

# TRANSRUSSIA 2022: ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ ГОВОРИТ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЯ

TransRussia 2022 г., несмотря на сложную геополитическую обстановку, состоялась. Итоги мероприятия мы обсуждаем с Наталей Ломуновой, директором выставки TransRussia.



Наталья Ломунова  
Директор выставки TransRussia

**– Наталья, в последние два года выставки оказались в непростой ситуации в связи с пандемией. В этом году ей на смену пришли западные санкции. Отразились ли они на работе TransRussia?**

– Могу сказать, что глобальное влияние, которое оказывала пандемия, а сейчас санкции, в первую очередь отражаются на экономике и любой отрасли. Поскольку выставка TransRussia является зеркалом логистической индустрии, то мы столкнулись с теми же вызовами, что и наши участники.

Подготовка выставки с конца февраля стала сложной: когда в один момент иностранные компании отменили свое участие, мы вынуждены были консолидировать план. Несмотря на это, нам удалось сохранить присутствие компаний из таких стран, как Латвия, Китай, Иран, Казахстан, Узбе-

кистан, Белоруссия, Индия, Корея, Монголия, Турция и других.

В то же время в связи с возросшей актуальностью многие отечественные компании решили принять участие со стендом в сроки, близкие к проведению выставки. И поэтому экспозиция выставки 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличилась на 19%.

Кроме этого, в течение всего года мы активно занимались развитием нового раздела SkladTech, посвященного складскому оборудованию и технологиям. Раздел очень гармонично дополнил TransRussia и расширил экспозицию, благодаря чему выставка стала крупнейшей площадкой, на которой можно найти услуги и оборудование для всей логистической цепочки.

**– Что вы думаете об экспонентах этого года с точки зрения их численности и состава? Какие компании стали драйверами выставки?**

– В этом году в выставке приняли участие 245 компаний из 18-ти стран мира. Ведущие отечественные и зарубежные компании-операторы грузовых железнодорожных, автомобильных, морских и воздушных перевозок, портовые операторы, терминалы и склады, экспедиторские компании, разработчики и поставщики ИТ-решений, таможенные брокеры, страховые компании и предприятия, предоставляющие комплексные логистические услуги, показали на выставке TransRussia 2022 широкий ассортимент своих услуг и решений.

Традиционно драйвером мероприятия выступали Группа компаний «Дело» с компанией-лидером в контейнерной железнодорожной логистике в Евразии «ТрансКонтейнер», Fesco, «Новая

логистическая», ОТЛК ЕРА, «Модуль», «Модум-Транс», «РЖД-Логистика», «Балткран», Globaltrans, Sasco, «Русмарин», «Спасские ворота», «Ингосстрах», Solvo, «ЛидерТранс», «Автодор», «Гарант Рейл Сервис», ДВТГ и др.

Хотела бы отметить высокий интерес к международным участникам, среди которых были: ADY Express (Азербайджан), PTC Holding и «Исткомтранс» (Казахстан), Nova Supply Chain Management и Neptune Logistics (Китай), Ardena и F.B. Logistics (Латвия), Monretrans Group (Монголия), SJ Logistics (Корея), Sarjak Container Lines (Индия) и др.

Для складской логистики 29 компаний представили оборудование, среди них: FIRST, «Бристоль Групп», Опытный завод «Микрон», Noblelift, Octron, ТД «Техника для склада», Maximal, Hyster, «Скат», Stellmart, «Стелкон», Rusklad, Iplast, Ateuco, «Совтест АТЕ», «Умный сервис», «ЭкоСклад», Urovo, «Инфотех», Scancode, «Силтэкк», «Тисо», Swema, «Гарпикс» и др. Также отмечу, что более 70-ти компаний приняли участие впервые, среди них «Почта России», «Волга-Днепр», «Совтрансавто», Atasu Group, Qube, «Рейлшип Сервис», Мультимодальный центр «Усады», «Евроист Групп», Logbox, «Рефагротранс».

**– Изменился ли состав посетителей в этом году? Какие решения они искали на TransRussia 2022?**

– Да, состав посетителей изменился. Во-первых, выросла доля ключевых посетителей, то есть специалистов, которые пришли за поиском новых партнеров, решений, услуг. Если в 2019 г. этот показатель составлял 72%, в 2021 – 74%, то в 2022 г. – 92%, а это 17 216 посетителей. Количество лиц, принимающих решения, у нас всегда было большим, так что тут незначительное

увеличение с 82 на 83%. Во-вторых, качественный состав среди целевых посетителей изменился за счет значительного роста представителей компаний-грузовладельцев до 41% – 7053 специалиста (в 2020 г. – 4101, 33%, в 2019 – 5126, 30%). А вот представителей из транспортно-логистических и экспедиторских компаний в процентном соотношении стало меньше: 45% – 7674 специалиста (в 2020 г. – 6402, 51%, в 2019 г. – 9148, 53%). Данное изменение мы связываем с тем, что многие западные транспортно-логистические компании, которые ежегодно посещали выставку, приостановили деятельность в России в связи с санкциями.

Интересы посетителей сохранились: поиск поставщиков по оказанию транспортно-логистических услуг на первом месте. Также хотелось бы отметить очень высокий показатель нашего нового раздела SkladTech – 6064 специалиста пришли за оборудованием и решениями для внутрискладской логистики.

**– В рамках выставки прошла обширная деловая программа. Насколько вы успели адаптировать деловую программу под новые реалии?**

– Повестка деловой программы частично была пересмотрена. Основными темами стали: новые логистические маршруты, схемы транзита, сроки и объемы поставок, максимально быстрая перестройка логистики под новые требования экономики. В течение трех дней спикеры и эксперты в рамках панельных сессий и дискуссий обсуждали различные варианты и сценарии развития. В рамках конференции «ИТ-решения на транспорте и в логистике» также рассмотрели вопросы цифровизации в текущих реалиях. Менее всего подверглись изменениям наши конференции по управлению интралогистикой на предприятии и «Логистика в электронной коммерции», так как они носят более прикладной характер и основным трендом в этих отраслях остаются автоматизация, роботизация и снижение операционных затрат.

**– Продолжите ли вы проводить выставки на территории России, ведь организатор мероприятия – английская компания?**

– На данный момент наша компания больше не принадлежит британскому организатору Huve Group, весь бизнес, включая все мероприятия на территории России, были проданы Rise Expo Ltd. В связи с этим мы в полной



мере собираемся проводить все наши выставки в запланированные сроки.

**– Какие меры господдержки, на ваш взгляд, сегодня нужны выставкам для выживания в условиях постоянного ужесточения санкций?**

– Я вижу опосредованную поддержку государства через финансирование участия в выставке TransRussia путем выделения субсидий от региональных Центров развития предпринимательства и поддержки экспорта, от Агентств регионального развития и т.п.

**– Если вы планируете проведение выставки в 2023 г., то в каких направлениях хотите ее развивать?**

– Конечно, мы планируем проведение выставки в 2023 г. и уже активно

начали продажи площадей. Высокий интерес посетителей говорит об эффективности мероприятия и потребности отрасли. Мы никогда не стоим на месте и всегда ищем возможности для развития выставки, чтобы TransRussia отвечала запросам индустрии и давала возможность для роста бизнеса наших участников и посетителей. У нас есть несколько идей, в каких направлениях мы можем еще расширить выставку, все они сейчас на стадии тестирования. Как только появится детальный план, обещаю, что мы сразу скажем об этом профессиональному сообществу.

Следите за новостями на официальном сайте [transrussia.ru](http://transrussia.ru) и в соцсетях, и ждем всех на выставке TransRussia 2023 в апреле. ■

