain

### KEYWORDS:

3pl-provider, Inter Logistics Group, experience in company, development, Logistics of the Central Chernozem region, Russian logistics companies, fall service logistics, logistics development

4) находить компанию, способную обеспечить качественный развоз товара по точкам.

Таким образом, заключив ряд договоров с субподрядчиками и организовав на собственном складе готовой продукции качественный уровень обслуживания товара, заказчик обеспечивает безопасную доставку своего груза до конечных торговых точек.

Такая сложная структура работы с субподрядчиками объясняется тем, что большинство компаний региона являются узкоспециализированными специалистами, работающими по строго определенному сценарию в выбранном ими направлении обслуживания. А, значит, для получения полного спектра услуг необходимо подписать ряд договоров с различными субподрядчиками, а еще лучше для уверенного контроля над элементами цепи поставок, создать собственную логистическую структуру.

При таком положении невозможно говорить о создании транспортно-логистической системы как единого организма. Ведь это подразумевает, что компания заказчик, обратившись к любому из элементов данной системы, сможет получить полный спектр услуг по логистическому обслуживанию — от нахождения грузчиков до разработки и реализации проекта оптимизации каждого элемента цепи поставок, начиная с погрузки товара со склада готовой продукции, заканчивая доставкой в любую торговую точку страны.

По информации, полученной в ходе ряда конференций, круглых столов, встреч с руководителями различных компаний, большинство крупных представителей рынка логистики Воронежской области готовы к передаче на аутсорсинг всей цепи поставок. Но только в том случае, если появится действительно надежный оператор, способный качественно организовать весь процесс доставки и учесть все элементы специфики в логистическом обслуживании именно их товара.

Для этого оператор должен:

работать в области грузоперевозок и иметь качественный парк автомобилей различного тоннажа;

иметь собственный складской комплекс и оказывать весь спектр услуг по складской логистике;

иметь в активе высококвалифицированный персонал, способный качественно и быстро разработать индивидуальный проект под обслуживание полной цепи поставок продукции с учетом ее специфики и требований заказчика.

И с 2008 года такой оператор на рынке есть.

#### ОПЫТ «ILG».

Стратегическое управление в логистических компаниях — не дань моде, пришедшей с Запада, а жизненная необходимость. Внешняя среда меняется настолько быстро, что одних только оперативных мер высшего менеджмента по адаптации компании к новым реалиям уже недостаточно. Предприятие без ясной и эффективной стратегии развития — это не бизнес, а набор активов, отягощенных обязательствами. Для того чтобы не только выжить, но и усилить свои конкурентные позиции на рынке логистических услуг, необходимо заниматься стратегическим планированием на профессиональном уровне.

ООО «Inter Logistics Group», позиционирующее себя 3PL-провайдером на рынке логистических услуг Центрально-Черноземного региона, строит свою деятельность исходя из правил научной организации труда и с применением последних научных разработок в области управления складом и транспортными потоками.

Современное состояние экономики и рынка характеризуется ориентацией на клиента и повсеместным проникновением информационных технологий и систем в деятельность 3PL-операторов.

С точки зрения ориентации на потребителя, компания в своей деятельности применяет индивидуальный подход к каждому клиенту как в осуществлении транспортно-складских операций, так и в ценовой политике. Каждый клиент «ILG» — это всегда проект! Это объясняется разнородностью обрабатываемых грузов, их объемами и оборачиваемостью, потребными операциями по транспортировке, экспедированию, хранению и обработке.

С точки зрения управления грузопотоками, в деятельности ООО «Inter Logistics Group» на современном этапе используется программа «1С: Предприятие» версии 7.7, планируется внедрение «1С: Предприятие» версии 8.0, доработанной под пользователя, с добавлением модулей управления заказами клиента, отслеживания заявок (своеобразный «клиент-банк»), транспорта и документации, что позволит осуществить консалтинговые и аналитические услуги по логистическим операциям клиента.

Маршрутизация грузоперевозок — наиболее эффективный способ организации оптимального продвижения грузопотоков по логистическим цепям, применяемый в деятельности ООО «Inter Logistics Group». Если определены и используются рациональные маршруты и на них строго соблюдаются сроки поставок, то товарно-производственные запасы участников процесса товародвижения могут быть сокращены в 1,5—2 раза. Роль маршрутизации заключается также в том, что участники цепочки поставок получают возможность составления реальных проектов по текущим планам и обеспечить эффективную организацию работы с оперативными заявками на транспорт. Правильная маршрутизация грузопотоков не только укрепляет взаимодействие компании со своими клиентами, но и способствует более тесной интеграции производственно-хозяйственной деятельности всех звеньев логистической цепи.

В деятельности логистического провайдера применяются детерминированные модели маршрутизации. Алгоритм такой задачи формулируется следующим образом. При наличии центрального терминала и дистрибутивной сети необходимо обслужить всех клиентов. Если транспортные средства должны осуществить доставку товаров всем клиентам, то можно записать:

$$X_{ij}^k \begin{cases} 1, & \text{при доставке из пункта } i \text{ в пункт } j \\ 0, & \text{в ином случае} \end{cases} \quad (1)$$

где  $ij$  — номера пунктов доставки товара;

$k$  — номер транспортного средства.

Целевая функция минимизации имеет вид

$$Z = \sum_{k=1}^p \sum_{j=1}^{n+1} \sum_{i=1}^{n+1} C_{ij} X_{ij}^k \quad (2)$$

где  $C_{ij}$  — вектор затрат на доставку из пункта  $i$  в пункт  $j$ .

Чтобы учесть реальные условия при разработке маршрутов, необходимо предусмотреть такие ограничения, как доставка определенным типом транспорта (формулы 3—4), связность маршрута (формула 5), наличие терминала (6), продолжительность рабочего дня (формула 7), грузоподъемность транспортных средств (8):

$$\sum_{k=1}^p \sum_{i=1}^{n+1} X_{ij}^k, i=1, n \quad (3)$$

$$\sum_{k=1}^p \sum_{i=1}^{n+1} X_{ij}^k, i=1, n \quad (4)$$

$$\sum_{i=1}^{n+1} X_{ij}^k = \sum_{i=1}^{n+1} X_{ij}^k \quad (5)$$

$$y_i - y_{ij} + (n+1) \sum_{i=1}^p X_{ij}^k < n, i \neq j, i, j = 1, n, y_i > 0 \quad (6)$$

$$\sum_{k=1}^{n+1} \sum_{i=1}^{n+1} C_{ij} X_{ij}^k \leq T^k, k=1, p \quad (7)$$

$$\sum_{k=1}^{n+1} \sum_{i=1}^{n+1} q_{ij} X_{ij}^k \leq Q^k, \text{ где} \quad (8)$$

$T$  — продолжительность рабочего дня;

$q$  — масса груза, которую нужно доставить в пункт  $i$ ;

$Q$  — грузоподъемность  $k$ -ого транспортного средства.

С точки зрения управления, в практике компании действует линейно-функциональная структура управления с периодическим

выделением проектных групп. Такая структура обладает целым рядом преимуществ, в том числе:

— быстрое осуществление действий по распоряжениям и указаниям, отдающимся вышестоящими руководителями нижестоящим;

— рациональное сочетание линейных и функциональных взаимосвязей;

— стабильность полномочий и ответственности за персоналом;

— единство и четкость распорядительства;

— высокая оперативность принятия и выполнение решений;

— личная ответственность каждого руководителя за результаты деятельности;

— профессиональное решение задач специалистами функциональных служб.

Обязательным процессом в деятельности компании выступает контроль качества оказываемых услуг и выполняемых каждым работником процессов. Качество ООО «Inter Logistics Group» включает:

надежность перевозок, хранения и обработки грузов;

- минимальные сроки (продолжительность) доставки;
- регулярность и своевременность доставки груза;
- безопасность перевозки;
- сохранность груза в пути следования;
- удобства по приему и сдаче грузов;
- быстрота и безопасность складской обработки груза;
- гибкость обслуживания и клиентоориентированность;
- надлежащее документальное обеспечение, в т.ч. автоматизированный учет в программе «1С: Предприятие»;
- доставка «от двери до двери»;
- надлежащее сопровождение груза;
- аргументированные тарифы;

- информационная поддержка в процессе грузоперевозки;
- комплектование, паллетирование, переупаковка товаров;
- наличие погрузочно-разгрузочного оборудования в местах перевалки груза;
- отсутствие излишних перегрузочных операций;
- функциональная пригодность автотранспортного средства;
- возможность специализированных перевозок;
- защита окружающей среды.

Все это позволяет ООО «Inter Logistics Group» эффективно функционировать сегодня и намечать шаги дальнейшего развития на перспективу.

#### Библиографический список:

1. Нестеров, С.Ю., Белоусова, Ю.Г. Автотранспортное логистическое предприятие. Управление и организация грузоперевозок: Монография / С.Ю. Нестеров, Ю.Г. Белоусова. — Воронеж, 2011. — 180 с. (11,25 п.л./5,6 п.л.)
2. Нестеров С.Ю. Складские комплексы в системе интегрированного подхода к логистике в региональном аспекте // Интегрированная логистика. Научный информационный журнал № 4 (июль—август), гл. ред. Резер С.М. — Москва, ВИНТИ, 2010. — С. 12—13.
3. Нестеров С.Ю. Проблемы, тенденции развития логистических систем в Центрально-Черноземном регионе / С.Ю. Нестеров // Транспортное дело России, Москва — 2008. — № 5. — С. 8—9. (0,63 п.л.)
4. Нестеров, С.Ю., Синецкий, А.Н., Афанасьев, Я.В. Обзор рынка складской логистики в Воронежской области // Журнал Бизнес-гид № 9 (14) декабрь 2010 г. — С. 50—54.

**ILG**  
Inter Logistics Group

Заходите к нам на сайт:  
[www.ilgroup.ru](http://www.ilgroup.ru)

**Международная логистическая компания приглашает Вас к сотрудничеству!**

- Автотранспортные грузоперевозки по всей территории РФ
- Услуги складской логистики  
Ответственное хранение, cross-docking, такелажные работы, услуги профессиональных грузчиков
- Предоставление спецтехники
- Полное обслуживание цепи поставок клиента
- Консалтинг в сфере логистики

394042, Россия, Воронеж, ул. Старых Большевиков 53А, офис 203  
8-800-700-40-30, 8-(473)-260-56-08