

CEMAT RUSSIA: РЕЦЕПТ УСПЕХА ДЛЯ КАЖДОГО СПЕЦИАЛИСТА



Наталья Калмыкова
Директор выставки CeMAT RUSSIA



21 сентября 2021 г. откроет двери выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования, средств автоматизации склада и логистических услуг CeMAT RUSSIA. До мероприятия остается чуть менее трех месяцев, и участники логистического рынка задаются вопросами, связанными не только с предстоящим событием, но и массовыми мероприятиями в принципе.

Как развивается выставочная индустрия в период ограничений? Чем живет CeMAT RUSSIA? Об этом мы говорим с директором выставки Натальей Калмыковой.

– Выставочная индустрия претерпевает серьезные изменения в связи с пандемией Covid-19. Насколько сильное влияние кризис оказал на выставку CeMAT RUSSIA?

– 2020 г. для нас прошел под эгидой поиска новых путей для реализа-

ции нашей миссии как выставочного организатора: создать эффективную площадку и для участников, и для посетителей. Участникам нужны новые контакты и продажи, а посетители заинтересованы в актуальных предложениях и выборе поставщиков. Выставки закрылись, а потребности бизнеса остались. Мы делали все от нас зависящее, чтобы наши участники имели возможность, пусть и не в очном формате, но сделать презентации, рассказать о своих продуктах и получить прямые контакты потенциальных заказчиков. Одними из первых на выставочном пространстве России мы онлайн запустили круглые столы и конференции на самые острые темы. В сентябре 2020 г., когда массовые мероприятия проводить еще было невозможно, мы приняли решение запустить в даты проведения выставки онлайн-платформу CeMAT RUSSIA.

– На наш взгляд, событийный рынок для логистов и сегодня полон мероприятий с дистанционным участием: вебинары, конференции, онлайн-экскурсии, форумы. Какие перспективы вы видите в этом направлении для CeMAT RUSSIA?

– CeMAT RUSSIA online прошла успешно для электронного формата, но никак не для традиционной выставки. Да, все убедились, что получать новые контакты можно и через интернет-участие: за два дня работы платформы посетители оставили участникам более 3500 визиток. Но с эффективностью традиционной выставки это не идет ни в какое сравнение. Это компромисс, который позволяет не останавливаться. Для обучающих и лекционных мероприятий дистанционный формат, на наш взгляд, может иметь долгосрочные перспективы. Мы видим, что частично они становятся гибридными, но при этом

очный формат участия заметно дороже. Роскошь личного общения бизнес оценил буквально.

С выставками ситуация иная. Когда речь идет о заключении долгосрочного контракта, поставки оборудования стоимостью в десятки тысяч евро или выборе поставщика другого технически сложного продукта, личный контакт порой играет решающую роль. Уровень доверия и скорость принятия решения после таких переговоров совсем иной. Плюс возможность своими глазами посмотреть и потрогать. Мы были и остаемся людьми, поэтому сухим цифрам технических характеристик доверяем меньше, чем личным ощущениям: как выглядит материал, эргономика, насколько хорошо владеет техническими вопросами консультант и так далее. Пока цифровые технологии не шагнули так далеко, чтобы удовлетворить все наши потребности в этой части. Так что мы очень рады, что в этом году CeMAT RUSSIA пройдет с 21 по 23 сентября 2021 г. в традиционном формате в МВЦ «Крокус Экспо».

– В последние дни появились новости, связанные с введением QR-кодов для вакцинированных. Скажется ли это на работе выставки CeMAT RUSSIA?

– Мы пристально наблюдаем за ситуацией и находимся в тесном контакте со специалистами выставочного центра «Крокус Экспо». Конечно, все заинтересованы в том, чтобы проход на выставку был максимально простым. Но еще больше мы заинтересованы в безопасности CeMAT RUSSIA для всех, кто на нее приедет. Выставка в любом случае будет проходить с соблюдением мер, рекомендованных Роспотребнадзором: маски, перчатки и необходимость соблюдения социальной дистанции уже никого не удивляют и не отпугивают. Если будут введены правила допуска по QR-кодам, то мы с выставочной площадкой будем разрабатывать техническую реализацию этой меры. Таким же образом будут действовать все выставочные организаторы в России, не только Deutsche Messe RUS. В любом случае первыми о каких-либо изменениях узнают участники и уже зарегистрированные к тому моменту посетители.

– На примере других выставочных проектов мы видим, что количество компаний-участников снижается. Как обстоят дела у CeMAT RUSSIA 2021?

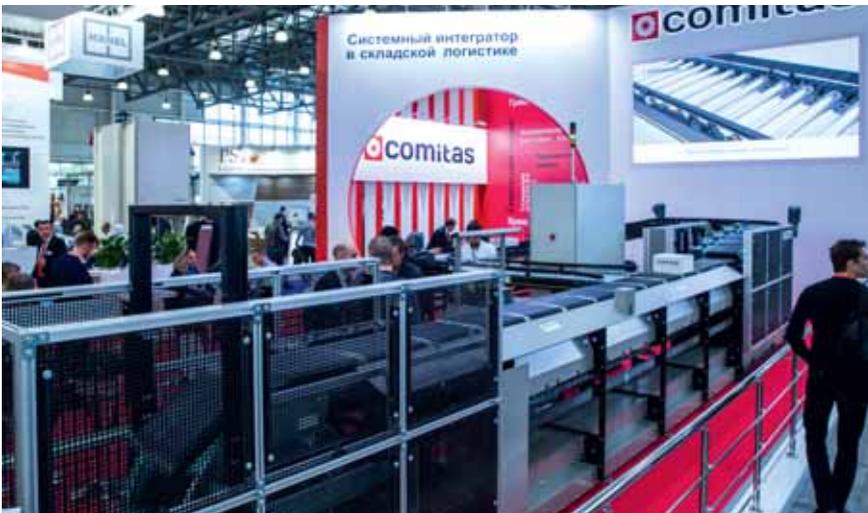


– Количество компаний-участников снижается, потому что многие компании физически не могут приехать на свои стенды из-за ограничений. Особенно это сказывается на международном участии. Но мы наблюдаем сейчас интересную тенденцию. В прошлом году иностранные производители откладывали свое участие до лучших времен без каких-либо компромиссов. Но время идет, рынок адаптируется к сложившимся обстоятельствам. Бизнес-задачи никто не отменял, и нужно искать иные пути для присутствия на рынке. Компании, которые хотят оставаться в российском пространстве, представляют свои наиболее интересные решения через дилеров, стараются интегрироваться в деловую программу. Таким образом, несмотря на объективное снижение числа

участников, количество представленных брендов остается практически прежним.

Российские компании тоже проявляют осторожность в принятии решения об участии, но буквально за последние дни каталог участников пополнился такими компаниями, как «Завод Стелкон», JAC, «Корпорация Ай-Пи». Впервые свои решения на выставке представит CVH – дилер MAGNI. Эту компанию более привычно ассоциировать с тяжелой спецтехникой, тем не менее в их линейке есть и решения для склада. Мы думаем, что взрывной интерес к сектору логистики в России стал стимулом для компании обратить пристальное внимание на развитие этого направления.

В числе участников выставки этого года и давно зарекомендовавшие себя производители и поставщики:



SSI Schaefer, Vanderlande, TVH, BOM3, Constructor, Nissa Engineering, PSI, «Умный склад», TICO, Scamatic, «НАК Машинери», Haulotte и еще десятки компаний. Генеральным спонсором выставки выступает Comitas.

Кроме того, в 2021 г. выставку дополнит экспозиция TRANSPACK, где будут представлены упаковочные решения для логистики. ГК «ГОТЭК», Sealed Air, «Бристоль Групп», «Ай-Пласт» и др. Одна площадка – две выставки, максимально полная цепочка решений для цепей поставок.

– По вашему мнению, каков основной лейтмотив объединенной экспозиции CeMAT RUSSIA / TRANSPACK 2021?

– CeMAT RUSSIA / TRANSPACK – это не просто выставка оборудования, стеллажей, материалов и прочего, но и площадка для демонстрации и поиска решений для эффективной складской логистики и цепей поставок.

Посетитель приходит с конкретной задачей: ускорить процесс сбора заказов, запустить сервис доставки, переоборудовать склад, найти фулфилмент-поставщика для e-commerce и др. Какую-то задачу можно решить, поставив более эффективные батареи для погрузчика или установив новое навесное оборудование, какая-то задача решается через автоматизацию склада или заключение контракта с фулфилмент-оператором. Отсюда и широкий спектр представленных решений на выставке: от единиц техники и оборудования до комплексных услуг.

Весь период подготовки к CeMAT RUSSIA и TRANSPACK мы ведем анализ самых горячих запросов рынка и тенденций, чтобы на выставке каждый специалист нашел для себя рецепт успеха. Исходя из этих запросов строится и деловая программа.

В этом году мы обязательно коснемся вопросов планирования и по-

литики в области запасов и отгрузок, доставки последней мили и логистики для e-commerce, выбора упаковочных решений, представим кейсы по автоматизации и презентации новинок оборудования. Среди посетителей традиционно велик процент директоров по логистике, лиц, принимающих решения, поэтому мы включаем в программу стратегические вопросы развития логистики и SCM в целом, представим презентации ведущих компаний, чьи решения помогли оставить конкурентов далеко позади.

Для линейных специалистов, отвечающих за операционную деятельность логистики, будет много кейсов практического характера. О своем опыте от первого лица расскажут именно те специалисты, которые внедряли, дорабатывали и теперь ежедневно сталкиваются с теми или иными операциями. Такое общение бесценно, а профессиональные знакомства, завязанные на выставке, и после ее окончания помогают в непростой работе логиста.

Одним из ярких моментов станет финал логистического шоу «Сильное звено», которое мы запустили совместно с «SCM-Академией» весной этого года. За непродолжительную историю мероприятие уже успело себя зарекомендовать как уникальный формат бизнес-игры, где лучшие профессионалы за короткое время находят решения сложных логистических задач. Это уникальный шанс понаблюдать за тем, как рождаются идеи в самых светлых головах мира логистики и повысить свою квалификацию. У участников есть чему поучиться. Достаточно сказать, что среди игроков представители таких компаний, как X5 Retail, Coca-Cola, Price water Cooper House, «Детский мир», «Балтика», «Озон», «Мираторг», «Стокманн», «Хофф», «ФС Маккинзи».

И все это только часть большой конференционной программы, которая будет проходить на выставке все три дня.

Одним словом, всех ждем на CeMAT RUSSIA / TRANSPACK с 21 по 23 сентября 2021 г. в МВЦ «Крокус Экспо», чтобы найти решение для логистики, которое подойдет именно вашей компании.

Подробная информация на сайтах: www.cemat-russia.ru, www.transpack-russia.ru