

КАЖДОЙ ШТУКЕ СВОЙ ШТРИХКОД: ОПЫТ WIKIMART

Представьте, что на вашем складе сотни поставщиков хранят десятки тысяч наименований товаров, причем товары одинаковые. Как всегда знать наверняка, чей именно товар ты держишь в руках или отдал клиенту? В этой статье мы расскажем об оригинальных решениях по автоматизации склада крупнейшего в России интернет-магазина WIKIMART, которые позволили в минимальные сроки решить эту и другие логистические задачи.

WIKIMART — лидер онлайн-торговли, на площадке которого сотни магазинов ежедневно продают свои товары тысячам покупателей. WIKIMART предлагает широчайший в РФ ассортимент продукции: сегодня на сайте компании представлено более 2 миллионов товаров, поставляемых более чем 4000 компаний.

Склад компании WIKIMART работает в круглосуточном режиме и в сутки обслуживает 1200 и более заказов, причем каждый из них имеет 2—3 позиции. Одновременно на нем хранится до 30 000 наименований товара. Ассортимент неограничен и нестабилен.

«Часть складской продукции принадлежит WIKIMART, а часть — компаниям-партнерам. Это обусловлено самой спецификой торговой деятельности компании, которая выставляет на продажу как собственные товары, так и товары магазинов-партнеров. Часть этих товаров идентична, — рассказывает директор по логистике компании WIKIMART Марина Троянова. — Если к клиенту попадает бракованный товар, относящийся к группе идентичных товаров, принадлежащих разным поставщикам, возникает необходимость оперативно определить, кому он принадлежит, и произвести замену товаром этого же поставщика».



В 2012 году руководство WIKIMART решило приобрести собственный склад и внедрить на нем WMS-систему. Одной из важнейших задач, которую предстояло решить с помощью автоматизации, было обеспечение возможности определить поставщика любой единицы товара, а также отследить все этапы ее движения на складе.

Выбор был сделан в пользу системы «1С-Логистика:Управление складом» — программного продукта, разработанного фирмой «1С» и компанией AXELOT, который уже третий год является лидером российского рынка WMS.

В самом начале проекта команде AXELOT поставили жесткое условие: выполнить работы по автоматизации в крайне сжатые сроки — в течение 3-х недель. Это было обусловлено согласованными датами перемещения продукции на склад, к которым приурочивали запуск автоматизированной системы.

За 3 недели специалисты AXELOT совместно с представителями WIKIMART спроектировали складские бизнес-процессы и успешно внедрили систему. В результате был автоматизирован полный цикл товарообработки. Практически на всех операциях сотрудники склада используют терминалы сбора данных Motorola. Для операций маркировки и приемки созданы отдельные рабочие места, которые состоят из стационарного компьютера, принтера этикеток и проводного сканера штрихкодов. Весь персонал склада прошел обучение работе в системе в соответствии со своими обязанностями.

Задачу определения поставщиков однотипных товаров специалисты AXELOT решили, обеспечив маркировку каждой товарной единицы уникальным штрихкодом на этапе приемки. Это позволяет учитывать параметры товаров даже при отсутствии штрихкода на поступающей продукции или отсутствия в штрихкоде характеристик товара.

Безусловно, тотальная маркировка — дело трудоемкое. Для этого необходимы время, персонал, площади, оборудование и этикетки. Но удобство работы с товаром на последующих операциях, почти 100-процентная безошибочность и полнота информации с избытком покрывают все затраты.

Операция маркировки с применением системы «1С-Логистика:Управление складом» осуществляется следующим образом. В специальном интерфейсе операции приемки и маркировки работник выбирает документ поступления. Каждая единица товара идентифицируется сканированием заводского штрихкода проводным сканером или выбором товара из списка.

Маркировка позволяет учитывать и дополнительные характеристики товара: цвет, размер и другие. На складе WIKIMART необходимость в этом возникает достаточно часто, поскольку хранящиеся на нем однотипные товары могут иметь ряд мало заметных различий.

Так, однотипные единицы одежды могут в одном случае иметь пластмассовые, а в другом — металлические пуговицы, а однотипная обувь — шнурки разного цвета. Эти детали, несмотря на высокую стоимость, также подлежат обязательному учету, который легко осуществляется с помощью «1С-Логистика:Управление складом». В обязательном порядке указывается поставщик каждой единицы продукции.





■ **КОМПАНИЯ AXELOT** работает на рынке информационных технологий с 1998 года. С тех пор мы добились того, что наша компания стала устойчиво ассоциироваться с инновациями, масштабными проектами, умением найти подход к решению нетривиальных задач клиентов. AXELOT сегодня относится к числу успешных и авторитетных компаний, занимающихся автоматизацией управления и учета. Одна из наиболее значимых отличительных черт AXELOT, приобретенных в результате многолетнего опыта, — это умение работать с транснациональными и крупными российскими предприятиями и успешно выполнять проекты повышенной сложности на самых разных участках их деятельности.



<http://www.axelot.ru>

■ **ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ «1С-ЛОГИСТИКА:УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДОМ»** — совместное решение компании **AXELOT** и фирмы «1С». Это универсальное решение, которое позволяет автоматизировать управление технологическими процессами современного складского комплекса.

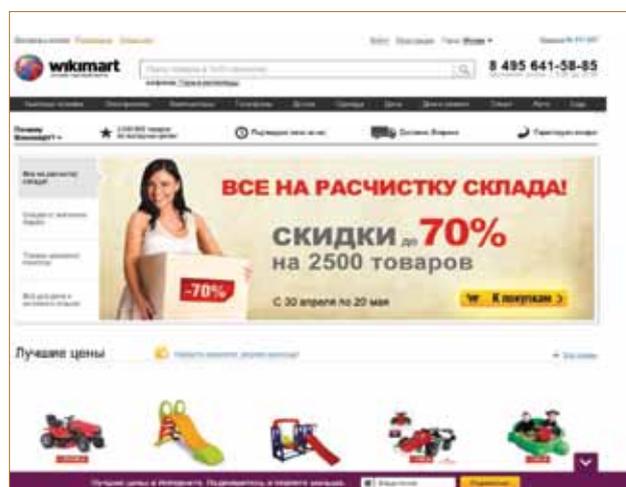
«1С-Логистика:Управление складом» может эффективно использоваться на складе любого размера: от небольшого склада-магазина до крупного распределительного центра или складов сырья и готовой продукции промышленного предприятия.

Затем автоматически печатается этикетка с уникальным штрихкодом, которая размещается на товаре. При этом сгенерированный системой штрихкод идентифицирует как сам товар, так и его дополнительные характеристики.

Так же просто осуществляется теперь и отгрузка товара. Заказы на отгрузку поступают из корпоративной системы в «1С-Логистика:Управление складом» в автоматическом режиме. Каждая единица товара маркирована индивидуальным штрихкодом, поэтому при формировании заказа работник может взять любой товар с подходящим набором параметров, указанных в заказе. Позже сформированные заказы, также в автоматическом режиме, объединяются в рейс, то есть в группу заказов, которую управляют на одной машине. Один рейс могут собирать один или несколько сотрудников. Также предусмотрена возможность одновременного сбора нескольких рейсов одним сотрудником.

Если возникает необходимость заменить бракованный товар, возвращенный клиентом, индивидуальная маркировка позволяет быстро определить поставщика и заменить бракованную единицу продукции на идентичную, принадлежащую этому же поставщику.

Автоматизация позволила WIKIMART решить и другие задачи, типичные для его деятельности. Например, как любой интернет-магазин, WIKIMART часто сталкивается с отменой и изменением заказов. Внедрение «1С-Логистика:Управление складом» позволило оперативно справляться с подобными ситуациями, поскольку в системе предусмотрена возможность переформировывать заказы до момента отгрузки, а на рабочем месте, где



осуществляется процесс приемки и маркировки, специалисты компании AXELOT создали специальный интерфейс приемки и возврата. Теперь клиент может сколько угодно вносить правки в свой заказ или даже отменить его в самый последний момент — это не усложняет работу сотрудников склада, так как все решения о том, чем дополнить заказ и что убрать, куда положить или откуда взять товар за них принимает система.

Еще одной особенностью работы склада компании WIKIMART является частый кросс-докинг: товары, заказанные клиентами, периодически собирают на других складах и привозят на склад WIKIMART, чтобы тут же отправить получателям. Проектная группа компании AXELOT разработала специальные решения, которые позволяют эффективно осуществлять данную операцию, принимая и подбирая продукцию без размещения в основной зоне хранения на складе.

Кроме того, внедрение «1С-Логистика:Управление складом» позволило решить задачи, общие для складов любого типа: обеспечить его бесперебойную круглосуточную работу при увеличении объемов продаж, повысить точность и скорость комплектации заказов, уменьшить зависимость от персонала. Количество обрабатываемых в сутки заказов увеличилось с 400 до 1200 и более (в дни пиковой загрузки). Упростился процесс инвентаризации.

Следует отметить, что благодаря автоматизации большинства складских бизнес-процессов значительно сократился срок обучения новых сотрудников: в свой первый рабочий день они получают краткий инструктаж и сразу приступают к работе.

В данный момент система бесперебойно работает в режиме 24 x 7. Команда AXELOT ведет работу по ее развитию и сопровождению.