



18 МАРТА

ИТОГИ 10-ЛЕТНЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ СПСР-ЭКСПРЕСС.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НА ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД



ВЛАДИМИР СОЛОДКИН,
Генеральный директор

Состоялась пресс-конференция по случаю 10-летнего юбилея все-российского экспресс-оператора СПСР-ЭКСПРЕСС. Спикеры компании подвели итоги 10-летней деятельности и рассказали о стратегии развития компании на ближайшее будущее.

Российская компания СПСР-ЭКСПРЕСС, работающая на рынке курьерской экспресс-доставки уже 10 лет, продолжает наращивать свои обороты и занимать лидирующие позиции. В настоящий момент СПСР-ЭКСПРЕСС уверенно контролирует около 20% российского рынка. В 2010 году темп роста компании составил 25%, в то время как рост рынка в целом оставался на 10% отметке.

Рост бизнеса и финансовые показатели компании позволяют в 2011 г. вложить в развитие бизнеса более 200 млн руб. В юбилейном году компания СПСР-ЭКСПРЕСС планирует расширение географии предоставляемых услуг, введение доставки «выходного

дня». И это далеко не все нововведения, которые будут реализованы.

Одно из стратегических направлений компании — поддержка и сотрудничество с компаниями — представителями **дистанционной торговли**. Этот сегмент рынка с каждым днем наращивает свои обороты. По прогнозам компании в ближайшие 5 лет дистанционная торговля будет развиваться со средней скоростью более 40% в год. Исторически СПСР-ЭКСПРЕСС первой, среди компаний экспресс-доставки в России, вышла на рынок дистанционной торговли и начала сотрудничество с крупными Интернет-магазинами. На данный момент компания сохраняет свое лидерство в этом сегменте, предлагая рынку все новые возможности и проекты.

Во время пресс-конференции представители компании анонсировали уникальную услугу для Москвы — **срочная экспресс-доставка на легких и маневренных скутерах**, которым не страшны московские пробки. Официальный пресс-релиз о новых возможностях СПСР выйдет в ближайшее время.

Также, компания поделилась информацией о своих планах по развитию **услуг международной доставки** для своих клиентов. По словам генерального директора Солодкина В.М. спрос на такой вид доставки растет, хотя пока еще не достиг докризисного уровня. СПСР в своей стратегии особый акцент делает на импорте, который по-прежнему преобладает в структуре международных отправок в России. «На сегодняшний день 1—2 российские компании обладают необходимыми мощностями для поддержки потребностей рынка по доставке из-за рубежа, и наша компания в их числе. Мы планируем, что доля таких отправок в обороте СПСР достигнет 5% к 2012 году. В планах компании СПСР-ЭКСПРЕСС на ближайший год — завоевание дополнительных, 3% российского рынка курьерской доставки, что должно быть обеспечено 33%-ным ростом объема продаж, совершенствованием и модификацией предлагаемых услуг, расширением присутствия компании на рынке доставки товаров дистанционной торговли.



БЛИЖАЙШИЕ ФОРУМЫ И КОНФЕРЕНЦИИ КВК «ИМПЕРИЯ»



VI Всероссийский Антикризисный Форум «ПОСТАВЩИК-2011. СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С СЕТЯМИ FOOD/NON-FOOD»
• Центр Закупок Сетей™
21-22 апреля 2011 года, Москва, Центр Международной Торговли



IV Международный Деловой Форум «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ УПАКОВКИ»
15-16 июня 2011 года, Москва, Крокус-Экспо, выставка «Росупак»



III Международный Мебельный Форум «ЭФФЕКТИВНЫЙ СБЫТ И ПРОДАЖИ МЕБЕЛИ-2011»
18-19 мая 2011 года, Москва, Крокус-Экспо, выставка «ЕвроЭкспоМебель»



VII Всероссийский Антикризисный Форум «ПОСТАВЩИК-2011. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДА. СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С СЕТЯМИ FOOD/NON-FOOD»
• Центр Закупок Сетей™
июнь 2011 года, Санкт-Петербург



www.imperiaforum.ru

Телефоны:

Москва: (495) 730 79 06
Санкт-Петербург: (812) 327 49 18