

«МАГНИТ» ЗАПУСТИЛ ДОСТАВКУ ФРУКТОВ ЧЕРЕЗ НОВЫЙ КРОСС-ДОК В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Источник: ПАО «Магнит»

Ежегодно через логистический комплекс порта Санкт-Петербург розничная сеть импортирует 50 тыс. т фруктов – это более двух тысяч фур. Новый перетарочный комплекс контейнерного терминала компании «Петролеспорт» позволит на 25% сократить время перегрузки товаров и сохранить максимальную свежесть продукции для покупателей всех регионов присутствия сети.

Порт в Санкт-Петербурге является основным для компании по ввозу бананов. На сегодняшний день «Магнит» в числе лидеров по импорту этого фрукта в Россию. По подсчетам розничной сети, каждый пятый банан, ввозимый в нашу страну, импортируется компанией. Также через порт Санкт-Петербург «Магнит» ввозит в Россию ананасы, груши, цитрусовые из стран Африки и Латинской Америки. Затем фрукты доставляются на всю географию компании, вплоть до самой восточной точки – Красноярского края, и самой северной – Мурманска, расположенного в Заполярье.

Новый кросс-док компании «Петролеспорт» был введен в эксплуатацию в декабре 2019 г. и является крупнейшим центром по перетарке грузов в порту Санкт-Петербурга. Технологи-

ческие возможности комплекса позволяют существенно увеличить скорость обработки груза, полностью исключив потерю качества или порчу товара при перетарке. Сейчас процесс проходит в терминале с крытой зоной, продукция из контейнеров-рефрижераторов сразу доставляется к автомобилям компании. При этом постоянно поддерживается нужный температурный режим, в результате чего фрукты оста-

ются максимально качественными вплоть до доставки в распределительные центры сети, а затем в магазины. Таким образом, розничная сеть обеспечивает свежесть товаров на каждом из звеньев цепочки.

Общий объем прямого импорта фруктов «Магнита» в 2019 г. составил более одного миллиона тонн, из них на порт Санкт-Петербурга, включающего две площадки для перегрузки продукции, пришлось 37%.

«Мы продолжаем последовательно улучшать цепочку поставок, чтобы в магазинах «Магнит» всегда была свежая продукция. Прежде всего это касается одной из самых популярных и уязвимых категорий – овощей и фруктов. Все, что нельзя найти в России, мы импортируем из зарубежных стран и не хотим терять в качестве продукции ни на одном из этапов доставки. Современный терминал позволяет дольше сохранять свежесть продукции, обеспечивать в магазинах необходимый ассортимент нужного объема, а в дальнейшем – дополнять наши возможности в части импорта новых товаров с короткими сроками жизни для расширения покупательского предложения уникальным ассортиментом», – рассказала директор по цепочкам поставок розничной сети «Магнит» Мария Дей. ■



Источник: ПАО «Магнит»