



ВЫСТАВКА TRANSPORT LOGISTIC В МЮНХЕНЕ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТИРАЮТ ГРАНИЦЫ

16-я ВЫСТАВКА ПО ЛОГИСТИКЕ, ТЕЛЕМАТИКЕ И ТРАНСПОРТУ СОБРАЛА 2162 УЧАСТНИКОВ ИЗ 62 СТРАН МИРА.

Больше товаров – больше логистики

С 9 по 12 мая 2017 г. в Мюнхене с успехом прошла 16-я выставка по логистике, телематике и транспорту Transport Logistic 2017. В мероприятии живое участие приняла редакция журнала «ЛОГИСТИКА», представив аудиторию выставки третий номер ежегодного дайджеста на английском языке – «Russian Logistic Journal».

Выставка уже много лет прекрасно справляется со своей основной задачей – обобщением практического опыта в области транспортной логистики, давая экспонентам и посетителям возможность напрямую общаться с представителями транспортных компаний,

специалистами областей складирования, таможенного обслуживания, логистики, информационных технологий на транспорте.

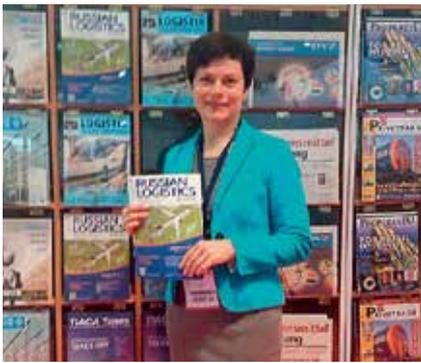
В этом году выставка собрала 2162 участников из 62 стран мира. Доля иностранцев в общей сложности составила 52%. По словам организаторов мероприятия, число посетителей возросло на 9,5% и составило 60 726 человек. Выставочное пространство также увеличилось и охватило порядка 115 000 м².

Впервые приехали на Transport Logistic компании China Railway Container Transport, DP World, аэропорт «Хитроу», Kerry Logistics и Maersk. Было 17 национальных павильонов, в том числе из Бахрейна, Китая и Словении. Всего зарегистрировано 22 международных павильона.

В первую десятку стран-участниц вошли Германия, Нидерланды, Италия, Бельгия, Франция, Австрия, Испания, Великобритания, Чехия, Польша и Китай.

Безусловно, темой №1 на мюнхенской выставке стали цифровые технологии в логистике. По словам Стефана Руммеля, управляющего директора Messe München, информационные технологии все больше входят в нашу жизнь, стирая границы между странами. «Международный обмен товарами, знаниями и идеями очень важен для процветания любого государства», – отметил С. Руммель.

О значимости транспортно-логистического сектора на открытии выставки заявил Александр Добриндт, ми-



нистр транспорта Германии, назвав логистику ключевым фактором в современной экономике.

«В последнее десятилетие логистика переживает информационную революцию. Онлайн-торговля, Индустрия 4.0 и Интернет вещей означают только одно – больше товаров, а значит, больше транспорта и логистики» – подчеркнул А. Добриндт.

По мнению генерального директора Flexport Райана Петерсена, каждая компания должна стать разработчиком своего программного обеспечения и благодаря дигитализации быть ближе к клиенту, интегрируя транспортно-логистические процессы.

Россияне наладили международное сотрудничество

Российский логистический бизнес в Мюнхене был представлен на объединенном стенде альянса российских транспортных компаний ACEX. Компании из Москвы, Санкт-Петербурга, Тольятти, Казани, а также стран Балтии и Финляндии, ведущие бизнес с Россией, продемонстрировали современные технологии в области экспедирования грузов, электронного таможенного декларирования, IT-технологий в логистике, программ юридической и внешне-торговой поддержки грузовладельцев разных стран. Стенд российской логистики был организован при поддержке Комитета по международному сотрудничеству РСПП.

Кроме бизнес-программы и переговоров, участники и посетители выставки принимали участие во множестве мероприятий, проводимых организаторами. Экспоненты использовали разные способы привлечения внимания посетителей, среди которых были как формальные – двусторонние бизнес-переговоры, рекламные акции, публикации в СМИ, приглашение грузовладельцев на стенд, так и неформальные – прямое общение с руководителями крупнейших междуна-



родных компаний у многочисленных барных стоек, ставших нормой на большинстве стендов баварской выставки.

На стенде российской логистики был подписан меморандум о международном сотрудничестве и создании Трансконтинентального логистического партнерства. К подписанию документа присоединились компании из Швейцарии, Голландии, Италии, России, Германии, Финляндии, Латвии, Украины, Объединенных Арабских Эмиратов.

Документ о сотрудничестве подписали председатель подкомитета по логистике Комитета по международному сотрудничеству РСПП Олег Дунаев, вице-президент Deutsche Bahn Cargo Уве Лойшнер, управляющий директор ПОРТ РОСТОК Гернот Теш, руководитель российско-немецкого экономического клуба Карен фон Бисмарк, председатель правления первого российского международного логистического альянса ACEX Мирослав Золотарев, президент компании Asstra Associated Traffic A.G. Франк Мюллер, генеральный директор Eisa Shipping Agencies Игорь Мурзаев, президент национальной ассоциации грузоперевозок и логистики NAFL Надя Абдул Азиз, ОАЭ, и др.

Директор департамента маркетинга и продаж АО «ОТЛК» Лариса Кузнецова отметила, что в выставке Transport Logistic приняли участие представители транспортно-логистической отрасли всего евразийского региона. По ее словам, участие компании в выставке можно считать эффективным, так как на ней было представлено много потенциальных партнеров и клиентов, а сама выставка удобна для посетителей и экспонентов, все процессы хорошо отработаны.

Президент компании Asstra Associated Traffic A.G. Дмитрий Лагун отметил, что среди участников большое количество китайских компаний. Этот факт имеет положительное значение для развития перевозок по маршруту Нового шелкового пути. Выставка предоставляет отличные возможности для проведения пере-

говоров с партнерами по существующим и предстоящим проектам.

Следующая выставка Transport Logistic пройдет в Шанхае, а затем снова по традиции в Мюнхене. И стенды российских компаний обязательно будут на ней представлены.

Фотоматериалы предоставлены Messe München GmbH.

Интересные факты



Первый краш-тест

Коллекция мюнхенского музея транспорта «Deutsches Museum Verkehrszentrum» включает более 100 тыс. объектов из области науки и техники, около четверти экспонатов можно увидеть на выставках.

Наше внимание привлек первый электромобиль, Baker Electric car, популярный в 1900 гг. Он развивал скорость чуть быстрее велосипеда и управляли им преимущественно женщины. Оказывалось, впервые прошел краш-тест mercedes benz 220s test car! Daimler Benz AG стал первым европейским автопроизводителем, начавшим систематическое проведение краш-тестов, и было это в 1959 г.

f Фото- и видеоматериалы смотрите на нашей страничке в FB: www.facebook.com/logisticsjournal