

ООО «МЕГАСТОР» (ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ VIASTORE GMBH) ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ INTERLOGISTIKA 2013

Ко времени проведения выставки вышел новый релиз нашей системы управления складом *viad@tWMS*. Реализованы дополнительные функции для ритейла и производств, а также значительно расширены возможности интеграции со шкафами *Lean-Lift* и *Rotomat* от *Hänel*.

Так же обновлена линейка автоматических стеллажных штабелеров средней грузоподъемности *viaspeed* — теперь еще более энергоэффективные и производительные.

Про новые проекты в России: на 70% закончен монтаж стеллажной системы второй очереди распределительного центра для сети магазинов «Твой дом», завершено внедрение *viad@tWMS* на фармацевтическом РЦ в Московской области, а также проектирование сети логистических комплексов для крупного ритейлера.

АНАСТАСИЯ ПУШКАРЕВА

Директор по развитию бизнеса



СТЕНД ЖУРНАЛА «ЛОГИСТИКА»

Специалисты «Агентства Маркет Гайд», издателя журнала с 2010 года, ведут постоянный учет посетителей стендов на всех выставках, где участвует журнал «Логистика». Замеры, проводимые на выставках логистической тематики, показывают, что пропорции посетителей выставки и стенда журнала в основном совпадают и уже третий год не меняются.

Статистика стенда. Данные приведены в процентах.

По дням количество посетителей стенда распределилось следующим образом:

1-й день — 17,1%;
2-й день — 42,1%;
3-й день — 31,4%;
4-й день — 9,4%.

По регионам России:

Москва — 60,7;
Московская область — 12,1;
Центральный ФО — 5,7;
Санкт-Петербург — 4,3;
Поволжский ФО — 3,6;
Южный ФО — 2,9;
Уральский ФО — 0,7;

Сибирский ФО — 0,7;

По странам:

СНГ и страны Балтии — 4,3;
другие страны — 4,3.

По должностям:

генеральные директора, директора и руководители компаний — 28,5;
заместители и директора по направлениям деятельности — 20,7;
руководители отделов — 14,3;
менеджеры и руководители проектов — 23,6;
специалисты — 12,9;
прочие — 4,3;

По видам деятельности:

логистические компании — 20,7;
торговые компании — 19,3;
производственные компании — 13,6;
консультационные услуги — 9,3;
транспортно-экспедиторские компании и перевозчики — 8,6;
услуги (разные) — 7,1;
ИТ-компании — 6,4;
таможенные услуги и ВЭД — 3,6;
государственные организации — 1,4;
другие — 10.

Комментарий. Экспозицию журнала посетили чуть более 500 человек. Наибольшая посещаемость отмечалась во второй день выставки. По итогам второго и третьего дней она составила 73,5%. Это абсолютный рекорд наших замеров с 2010 года на выставках логистической тематики. Из Дальневосточного, Северо-Западного, Северо-Кавказского федеральных округов посетителей на стенде не было. Московский регион стал абсолютным лидером — на его долю пришлось 72,8% посетителей. Руководители компаний и их заместители совокупно дали почти половину посетителей стенда — 49,2%. Причина в актуальной и большой деловой программе, которая была организована в непосредственной близости от экспозиции. В перерывах и по окончании конференций, семинаров и круглых столов топ-менеджеры компаний осматривали стенды экспонентов. Они, по всей видимости, воочию решили посмотреть, что представляет новая выставка.

Расклад посетителей по видам деятельности очень пестрый. Лидируют компании, оказывающие логистические услуги. Но интерес у них особый: «Найдем ли мы новых клиентов, если будем в ней участвовать?». Ответ на этот вопрос можно найти во второй строчке нашей статистики — торговые компании, т.е. грузовладельцы (19,3%). Это говорит о правильной маркетинговой ориентации организаторов выставки, а значит, есть шанс, что она будет иметь продолжение.

Обращает на себя внимание высокий показатель посетителей консультантов по логистике (9,3%). О причинах пока говорить рано, возможно, две последующие выставки обозначат некую тенденцию.

ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВА

Руководитель отдела
«Агентства Маркет Гайд»

