



16-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

«РОСУПАК-2011» 14—18 ИЮНЯ



В Москве прошла 16-я Международная специализированная выставка упаковочной индустрии «Росупак-2011». Организатор: Международная выставочная компания MVK в составе группы компаний ITE. Выставка прошла под патронатом: Правительства Москвы, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Московской Торгово-промышленной палаты. Поддержку оказали: Национальная Конфедерация упаковщиков (НКПак) и Ассоциация «Пакмаш».

В рамках «Росупак-2011» состоялась 5-я Международная специализированная выставка «Логистика и склад», посвященная автоматизации, современным технологиям, упаковочным системам, технике и оборудованию для современного склада. Соорганизатор: компания Мизунов Медиа Групп.

ОБЩИЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

В «Росупак-2011» приняли участие **704 российские и зарубежные компании из 30 стран мира**, общая площадь выставочной экспозиции составила **25 000 кв. м.** В выставке участвовали крупнейшие представители отрасли из Германии, Австрии, Италии, Испании, США, Польши, Дании, Финляндии, Японии и других стран. Среди экспонентов были представлены такие лидеры отрасли как: SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK, BEGARAT, MATIMEX, «Мультивак Рус», Cabinplant, ERHARDT+LEIMER GMBH, Innovia Films Ltd., METORG GMBH, MONDI Coating, OMAG S.R.L., «Русская Трапеза», «Бестром», Группа компаний «Золотой шар», «Мерпаса», «Таурас-Феникс», «Петромаш-Сервис», «Гофротехнологии», ТСУ, «Таурас-Феникс», «ГОТЭК», «ТИКО-Пластик», «Инвестлеспром», «ИЛИМ», «Эксимпак-Ротопринт», «Союзпак», «Маури-Принт», «Громин», «Митра», «Комус-Упаковка», «Слава», «Данафлекс» и многие другие.

Заполненные посетителями залы на протяжении всей выставки лишний раз подчеркнули успех и эффективность мероприятия. В этом году была введена электронная регистрация посетителей на сайте, что позволило упростить процедуру

и избежать длинных очередей. Общее количество посетителей возросло более чем на 25% относительно прошлого года и составило **19 655 уникальных посетителей** из 49 стран мира и всех регионов России.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Ежегодно в рамках «Росупак» проходит насыщенная деловая программа, направленная на бизнес-взаимодействие и предоставляющая образовательные возможности для всех участников и посетителей выставки. Этот год стал ярким доказательством этих слов. Состоялось 25 конференций, семинаров, круглых столов и презентаций.

Одним из ключевых событий «Росупак-2011» стал **IV Международный Деловой Форум «Стратегические решения для российской индустрии упаковки»** (организатор: КВК «Империя» при поддержке MVK). Программа Форума традиционно привлекает как поставщиков, так и заказчиков упаковочных технологий. В Форуме приняли участие собственники, генеральные и коммерческие директора компаний производителей упаковки, упаковочного оборудования, руководители компаний-поставщиков потребительских товаров, а также первые лица профильных ассоциаций. Более 150 делегатов из 26 городов приехали, чтобы получить стратегическую информацию для ведения бизнеса, пообщаться с потенциальными заказчиками и поставщиками, узнать прогнозы по рынку и получить комментарии от экспертов отрасли.

Неизменным украшением программы мероприятий стал **Всероссийский конкурс на лучшую упаковку «Гранд-Звезда Россия — 2011»**, организованный Национальной конфедерацией упаковщиков (НКПак) совместно с Международной выставочной компанией MVK. Мероприятие вызвало широкий интерес у публики.

Кроме этого в рамках деловой программы «Росупак-2011» состоялись:

- Расширенное заседание Совета Национальной Конфедерации упаковщиков (НКПак) и Подкомитета по развитию упаковочной индустрии ТПП РФ; Круглый стол «Состояние и перспективы развития российского рынка упаковки из картона и гофрокартона»; Семинар по полимерной упаковке;
 - Специализированный технический семинар «Инновационные технологии и новейшие устройства для сбора данных в сфере логистики (сканеры и радиотерминалы LXE и Datalogic)». Организаторы СОЛВО и Агентство «Маркет Гайд»;
 - Международная конференция «Выбор системы управления складом (WMS) на примерах успешных решений»;
 - Демо-шоу складской техники и оборудования;
- а так же семинары, конференции, круглые столы и презентации участников.

ЭКСПОЗИЦИЯ ВЫСТАВКИ

Можно сказать, что выставка этого года прошла под девизом «Меньше плакатов, больше машин!». И действительно: российские и зарубежные производители и поставщики продемонстрировали на своих стендах новинки техники и эксклюзивные предложения. В рамках выставки прошли многочисленные презентации действующего оборудования от ведущих

мировых брендов. По сравнению с прошлым годом оборудования на выставке было представлено почти в два раза больше. Посетители выставки могли наглядно ознакомиться с оборудованием, техникой и машинами.

«Росупак» — выставка в полном смысле слова международная, ведь около 30% участников — зарубежные компании, представляющие десятки стран мира. В этом году, помимо присутствия многочисленных иностранных участников, на выставке были представлены и национальные экспозиции.

Впервые на «Росупак-2011»:

- Коллективная экспозиция компаний из Финляндии — Finnish Packaging Solutions;
- Коллективные стенды учебных заведений России, в которых ведется подготовка специалистов для тароупаковочной отрасли (МГУПП, МГУПБ, МИПК, МГГУ, УралГХА, ВГУ);
- Экспозиция Музея упаковки, организованная журналом «Тара и упаковка» и МГУП им. Ивана Федорова.

ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

В декабре 2010 года Международная выставочная компания MVK вошла в состав группы компаний ITE, в связи с чем выставка «Росупак», как и другие проекты MVK, приобрела еще больший потенциал развития. Благодаря слиянию двух крупнейших выставочных компаний с колоссальным опытом в организации и проведении отраслевых мероприятий происходит взаимный обмен навыками и знаниями. Это дополнительно способствует положительной динамике в качестве сервиса и предоставляемых услуг.

В наших планах — дальнейшее развитие проекта посредством привлечения большего количества участников и посетителей. Предусмотрено расширение тематики, чтобы представить на выставке весь спектр возможностей, продукции и услуг упаковочной индустрии в наиболее полном объеме, отражающем весь цикл производства упаковки для разных отраслей промышленности. Для этого мы будем планомерно запускать секторизацию выставки, усиленно задействовать возможности интернета и обширные базы данных нашей компании, проводить опросы целевой аудитории, что послужит совершенствованию наших услуг и более широкому привлечению целевых посетителей и экспонентов на «Росупак».

В рамках дальнейшего развития проекта было принято решение о проведении в 2012 году выставки «Росупак» на новой площадке — в современном, функциональном павильоне №75 на ВВЦ. Выставка имеет многолетнюю историю успеха и по мере ее развития организаторами осуществлялись многочисленные изменения для обеспечения ее дальнейшего роста и расширения. Перенос выставки на ВВЦ является частью масштабного плана, реализация которого началась в январе 2011 года, и открывает новую главу в развитии выставки.

Это место выбрано неслучайно. Павильон имеет уникальную планировку залов: без колонн, единое пространство. Есть возможность бесплатного подъезда к монтажным воротам в период монтажа/демонтажа, что позволит оптимизировать затраты экспонентов.

Сам выставочный центр находится практически в центре Москвы, куда гораздо удобнее добираться из любой точки города. К услугам участников и посетителей — развитая инфраструктура в полном объеме: метро, гостиницы, кафе, магазины и прочее. Мы уверены, что новое место проведения позволит экспонентам продемонстрировать свою продукцию



максимальному количеству посетителей, и придаст новый импульс развитию выставки.

Говоря о планах развития выставки «Росупак» на 2012 год, директор проекта Наталья Коновалова отметила: «В 2012 году проект будет расширяться, дополняться и содействовать доступу посетителей к качественной отраслевой информации. Такой подход предоставит новые возможности для продвижения товаров и услуг, будет способствовать совместной работе закупщиков и поставщиков на протяжении всего года. Предполагаются значительные инвестиции в развитие нового web-сайта и привлечение специалистов, что позволит обеспечить высочайший уровень услуг, предоставляемых клиентам.

Решение о переносе выставки в следующем году на ВВЦ открывает новые возможности для дальнейшего развития выставки «Росупак». Эти изменения являются частью масштабного плана, который включает в себя развитие новых проектов при поддержке значительных финансовых инвестиций, и я очень рада, что успешная выставка продолжает совершенствоваться.

Наши планы будут реализованы, поскольку в их основе лежат интересы наших клиентов. Выставка «Росупак» создает условия высочайшего уровня для развития бизнеса, и наша задача — делать ее с каждым годом все лучше и лучше».

СЛЕДУЮЩАЯ ВЫСТАВКА «РОСУПАК» ПРОЙДЕТ С 18 ПО 22 ИЮНЯ 2012 ГОДА В ПАВИЛЬОНЕ №75 НА ВВЦ