

ВЫСТАВКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: КАК TRANSRUSSIA МЕНЯЕТ ПРАВИЛА ИГРЫ В ЛОГИСТИКЕ

Выставка TransRussia за минувшее десятилетие прошла путь от традиционной отраслевой площадки до круглогодичной бизнес-экосистемы с цифровыми инструментами и новыми форматами. Сегодня в гостях у редакции журнала «ЛОГИСТИКА» директор выставки Наталья Ломунова, с ней мы обсуждаем ключевые трансформации, адаптацию к текущей геополитической ситуации и роль TransRussia в решении актуальных отраслевых задач – от кадрового дефицита до роботизации.



– **Наталья, как за последнее десятилетие изменилась выставка TransRussia? Назовите 2–3 самые значимые трансформации, повлиявшие на мероприятие.**

– За последние десять лет мы прошли путь от классической отраслевой выставки к полноценной экосистеме для бизнеса, которая работает круглый год, а не только три дня в календаре. Во-первых, мы объединили TransRussia и SkladTech на одной площадке: это позволило посетителям закрывать все вопросы по логистике, от транспортировки до оснащения склада, и усилило практическую ценность посещения. Во-вторых, мы сделали серьезный шаг в цифровизацию через платформу TransRussia Connect: она помогает компаниям находить партнеров, назначать встречи и продолжать диалог задолго до и после мероприятия, а весь год получать полезную информацию через вебинары и интервью. Третье ключевое изменение – запуск формата TransRussia Summit. Благодаря этим трансфор-

мациям TransRussia стала еще более мощным инструментом для бизнеса, а далеко не разовой точкой контакта. Сегодня к нам приходят за знаниями, партнерствами и системным развитием логистики.

– **Как TransRussia адаптируется к текущей геополитической ситуации и смене логистических потоков? Расскажите, пожалуйста, о новых тематических направлениях.**

– Логистика сегодня меняется буквально на глазах, поэтому наша задача – быстро отражать реальные процессы рынка в программе и экспозиции. Мы усилили блоки деловой программы, посвященные новым международным коридорам и альтернативным маршрутам, чтобы участники могли ориентироваться в новых логистических реалиях и находить рабочие решения. Большой акцент сделали на практических вопросах: расчеты и платежи, таможенное оформление, изменения в регулировании – это темы, которые обсуждаются с участи-



ем бизнеса и профильных экспертов. Вырос интерес к работе с Азией, особенно к Китаю, и мы это учитываем: расширяем тематические сессии и приглашаем профильных специалистов по международному сотрудничеству. Стараемся быть навигатором в новой реальности: не констатировать, например, что пути сместились на Восток и Юг, а давать реальные инструменты для работы на этих направлениях.

– Как изменился состав участников и география экспонентов? Отмечаете ли вы рост доли отечественных компаний и появление новых стран-партнеров?

– В 2025 г. мы установили новый рекорд: 597 компаний представили свои услуги на TransRussia | SkladTech. Существенно усилились экспозиции Китая, Турции, Индии, стран СНГ и других дружественных рынков, что отражает реальную перестройку логистических цепочек. Все более масштабно представляются на выставке российские регионы. В 2026 г., например, мы впервые увидим стенды двух крупных компаний из Республики

” Мы усилили блоки деловой программы, посвященные новым международным коридорам и альтернативным маршрутам, чтобы участники могли ориентироваться в новых логистических реалиях и находить рабочие решения.

Саха: АК «Железные дороги Якутии» и «Якутский Транзит». Именно баланс международного опыта и сильной локальной экспертизы делает выставку максимально практичной для бизнеса. Российские компании стали гораздо активнее и в сегменте складских технологий, где на SkladTech появляется все больше оборудования, и программных решений локального производства.

– В чем конкурентные преимущества «ТрансРоссии» перед другими отраслевыми мероприятиями? Какие факторы позволяют удерживать статус ведущей транспортно-логистической выставки страны?

– Главное преимущество выставки – концентрация лиц, принимающих решения. TransRussia собирает тысячи профессионалов отрасли в одном месте, что невозможно достичь в обычном рабочем режиме. Именно поэтому для всех участников рынка логистики TransRussia – это мероприятие, которое нельзя пропустить. Наши экспоненты и посетители знают: их клиенты, партнеры и конкуренты будут здесь, и поэтому возвращаются к нам из года в год.

Мы постоянно модернизируем формат, добавляем новые направления и цифровые инструменты для бизнеса. Даже имея многолетний статус лидера, мы видим в этом еще боль-



шую ответственность двигаться вперед и стремимся к постоянному развитию. Выставка живет в ритме отрасли: быстро реагируем на изменения рынка, технологии и новые маршруты. Участники и посетители это чувствуют. Отдельный показатель – высокая возвращаемость экспонентов и посетителей: компании год за годом приходят снова, потому что получают реальные контакты и партнерства.

– Выставка способствует решению ключевых отраслевых вызовов – дефицита кадров, роботизации, экологической повестки? Есть ли специальные проекты, нацеленные именно на решение этих отраслевых проблем?

– В деловой программе мы уделяем большое внимание кадровому дефициту, автоматизации, устойчивому развитию – делимся советами о том, как привлекать и удерживать сотрудников, внедрять решения грамотно, работать без вреда для окружающей среды. От общих разговоров давно перешли к обсуждению кейсов компаний, которые уже внедряют решения и готовы делиться опытом. Круглый год эту работу поддерживает TransRussia Connect: вебинары, интервью и экспертные дискуссии помогают участникам держать руку на пульсе и находить ответы на актуальные вопросы рынка. Что касается роботизации, SkladTech стал одной из ключевых точек притяжения для

интеграторов и производителей логистических роботов и автоматизированных систем. В этом году мы впервые запускаем «РОБОАРЕНУ» – живую демонстрационную зону, где можно увидеть технологии в действии и обсудить внедрение напрямую с разработчиками.

– Расскажите о цифровой платформе для вебинаров TransRussia Connect: в чем ее ключевые функции и отличия от массовых видеосервисов? Какова статистика использования за последний год?

– Это полноценное цифровое бизнес-сообщество для профессионалов логистики. Платформа позволяет искать партнеров, назначать онлайн-встречи, участвовать в вебинарах и интервью с экспертами отрасли, а также получать доступ к материалам деловой программы до и после выставки. В отличие от массовых видеосервисов, мы интегрируем контент с реальными бизнес-задачами: каждый вебинар, каждый эфир направлен на решение конкретных проблем перевозчиков, складов и грузовладельцев. За прошлый год платформой воспользовались более 20 тыс. профессионалов, проведено свыше 120 вебинаров и интервью, а более 70% участников продолжили деловое взаимодействие через Connect после мероприятий. Кроме того, сервис дает возможность фильтровать экспертов и компании по интересам и сегмен-

там, что превращает онлайн-взаимодействие в практически полноценный b2b-инструмент. Это помогает участникам не терять связь с рынком между выставками и эффективно готовиться к личным встречам на площадке.

– Как вы оцениваете работу вашей новой площадки TransRussia Summit? Какие форматы сессий там наиболее востребованы? Есть ли метрики, подтверждающие особую ценность этой площадки для участников?

– TransRussia Summit – это уникальная площадка для стратегических дискуссий на высоком уровне, где руководители логистических компаний и компаний-грузовладельцев обсуждают актуальные задачи и их решения. Наиболее востребованы панельные обсуждения и кейс-сессии, где эксперты делятся реальными проектами, а участники могут обсудить внедрение решений в своих компаниях. Особый интерес вызывают интерактивные сессии по цифровизации цепочек поставок, роботизации и устойчивой логистике – именно там рождаются идеи, которые затем внедряются в компаниях. Метрики подтверждают ценность формата: более 85% участников Summit оценивают сессии как крайне полезные для бизнеса, а свыше 60% заводят новые деловые контакты прямо на площадке. Это делает Summit настоящим центром принятия решений внутри отрасли. ■