

КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК С ДОСТАВКОЙ НА ЮЛЕ ВЫРОСЛО В 15 РАЗ

Весной прошлого года служба доставки Vohberry стала эксклюзивным логистическим партнером сервиса частных объявлений Юла – онлайн-площадки, на которой осуществляется продажа товаров между физическими лицами. С момента начала сотрудничества и по февраль 2018 года количество сделок с доставкой выросло в 15 раз.

Сейчас отправлять проданные на Юле товары могут жители 354 городов России. Получать их можно двумя способами: из пунктов выдачи заказов (ПВЗ) Vohberry в 420 населенных пунктах и с помощью курьерской доставки в 375 городах. Самовывоз из ПВЗ выбирают около 90% покупа-

телей, остальные пользуются курьерскими услугами. Наибольшее количество отправок традиционно пришлось на Москву и Санкт-Петербург. В регионах лидером по этому показателю стал юг России, где объем доставок ежемесячно прирастает примерно на 30%.

Спрос на доставку товаров увеличивается одновременно с ростом интереса к сервису «Безопасная сделка». С помощью этой услуги чаще всего приобретают электронику – гаджеты и комплектующие для ПК. Также большой процент продаж с доставкой приходится на предметы из женского гардероба, товары для хобби и развлечений и детские товары. Выгода

от приобретения многих товаров компенсирует покупателям стоимость доставки из других городов. По итогам 2017 года средняя цена товара, купленного на Юле с услугой «Безопасная сделка», составила 9 300 руб., а самая высокая средняя цена такой покупки была зафиксирована в сегменте бытовой техники – 19 700 руб.

Задача Vohberry – обеспечить гарантированную доставку товаров и соблюдение условий сделок между физическими лицами. В рамках сотрудничества с Юлой до конца текущего года планируется увеличить количество отправок в три раза и достигнуть 100% конверсии безопасных сделок. ■