



БЕЗОПАСНАЯ ЛОГИСТИКА ОНЛАЙН:

ЭКОНОМИЯ МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ – НЕ ГРОМКИЕ СЛОВА, А ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

В условиях кризиса и жесткой изоляции, вызванной пандемией Covid-19, как никогда актуальны вопросы повышения эффективности и безопасности бизнеса. Расскажем и покажем на примере, как повысить эффективность логистики – одного из самых затратных и коррупционных направлений бизнеса. Компания S2B Group уже более 10 лет автоматизирует логистику предприятий на территории РФ и стран СНГ и готова поделиться успешным опытом своих пользователей и клиентов.

Кейс ГК «Коттон Клуб» по работе с онлайн-сервисом Logist Pro

Как бизнесу не только выжить, но и усилить свои позиции на рынке? Насколько продуктивна и безопасна дистанционная работа команды, как устранить человеческий фактор? Показательным стал кейс ГК «Кот-

тон Клуб», пользователя электронной платформы Logist Pro, разработанной командой S2B Group. ГК «Коттон Клуб» – ведущий российский производитель ватной косметической продукции и товаров для дома.

Ежедневно компания отгружает 50–120 машин, и 70% из них уходит в регионы. Основная проблема за-

ключалась в необходимости ежедневного обзвона перевозчиков в поисках транспорта: на это уходила большая часть времени сотрудников, а результатом были неконкурентные цены на перевозку. Кроме того, существовала монополия одного перевозчика, который перевозил 90% грузов в регионы и диктовал свои условия.



Производственный комплекс ГК «Коттон Клуб» (г. Балашиха)
Источник: cosmetic-industry.com

ГК «Коттон Клуб» решила автоматизировать логистические процессы компании, для чего была проведена интеграция внутренней учетной базы с площадкой Logist Pro. В результате клиент получил такие возможности, как поиск автотранспорта, минимальные цены на фрахт, увеличение пула перевозчиков, автоматизированный документооборот и др.

Не только сэкономить, но и увеличить пул безопасных перевозчиков

В конце 2019 г. ГК «Коттон Клуб» присоединилась к системе транспортных торгов и комплексной автоматизации логистики Logist Pro, на которой зарегистрировано более 8000 безопасных перевозчиков. Компания провела тендер на площадке и получила целый пул транспортных компаний, заменив новыми надежными перевозчиками прежних неэффективных.

Электронные логистические сервисы от S2B Group – это не транспортная биржа. В отличие от нее здесь гарантирован контроль за качеством зарегистрированных транспортных компаний. Перевозчики на платформе S2B Group обладают хорошей репутацией, выдержали строгий контроль перед регистрацией, а многие пришли на площадку за своим грузоотправителем. Поэтому для грузоотправителя нет никаких рисков. Товароотправитель для участия в тендере отбирает перевозчиков по цене и другим параметрам самостоятельно, получая в результа-

те самые выгодные условия перевозки и сотрудничества.

12 млн руб. экономии за 5 мес. работы в Logist Pro

Результаты ГК «Коттон Клуб» красноречивее слов:

- Появилась прозрачность закупок транспортных услуг, оптимизирован документооборот, а трудозатраты уменьшились на 25%.
- Транспортные затраты снизились на 7–8%. Даже в январе удалось снизить расходы на 5%.
- За 5 мес. сумма экономии составила 12 млн руб.

Главное – не бояться внедрять что-то новое

По мнению руководителя транспортной логистики ГК «Коттон Клуб», главное – не бояться внедрять что-то новое. Сервис Logist Pro оказался простым и удобным, и уже через 2 недели работы на платформе люди начали понимать, что стало намного проще. После запуска WMS на складе в компании планируется реализовать проект «Управление двором» с помощью онлайн-сервиса TSM (временные окна поставок).

Генрих Цимерман считает, что на сегодняшний день будущее за таким продуктами, как электронная платформа Logist Pro.



«С момента введения ограничительных мер мы бы просто не справились без Logist Pro. Количество рейсов увеличилось на 90%. Моим сотрудникам пришлось бы потратить массу времени на заполнение заявок и поиск транспорта, который осуществлялся в режиме 24/7. Даже с учетом увеличившихся цен на транспорт нам удалось сэкономить: в марте 1 530 000, в апреле – 4 700 000 руб. За счет большого количества перевозчиков мы отгрузили 100% заказов, при этом по ценам ниже тендерных».

*Генрих Цимерман,
руководитель
транспортной логистики
ГК «Коттон Клуб»*

