

РОЛЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ



**НАТАЛЬЯ
ДАНИЛОВА,**
ГБУ «ДЕЗ ЮАО»,
ГОУ ВПО РЕА
им. Г.В.Плеханова,
Кафедра
торгового дела

В современных условиях ведения хозяйства, все большее значение получает вопрос быстрого получения и обработки больших массивов информации. Торговые предприятия не являются исключением.

Практически во всех направлениях деятельности за последние десять лет введены новые системы автоматизации, разработаны специализированные программы и формы взаимодействия, существенно ускоряющие процессы анализа информации. То, что раньше выполнялось вручную и требовало больших затрат человеческих и временных ресурсов, при использовании современных программно-аппаратных комплексов может быть выполнено со значительной экономией материальных средств, доходящей (по разным оценкам) до 90%.

Кроме того, несмотря на существенный рост объемов хранимой и обрабатываемой информации, использование цифровых носителей высокой ёмкости позволяет практически полностью избавиться от громоздких бумажных хранилищ. В памяти компьютера содержится всё — письма, счета, договоры, расчёты и внутренняя документация фирмы. Например, отчёты в государственные органы в современных условиях всё чаще передаются в электронном виде.

Информатизация приводит к постоянному росту числа сотрудников, чья непосредственная работа связана с персональным компьютером. Даже современные кассовые аппараты — это не только приборы для распечатки кассовых чеков и/или счетов-фактур, а полноценные компьютеры с функциями расчета суммы покупки, сдачи, считывания штрих-кода, учета проданной продукции и потока покупателей.

Информатизация — процесс тесно связанный с необходимостью в постоянном обмене данными уже не только на

уровне самих работников, но и на уровне их персональных компьютеров, объединения их в сеть. Компьютерная сеть — это способ объединения компьютеров, причем таким образом, чтобы один из них мог общаться с любым другим и разделять свои ресурсы¹.

Существуют два основных типа сетей: локальная сеть, в которой компьютеры расположены приблизительно в одном и том же месте, например, в одной организации или в одном здании, и глобальная сеть, в которой компьютеры удалены на значительные расстояния. Интернет — это всемирная, кооперативно управляемая совокупность компьютерных сетей разного уровня и подчиненности, равноправно обменивающихся информацией посредством базовых протоколов TCP/IP. Интернет включает локальные сети, шлюзы, серверы и компьютеры, расположенные по всему миру.

Кроме того, Интернет еще и особая информационная среда, не только расширяющая и дополняющая возможности человеческого мировосприятия, но и порой диктующая свои законы и правила. Среда переменчивая, неуловимая, подчас неконтролируемая и постоянно ставящая человека перед выбором. Давно не секрет, что в глобальной сети можно реализовать практически любой интерес. В сочетании с сетью Интернет, компьютеры играют огромную роль в поиске, обработке и обмене информацией, что в свою очередь оказывает заметное влияние на формирование хозяйственных связей фирмы.

Хозяйственные связи — совокупность отношений, складывающихся не только между хозяйствующими субъектами, но и отношений, возникающих внутри самого предприятия¹. Классификация хозяйственных связей достаточно подробно изучена и изложена в соответствующих источниках. Так, например, исходя из самого определения, выделяют внутренние и внешние хозяйственные связи. Внутренние — между структурными подразделениями самого предприятия, внешние — со сторонними организациями.

По срокам действия бывают краткосрочные (до одного года) и долгосрочные (больше года) хозяйственные связи.

С точки зрения законодательства хозяйственные связи подразделяются на нормативно-типизированные (имущественные связи, юридическая модель которых предусмотрена в законодательстве в виде определенного обязательства) и нетипизированные (модель которых законодательно не закреплена).

Отсутствие нормативной модели не означает, что данный вид связей незаконен.

Классифицируя хозяйственные связи на основе пространственного признака можно выделить внутриотрасле-

¹ Борисенко А.А. Локальная сеть. Просто как дважды два. — М.: Изд-во Эксмо, 2007. — 160 с.

АННОТАЦИЯ:

В современных условиях ведения хозяйства, все большее значение получает вопрос быстрого получения и обработки больших массивов информации. Соответственно возрастает роль программного обеспечения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Программное обеспечение, хозяйственные связи, информатизация, экономический интерес

ANNOTATION:

In modern conditions of housekeeping, the increasing value receives a question of fast reception and processing of the big files of the information. The software role accordingly increases.

KEYWORDS:

Software, economic ties, informatization, economic interest.

вые (горизонтальные связи, возникающие внутри отрасли) и межотраслевые (вертикальные, связи между отраслями).

Также хозяйственные связи делятся на прямые и опосредованные.

Прямые внешние хозяйственные связи — форма производственных отношений между организациями, предприятиями, реализуемая на основе непосредственных договорных контактов между участниками, без привлечения промежуточных звеньев в виде государственных, межведомственных и других посреднических структур².

Хозяйственная связь тесно связана с интересом. Именно под его влиянием она формируется.

Интерес определяется в словаре В. Даля как «... польза, выгода, прибыль; проценты, рост на деньги; сочувствие в ком или чем, участие, забота, занимательность или значение, важность дела...»³.

Многие исследователи видят отличие потребностей от интересов в том, что интересы представляют собой общественно определенные потребности, в то время как потребности характеризуются авторами вне этих отношений.

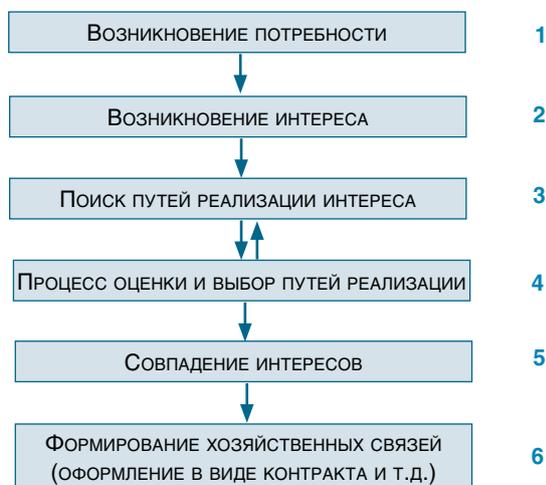
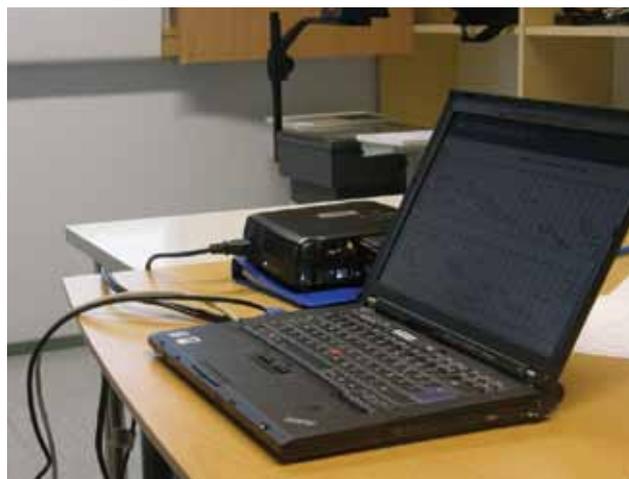


Схема 1

Механизм формирования хозяйственных связей

Давайте подробнее рассмотрим использование программного обеспечения при формировании внешних хозяйственных связей фирмы, в разрезе этапов представленных на схеме 1.

Второй и третий этап в современном мире зачастую активно связан с использованием сети Интернет, в частности ее возможностей поиска, для выделения из потребности её целевой функции (интереса) с учетом современного развития и возможностей общества, а на третьем — для определения конкретного способа удовлетворения интереса и пути его реализации. Это обусловлено высокой скоростью поиска и концентрацией информации в электронной сети. Однако, одновременно с этим, данные, полученные, таким способом нуждаются в серьезной верификации.



Поисковая система — программно-аппаратный комплекс с сетевым интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в Интернет.

Стоит отметить, что разные поисковые системы, являясь продуктами независимых разработок, основываются на различных поисковых алгоритмах. Таким образом, результаты поиска по одним и тем же данным, как правило, существенно отличаются, и то, что упустила одна поисковая система, может быть найдено другой.

В свете вышесказанного крайне прискорбным кажется тот факт, что для большинства людей выбор используемого «поисковика» является случайным. Он определяется такими понятиями «так поставили» и «как у соседа». То есть при выборе одного из важных инструментов в деятельности фирмы, мало кто проводит осознанный отбор этих инструментов, или же прибегает к использованию более одной поисковой системы при недостаточности полученных результатов.

В России основными поисковыми системами являются: Яндекс (55.12%), Google (35.78%), Mail.ru (6.02%), Рамблер (1.42%)⁴. Все перечисленные системы, кроме Google, являются российскими разработками.

Кроме этого на третьем, а также на четвертом, этапах для связи с потенциальными партнёрами и для уточнения конкретных деталей применяется электронная почта.

Электронная почта — технология и предоставляемые ею возможности по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма» или «электронные письма») по распределённой компьютерной сети.

На сегодняшний день есть два основных пути для любого желающего использовать электронную почту — заключение соглашения с одной из компаний предлагающих данную услугу (например, бесплатная почта на сайтах Mail.ru, Рамблер, Яндекс и т.д.) или организация собственной электронной почты. Оба варианта имеют достаточно очевидные плюсы и минусы.

Несомненным плюсом договора со сторонней организацией является отсутствие необходимости приобретения, настройки и сопровождения оборудования и программного обеспечения, а так же приобретения знаний по данному вопросу, либо найма персонала для осуществления необходи-

¹ Пасхальный Д.С. Развитие хозяйственных связей в условиях формирования кластерных структур: дис. к.э.н. / Д.С. Пасхальный; Самарский государственный экономический университет — Самара, 2008. — 173 с.

² Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495 с.

³ Толковый словарь В.Даля ONLINE — <http://vidahl.agava.ru>

⁴ Интернет-статистика и веб-аналитика — <https://www.openstat.ru>

мых работ. Ещё один плюс почты на сайте — возможность получения доступа к ней с любого компьютера, оборудованного доступом в Интернет, что удобно для разъездных специалистов или при необходимости иногда работать из дома.

Однако огромным минусом является следствие данного выбора — почти полное отсутствие контроля за работой электронной почты, сохранностью и конфиденциальностью корреспонденции.

Плюсом организации собственной почты является полный контроль работы почты и наивысшая конфиденциальность, ограничиваемая только квалификацией работающего с почтой персонала. Также большинство людей воспринимает наличие такой почты показателем солидности и серьезности намерений фирмы — фирмам-однодневкам собственная почта без надобности.

Минусом данного решения является необходимость закупки оборудования, найм квалифицированного персонала для настройки и сопровождения программной части электронной почты.

Таким образом, организация собственной электронной почты, целесообразна для хозяйств уже обладающих специалистами, занимающимися обслуживанием компьютерного оборудования, что неминуемо происходит в процессе роста компаний и расширения их парка компьютеров.

К сожалению, очень многие руководители не интересуются вопросом организации почты сотрудников, и они решают это своими силами. В итоге получается, что почта находится «у кого где», что в разы увеличивает опасность потери и утечки информации.

Шестой этап характерен активным обменом большими потоками конфиденциальной информации и необходимостью оформлять договора с множественными заве-

рениями, при этом, часто, обе стороны могут находиться на значительном удалении друг от друга, что существенно затрудняет формирование и сохранение хозяйственных связей. В результате все большее распространение в развитом мире получает ЭЦП — электронная цифровая подпись.

ЭЦП является реквизитом электронного документа и позволяет установить отсутствие искажения информации в электронном документе с момента ее формирования, а так же проверить принадлежность подписи владельцу. Создание самой ЭЦП происходит с использованием методов криптографического преобразования, что обеспечивает контроль целостности, защиту от изменений документа и доказательное подтверждение авторства.

Все эти качества дают возможность широкого использования данного метода в электронном документообороте, который позволяет быстро обмениваться актуальной документацией и за счет этого значительно упрощает процесс формирования хозяйственных связей. Но, несмотря на несомненные выгоды применения, ЭЦП, хотя и в меньшей степени, чем традиционные документы, остается уязвимой для подделки, в случае попадания заверенной ей документа в руки злоумышленников. Поэтому обеспечение надежной защиты каналов передачи данных является важной задачей для любой компании.

Подводя итоги, хочется сказать, что, несмотря на все достижения в сфере обработки, передачи и защиты информации в современном обществе, слишком многое в процессе работы предприятий зависит от уровня грамотности и надежности персонала и руководителей предприятия. К сожалению, в нашей стране отсутствует нормальная система обучения работы с компьютером, как в школах, так и в высших учебных заведениях страны. В результате уровень подготовки пользователей оставляет желать много лучшего, что критически снижает возможности развития отечественных компаний.

Библиографический список:

1. Борисенко А.А. *Локальная сеть. Просто как дважды два.* — М.: Изд-во Эксмо, 2007. — 160 с.
2. ГОСТ Р 34.10-2001. *Информационная технология. Криптографическая защита информации. Процессы формирования и проверки электронной цифровой подписи.*
3. *Интернет-статистика и веб-аналитика* — <https://www.openstat.ru/>.
4. Касперский К. *Электронная почта и безопасность DNS.* 2007. — 14 с.
5. Пасхальный Д.С. *Развитие хозяйственных связей в условиях формирования кластерных структур : дис. к.э.н. / Д.С. Пасхальный; Самарский государственный экономический университет — Самара, 2008. — 173 с.*
6. Пащенко И.Г. *Интернет. Шаг за шагом* — М.: Эксмо, 2009. — 480 с.
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. *Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп.* — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495 с.
8. Селиванов А.И., Садреева А.Х. *Прямые длительные хозяйственные связи.* — М.: Экономика, 1981. — 136 с.
9. *Толковый словарь В.Даля ONLINE* — <http://vidahl.agava.ru/>.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «РОСТЭК»
Федеральной таможенной службы

ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ И НОВЫЕ ТАМОЖЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ ВЭД

УСЛУГИ ТАМОЖЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ

УСЛУГИ СКЛАДОВ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ (СВХ) В РЕГИОНАХ РОССИИ

ТАМОЖЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕРМИНАЛЫ НА ГРАНИЦЕ

УСЛУГИ СЕРТИФИКАЦИИ

Игральная ул., д.1, Москва 107258,
а/я 7 ФГУП «РОСТЭК»
Тел.: (495) 662-51-03, факс: (495) 662-51-55,
e-mail: rosteck@cnt.ru

Мы экономим Ваше время