



СБЕРБАНК ОБЪЯВИЛ О СОЗДАНИИ КОМПАНИИ «СБЕРЛОГИСТИКА»

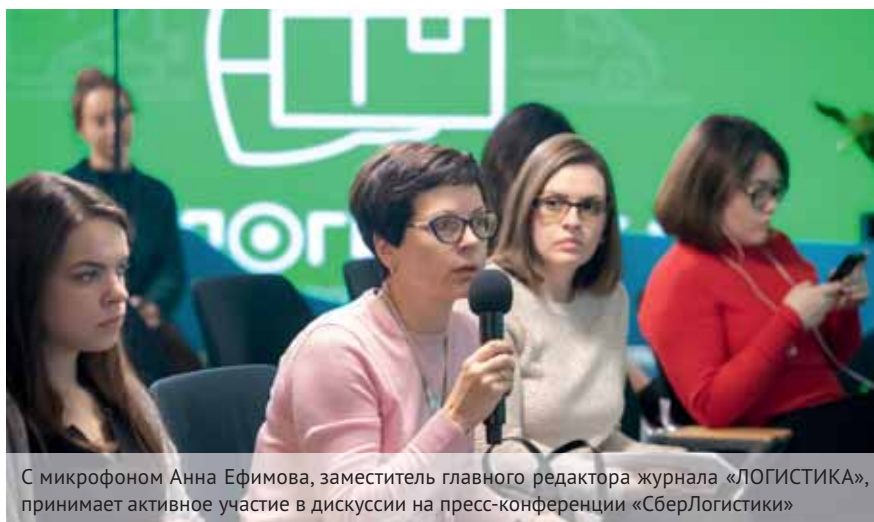
13 ноября 2019 г. Сбербанк объявил о запуске универсальной логистической платформы «СберЛогистика». К старту продаж компания подошла, заложив основу собственной складской инфраструктуры, сетей курьерской доставки и пунктов приема и выдачи посылок во всех регионах России.

Сбербанк объявил о создании компании «СберЛогистика» в мае 2019 г., а уже в июле закрыл сделку по вхождению в капитал логистической платформы-агрегатора Shiptor, которая стала частью бизнеса «Сбер-

Логистики». В октябре 2019 г. «СберЛогистика» открыла собственный склад класса А в Москве площадью около 50 тыс. м², предназначенный для оказания всего спектра складских услуг от ответственного хранения до

фулфилмента. До конца 2019 г. будут введены в строй склады в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Владивостоке.

По мнению первого заместителя председателя правления Сбербанка Льва Хасиса, многие лидирующие мировые экосистемы развивают собственные логистические платформы, потому экосистема Сбербанка не будет исключением. «СберЛогистика» оперирует на собственной складской инфраструктуре от Москвы до Владивостока с элементами нулевой и последней мили. «Мы рассчитываем, что сможем создать уникальное предложение для клиентов, юридических, физических лиц, а также дадим возможность подключаться к нашей платформе внешним курьерским сетям и любым игрокам рынка электронной коммерции. Доступные цены, хороший сервис и открытость нашей логистической платформы к сотрудничеству, в том числе и с конкурентами, лягут в основу про-



С микрофоном Анна Ефимова, заместитель главного редактора журнала «ЛОГИСТИКА», принимает активное участие в дискуссии на пресс-конференции «СберЛогистики»

екта и позволят в рамках экосистемы Сбербанка создать одного из крупнейших игроков на растущем и динамичном рынке», – считает Лев Хасис.

Уже сегодня «СберЛогистика» располагает собственными курьерскими службами в 19 городах: Владивостоке, Волгограде, Воронеже, Екатеринбурге, Иркутске, Казани, Краснодаре, Красноярске, Москве, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Перми, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Уфе, Хабаровске, Челябинске. С учетом партнерских служб компания уже представлена в 465 населенных пунктах России.

К моменту выхода на рынок «СберЛогистика» уже располагает сетью из 6 тыс. пунктов приема и выдачи посылок, включая отделения Сбербанка в 12 городах. Наряду с открытием пунктов приема и выдачи посылок «СберЛогистика» развивает собственную сеть постаматов. Инфраструктура призвана обеспечить высокое качество продуктового решения компании, цель которого – создать новый, не имеющий аналогов на рынке уровень доступности сервиса доставки не только для бизнеса, но и для частных клиентов. Так, стоимость «Сберпосылки» – продукта-хедлайнера компании – стартует от 99 руб. за посылку весом



На фото слева направо Сергей Малышев, генеральный директор «СберЛогистики», и первый заместитель председателя правления Сбербанка Лев Хасис на пресс-конференции, посвященной запуску универсальной логистической платформы «СберЛогистика»

до 5 кг на условиях самовывоза за 1–4 дня по всей России. Продукт курьерской доставки от двери до двери представлен в двух вариантах: «Сберкурьер» (от 129 руб. за посылку весом до 5 кг за 1–4 дня) и «Сберкурьер+» (от 149 руб. за посылку до 5 кг в тот же или на следующий день). Оба этих продукта доступны частным клиентам уже сейчас на сайте sberbank.ru

Сергей Малышев, генеральный директор «СберЛогистики»: «Стратеги-

ческая цель «СберЛогистики» – стать самым привлекательным логистическим сервисом на рынке. Мы развиваем универсальную открытую логистическую платформу федерального масштаба с едиными стандартами качества для частных и корпоративных клиентов с простыми и понятными продуктами, доступными для всех как офлайн и онлайн, так и по цене.

Юлия Эмм ■

«БЕРУ» ОТКРЫЛ НОВЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Маркетплейс «Беру» открыл третий собственный логистический комплекс в подмосковном Софьине.

Фулфилмент-центр занимает 40 тыс. м² и в будущем может расширяться до 80 тыс. Сейчас там можно хранить более 5 млн товаров всех категорий, представленных на «Беру». Комплекс также сможет обслуживать порядка 2700 поставщиков, основная часть которых из России. Он оснащен немецким и российским оборудованием и состоит из нескольких зон: разгрузки товаров, приемки, складского хранения, в том числе пятиэтажных мезонинов, сбора заказа и погрузки собранных заказов. Сейчас в фулфилмент-центре работают 200 сотрудников, в будущем штат будет расширяться.

Инвестиции в открытие и программное обеспечение логистического комплекса до выхода на полную

мощность составили 200 млн руб. и при необходимости могут бытькратно увеличены.

Открытие второй очереди логистического комплекса ожидается в середине 2020 г., тогда склад оборудуют лифтами для товаров, пройдет автоматизация и роботизация операционных процессов с использованием конвейерной системы.

«Новый комплекс позволит быстрее доставлять заказы покупателям и полностью контролировать эти процессы, что важно как для наших партнеров, так и для пользователей «Беру». Мы хотим развивать свою экспертизу в логистике и полностью отвечать за тот сервис, который предоставляем нашим клиентам», – заявил Максим Гришаков, генеральный директор группы компаний Яндекс.Маркет.

Первый логистический комплекс «Беру» на 5000 м² открылся в декабре прошлого года в Ростовской области.

«Беру» – совместный проект компании «Яндекс» и Сбербанка. Более 2700 магазинов уже продают здесь около полумиллиона различных товаров. Площадка постоянно расширяет ассортимент. Пользователь может купить на сервисе практически все: от электроники и крупногабаритной бытовой техники до детских игрушек и продуктов питания. Товары из разных магазинов легко собираются в одну коробку и доезжают до покупателя в любую удобную точку: почтовое отделение, пункт самовывоза или курьером прямо домой. Расплатиться можно наличными, картой и бонусами «Спасибо» от Сбербанка. ■