

FM LOGISTIC

ОПЫТ РАБОТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА С ПЕРСОНАЛОМ

Внутренняя мобильность, простая и понятная система обучения, достойные социальные условия для сотрудников — вот рецепт успеха работы с персоналом от «ФМ Ложистик».

Международный логистический оператор провел очередную, шестую по счету, ежегодную пресс-конференцию для российских журналистов, на которой поделился итогами работы за год, а также тонкостями своей HR-практики. Мероприятие прошло 6 декабря 2012 года в столичной гостинице «Националь».



Пресс-конференцию впервые проводил **Кристоф Менивар**, генеральный директор «ФМ Ложистик Россия». В мероприятии также принимали участие **Марк Плакар**, директор по персоналу, и Галина Житкова, руководитель отдела методов и процессов. Они рассказали о результатах деятельности компании за 2012 год и планах развития.

вершенствование операционной деятельности, развитие существующих и открытие новых секторов бизнеса. Такой горизонт планирования приятно удивил собравшихся. Среди российских логистических операторов десятилетние планы развития пока не заявлял никто.

Отечественное подразделение «ФМ Ложистик» насчитывает сегодня 5500 сотрудников, работающих на 400 000 м² складских площадей, расположенных в Московской области, а также в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Хабаровске и Владивостоке. Все московские терминалы компании относятся к классу А, они построены по новейшим технологиям, соответствуют всем нормам безопасности и охраны окружающей среды.

По состоянию на конец марта 2012 года группа «ФМ Ложистик» насчитывает более 2 400 000 м² складских площадей, расположенных в 11 странах мира.

Численность персонала компании превышает 14 000 человек. Оборот составил около 807 млн евро, что в 1,5 раза превышает показатели 2006 года. А через 10 лет, в 2022 году, компания должна выйти на оборот в 2 млрд евро. Этому будут способствовать открытие новых платформ, укрепление позиций в Европе, со-



Рис.1
Цели компании до 2022 года



Опыт работы по развитию отдела кадров поделился г-н Плакар. Он рассказал, что в 2012 году на работу в «ФМ Ложистик» были приняты 950 рабочих и 300 сотрудников, причем только 55% из них приглашены со стороны: в компании предпочитают выращивать собственные кадры.

Так, операционный директор компании начал свою карьеру как финансовый аналитик одного из подразделений в 2004 году, директор складского комплекса присоединился к команде «ФМ Ложистик Россия» в качестве бригадира в 2005 году, а коммерческий директор одного из подразделений в 2007 году пришел на должность ресепшениста. В следующем году показатель внутренней мобильности предполагается довести до 70%.

В 2012 году 170 сотрудников прошли обучение посредством 30 тренингов с привлечением внешних поставщиков образовательных услуг. Проведено более 100 обязательных тренингов для рабочих. Разработаны и проведены 3 серии внутренних программ развития для рабочих, в результате более 30 человек продвинуты на должность бригадиров.

Вся работа с персоналом строится на основании утвержденной стратегии. В ее основе — программы «Региональные таланты» и «Операционный резерв», развитие сотрудничества с российскими и международными вузами, контроль интеграционных процессов, введение системы наставничества для каждого нового сотрудника, оценка персонала для выявления перспективных сотрудников.

Залог успеха работы с персоналом, как отмечают в «ФМ Ложистик», — в следовании простой и понятной системе обучения и поддержании достойных социальных условий для сотрудников. Система вознаграждения персонала компании основана на следующих принципах:

- использование грейдинга — для обеспечения внутренней справедливости;
- анализ внешнего рынка — для обеспечения внешней конкурентоспособности;
- изменения зарплаты в «ФМ Ложистик» зависят от индивидуальных результатов работы;
- управление общим вознаграждением: зарплата + бонусы + льготы.

Для сотрудников «ФМ Ложистик» доступны следующие льготы (в зависимости от позиции):

- медицинская страховка;
- автомобиль;
- мобильная связь/ноутбук;
- компенсация питания;
- расширенная программа тренингов и языковых курсов;
- спецодежда для производственного персонала;
- фитнес/спорт;
- корпоративные мероприятия.

ФМ Ложистик в цифрах в 2012 году

Ключевые показатели	В России	В мире
Оборот, в млн евро	206	851
Штат сотрудников	5500	14177
Складская площадь, в м ²	400000	2400000
Распределение оборота, в %		
Складские услуги	73,3	57
Транспорт	19,8	29
Копакинг	4,8	11
Таможенные услуги	2,1	3

Помимо льгот внедрена эффективная система бонусов. Тип бонуса и его процент зависит от грейда, позиции и функционала:

- ежемесячный бонус — для операционного персонала, складывается из профессионального (индивидуальная часть) и коллективного (командная часть). Задания даются и отслеживаются на ежемесячной основе;
- конкурентоспособный ежемесячный бонус для коммерческой функции (продажи) в зависимости от результатов работы;
- квартальный бонус — для специалистов;
- полугодовые бонусы — для менеджеров;
- годовые бонусы — для топ-позиций;

Ключевые показатели (KPI) для оценки бонуса разделены на финансовые и индивидуальные и имеют разный вес.

Узнать о вакансиях компании можно на официальном сайте www.fmlogistic.ru, на основных порталах по трудоустройству (linkedin.com, hh.ru, superjob.ru и т.п.), на ярмарках вакансий в вузах (МАДИ, МИИТ, ВШЭ).

МАРИЯ БЖЕЗИНСКАЯ
Ответственный редактор журнала

www.fmlogistic.ru
КОНТАКТЫ: +7 495 737 39 55